LIST OF PUBLICATIONS

2026

Muñoa, I., Barandiarán, X., Canel, M. J., & Macnamara, J. (2026). The Role of Listening-based Government Communication in Developing Collaborative Governance: A Case Study in the Basque Country. *Central European Journal of Communication*, *19*(1 (42)), 119-141. https://journals.ptks.pl/cejc/article/view/956

2025

135. Canel, M. J., Barandiarán, X., & Bouckaert, G. (2025). Developing trust to achieve complementarity for collaborative governance: Lessons from a government programme. *International Review of Administrative Sciences*, 00208523251390857. JCR Q1. https://bit.ly/4pr4tuh

134. Piqueiras, P., & Canel, M. J. (2025). El impacto del recurso intangible citizen engagement sobre el crecimiento de las naciones: Análisis de 16 países de la Unión Europea. *Gestión y Política Pública*, *34*(2), 1-28. https://bit.ly/4pdHLph

133. Rodríguez-Pérez, C. & Canel, M. J. (2025) Perceptions of Self-Efficacy with Misinformation: Evolution towards Resilience Among European Citizens (2018–2022). *An International Journal of Pure Communication Inquiry* KOME, 13(1). https://doi.org/10.17646/KOME.of.23 SJR Scopus

132. Canel, M.J. (2025) The rise of skeptical citizens about public administration communication. In G. Bouckaert et al., (Eds.), *Futures for the Public Sector*. Leuven: KU Leuven University Press.

2023

131. Rodríguez-Pérez, C., & Canel, M. J. (2023). Exploring European citizens' resilience to misinformation: Media Legitimacy and Media Trust as predictive variables. *Media and Communication*, *11* (2), 30-41. SJR Q1 y SCOPUS Q1. https://bit.ly/4pYjK6O

130. Canel, M.J. (2023). A call for the "Public Relations-imperative for sustainability": Roles for public relations in advancing the 2030 Agenda. *Public Relations Review*, 49(4), 102368. JCR Q1 (https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2023.102368)

129. Bouckaert, G., Canel, M.J., Barandiarán, X. (2023). Conclusions: Pracademic lessons learned. En Barandiarán, X., Canel, M.J., & Bouckaert, G. (eds.), *Building Collaborative Governance in times of Uncertainty. Pracademic Lessons from the Basque Gipuzkoa Province* (pp. 229-243). Lovaina: KU Leuven University Press.

128. Barandiarán, X., Canel, M.J., & Bouckaert, G. (2023). Introduction: Etorkizuna Eraikiz, a major case of collaborative governance. En Barandiarán, X., Canel, M.J., & Bouckaert, G. (eds.), *Building Collaborative Governance in times of Uncertainty. Pracademic Lessons from the Basque Gipuzkoa*

Province (pp. 21-39). Lovaina: KU Leuven University Press.

127. Barandiarán, X., Canel, M.J., & Bouckaert, G. (eds.), (2023). *Building Collaborative Governance in times of Uncertainty. Pracademic Lessons from the Basque Gipuzkoa Province*. Lovaina: KU Leuven University Press.

2022

126. Canel, M.J. y Piqueiras, P. (2022). Análisis del capital intangible de las instituciones europeas a través del engagement, legitimidad y confianza. En Barrera, C. y Moreno, E. (eds.), *Comunicar Europa* (pp. 125-155). Pamplona: Eiunsa.

125. Pérez, C. R., & Canel, M.J. (2022). La resiliencia a la desinformación como un recurso intangible asociado a los países. Análisis de España. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (28), 855-865. **SJR, SCOPUS.**

124. Barandiarán, X., Canel, M.J., & Bouckaert, G. (2022). ¿Qué mueve a confiar en la gobernanza colaborativa? Análisis de un programa gubernamental en el País Vasco. *Revista Española de Ciencia Política*, 60, 251-275. SJR.

123. Barandiarán, X., Murphy, A., Canel, M.J. (2022). Qué aporta la escucha al Capital Social. Lecciones de un proceso de aprendizaje de líderes públicos. *Gestión y Política Pública*, 31(1), pp. 1-30. SCOPUS, SJR.

122. Canel, M.J., Barandiarán, X., & Murphy, A. (2022). What does learning by listening bring to citizen engagement? Lessons from a government program. *Public Relations Review*. 48 (102132). JCR Q1.

2021

121. Luoma-aho, V., Canel, M.J., Bowden, J., Ek, E. & Vainiomäki, V. (2021). Citizen engagement and the COVID19 mask communication. *Sociologia della Comunicazione*, 20-35.

120. Canel, M.J. y Piqueiras, P. (2021). "La tecnología con lentes de intangibilidad. Propuesta para orientar gobierno abierto e inteligencia artificial hacia los recursos intangibles en la Administración Pública". En I. Criado (coord.), *Gobierno Abierto, Innovación Pública y Colaboración Ciudadana* (pp. 81-110). Madrid: INAP.

119. Piqueiras, P. & Canel, M.J. (2021). Exploring citizens' perceptions- based intangible resources in the public sector: An analysis of the relation between wealth and engagement and trust in seventeen countries. *Central European Journal of Communication,* 14, 1(28), 119-139. **JCR-ESCI Q4, SJR Q4, SCOPUS Q4**

120. Luoma-aho, V., Canel, M.J., & Hakola, J. (2021). Public sector reputation and netpromoter score. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 18, 419-446. **JCR-ESCI Q3, SJR Q2, SCOPUS Q2**

119. Canel, M.J. (2020). Reputación institucional. En Villafañe, J. (dir.), *El diccionario de la reputación y de los intangibles empresariales.* Madrid: Villafañe & Asociados Consultores, S.L.

2020

118. Canel, M. J. (2020). Colloquy with Steven Van de Walle on trust in Public Administration. *Church, Communication and Culture*, 5(3), 484-498. SJR Q3

117. Murphy, A., Canel, M. J., & Barandiarán, X. (2020). How do public leaders learn from society? A reflexive analysis of action learners. Action Learning: Research and Practice, 17(2), 172-185. ISSN 14767341, 14767333. SJR Q3

116. Canel, M. (2021). Public communication and sustainability in an era of post-truth. En L. Corredoira, I Bel y R. Cetina (Eds.), *Handbook of Communication, Rights, Law and Ethics*. *Seeking Universality, Equality Freedom and Dignity* (267-278). Wiley-Blackwell. **SPI Q1**

115. Luoma-aho, V. y Canel, M.J. (Eds.), Handbook of Public Sector Communication. Wiley-Blackwell. **SPI Q1**

114. Canel, M.J. & Luoma-aho, V. (2020). Introduction to Public Sector Communication. In Luoma-aho, V. y Canel, M.J. (Eds.), Handbook of Public Sector Communication (pp. 1-25). Wiley-Blackwell. **SPI Q1**

113. Canel, M.J., Luoma-aho, V. y Barandiarán, X. (2020). Public sector communication and public valuable intangible assets. In Luoma-aho, V. y Canel, M.J. (Eds.), Handbook of Public Sector Communication (pp. 101-114). Wiley-Blackwell. **SPI Q1**

112. Piqueiras, P., Canel, M.J., y Luoma-aho, V. (2020). Citizen engagement and public sector communication. In Luoma-aho, V. y Canel, M.J. (Eds.), Handbook of Public Sector Communication (pp. 277-288). Wiley-Blackwell. **SPI Q1**

111. Luoma-aho, V., Canel, M.J & Olkkonen, L. (2020). Public sector communication and citizen expectations and satisfaction. In Luoma- aho, V. y Canel, M.J. (Eds.), Handbook of Public Sector Communication (pp. 303-314). Wiley-Blackwell. **SPI Q1**

110. Canel, M.J. & Luoma-aho, V. (2020). Conclusion. A vision of the future of public sector communication. In Luoma-aho, V. y Canel, M.J. (Eds.), *Handbook of Public Sector Communication* (pp. 457-466). Wiley- Blackwell. **SPI Q1**

109. Luoma-aho, V., Canel, M.J., Sanders, K. (2020). Global public Sector and Political Communication. In Krishnamurthy Sriramesh & Dejan Vercic (Eds.), *The Global Public Relations Handbook: Theory, Research, and Practice* (111-119). New York: Taylor and Francis. **SPI Q1**

2019

108. Canel, M.J. & Luoma-aho, V. (2019) Public Sector Communication. Closing gaps between citizens and organizations. Wiley-Blackwell. **SPI Q1**

ISBN: 978-1-119-1 3561-6

ISBN: 978-1-119-13557-9

2018

107. Canel, M.J. (2018). La voz del gobierno de España. Balance de los 40 años de la constitución de 1978. En B. Pendás (dir.), *La España Constitucional (1978-2018)*. Trayectorias y perspectivas (pp. 3841-3854). Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

106. Canel, M.J. (2018). La Comunicación de la Administración Pública. Para gobernar con la sociedad. México: Fondo de Cultura Económica. **SPI Q2**

105. Canel, M.J. (2018). En busca de un marco para medir el valor intangible de la gestión pública. Análisis de casos prácticos de evaluación del «valor público» *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, (19), 70-87. **FECYT Q4**

2017

104. Canel, M.J. & Luoma-aho, V. (2017). ¿Qué aportan los bienes intangibles a la Administración Pública? In M.J. Canel, P. Piqueiras y G. Ortega (eds.). *La comunicación de la Administración Pública. Conceptos y casos prácticos de los bienes intangibles* (pp. 29-50). Madrid: Instituto Nacional de la Administración Pública.

103. Canel, M.J. (2017). La investigación sobre los bienes intangibles en la Administración Pública. In M.J. Canel, P. Piqueiras y G. Ortega (eds.). *La comunicación de la Administración Pública. Conceptos y casos prácticos de los bienes intangibles* (pp. 11-28). Madrid: Instituto Nacional de la Administración Pública.

102. Canel, M.J. (2017). Conclusiones. La práctica de los bienes intangibles en la Administración Pública: logros, problemas, retos y líneas de trabajo para el futuro. In M.J. Canel, P. Piqueiras y G. Ortega (eds.). *La comunicación de la Administración Pública. Conceptos y casos prácticos de los bienes intangibles* (pp. 215-240). Madrid: Instituto Nacional de la Administración Pública.

101. Canel, M.J. & Piqueiras, P. y Ortega, G. (eds.) (2017). *La comunicación de la Administración Pública. Conceptos y casos prácticos de los bienes intangibles*. Madrid: Instituto Nacional de Administración Pública.

100. Canel, M.J., Oliveira, E. & Luoma-aho, V. (2017). Exploring citizens' judgments about the legitimacy of public policies on refugees: In search of clues for governments' communication and public diplomacy strategies. *Journal of Communication Management*. 21 (4), 355-369. **JCR-ESCI Q2, SJR Q1**

99. Robles, C. & Canel, M.J. (2017). Exploring the dynamics of the legitimacy judgment about the public

sector: the case of the Spanish Ministry of Education and its media legitimacy (2011-2015). *Communication & Society,* 30(3), **215-228. SJR Q2**

2016

98. Rodríguez-Andrés, Roberto y Canel, María José (2016). Election Posers in Spain: An Old Genre Surviving New Media? In Ch. Holtz-Bacha & B. Johansson (Eds.), *Political Campaigning in Public Space. Election Posters around the Globe*. Nueva York: Springer-Berlag. SPI Q1 Comm Q2

97. Canel, M.J. & Gurrionero, M. (2016). Framing analysis, dramatism and terrorism coverage: politician and press responses to the Madrid airport bombing. *Communication & Society*, 29(4), 133-149. **SJR Q2**

96. Luoma-aho, V. y Canel, M.J. (2016). Public Sector Reputation. *Sage Encyclopedia of Corporate Reputation* (ed. C. Carroll), pp. 597-600. Sage Publications.

2015

95. Canel, M.J. (2015). La comunicación de las instituciones públicas para la regeneración democrática. En F. Llera (Ed.). *Desafección política y regeneración democrática en la España actual: diagnósticos y propuestas* (pp. 331-354). Madrid: Centro de Estudios Constitucionales y Políticos.

94. Canel, M.J. y Luoma-aho, V. (2015). Crisis en la Administración Pública, oportunidad para la intangibilidad. En J. Villafañe (dir) *La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica* (pp. 121-132). Madrid: Gedisa. **SPI Q1**

93. Sanders, K. y Canel, M.J. (2015). Mind the gap: local government communication strategies and Spanish citizens' perceptions of their cities. *Public Relations Review*, 41, 777-784. **JCR Q1**

92. Canel, M.J. y Sanders, K. (2015). *Government Communication. International Encyclopedia of Political Communication*. Willey-Blackwell. SPI 1

2014

91. CANEL, M.J. and VOLTMER, Katrin (2014) (eds.) *Comparing political communication across time and space: New studies in an emerging field*. London: Palgrave. **SPI 1**

90. CANEL, María José and SANDERS, Karen (2014). Is it enough to be strategic? Comparing and defining professional government communication across disciplinary fields and between countries. In CANEL, M.J. and VOLTMER, K. (eds.) *Comparing political communication across time and space: New studies in an emerging field* (pp. 98-116). London: Palgrave. **SPI 1**

89. CANEL, M.J. and VOLTMER, Katrin (2014) Comparing political communication across time and space: Conceptual and methodological challenges in a globalized world. An introduction. In CANEL, M.J. and VOLTMER, K. (eds.) Comparing political communication across time and space*: New studies*

in an emerging field (pp. 1-12). London: Palgrave. **SPI 1**

88. CANEL, María José. (2014). Reflexiones sobre la reputación ideal de la administración pública [Thoughts on the ideal reputation for the public administration]. In Herrero, M., Cruz, A., Lázaro, R. and Martínez, A. (eds). *Escribir en las almas. Estudios en honor de Rafael Alvira* (pp. 69- 88). Pamplona: Eiunsa.

2013

87. CANEL, María José y GARCÍA MOLERO, Ángeles (2013). Comunicar gobiernos fiables. Análisis de la confianza como valor intangible del Gobierno de España [Communicating trusting governments. Analysis of trust as an intangible asset of the Spanish government]. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación* 18 (34), 29-48.

86. SANDERS, Karen y CANEL, María José (2013). En busca de un modelo para el estudio de la comunicación de instituciones [Looking for a model for the study of institutional communication]. En GUTIÉRREZ, Elena y LA PORTE, María Teresa (Eds.), *Tendencias emergentes en la comunicación institucional* (29-51). Barcelona: UOC Press Comunicación.

85. CANEL, María José y SANDERS, Karen (2013). La acción de los gobiernos en la reputación de las ciudades. ¿Qué aporta la comunicación? [The influence of government performance on the reputation of the city. What role communication plays?] En GUTIÉRREZ, Elena y LA PORTE, María Teresa (Eds.), *Tendencias emergentes en la comunicación de instituciones* (81-102). Barcelona: UOC Press Comunicación.

84. SANDERS, Karen and CANEL, María José (2013) Government communication in 15 countries. Themes and challenges. In SANDERS, Karen and CANEL, María José (2013). *Government communication. Cases and challenges* (pp. 277-312). London: Bloomsbury.

83. CANEL, María José y SANDERS, Karen (2013). Introduction. Mapping the field of government communication. In SANDERS, Karen and CANEL, María José (2013). *Government communication. Cases and challenges* (pp. 1-26). London: Bloomsbury.

82. CANEL, María José (2013). Government communication in Spain. Leaving behind the legacies of the past. In SANDERS, Karen and CANEL, María José (2013). *Government communication. Cases and challenges* (pp. 133-151). London: Bloomsbury.

81. SANDERS, Karen and CANEL, María José (2013). *Government communication. Cases and challenges*. London: Bloomsbury.

80. GURRIONERO, Mario & CANEL, María José (2012). El valor de las palabras en la cobertura del terrorismo. Análisis del framing desde la perspectiva dramatística [The role of key words in terrorism coverage. Analysis of news frames from dramatistic perspective]. In SANDERS, Karen, CAPDEVILLA, Arantxa & CANEL, María José (Eds.), (2012). *Estudios de Comunicación Política. Libro del año 2012*.

Madrid: Tecnos, pp. 192-210.

79. SANDERS, Karen, CAPDEVILLA, Arantxa & CANEL, María José (Eds.), (2013). *ACOP. Estudios de Comunicación Política. Libro del año 2012* [ACOP Political Communication Yearbook]. Madrid: Tecnos.

2012

78. CANEL, María José (2012). Communicating strategically in the face of terrorism. *Public Relations Review*, 38 (2), 214-222.

77. CANEL, María José & SANDERS, Karen (2012). Government communication: An emerging field in Political Communication research (pp. 85-96). In SEMETKO, Holli & SCAMMEL, Margaret (Eds.), *Handbook of Political Communication* (pp. 85-96). Sage.

76. CUESTA, Ubaldo, CANEL, María José & GURRIONERO, Mario (Eds.), (2012) *Comunicación y terrorismo* [Communication and terrorism]. Madrid: Tecnos.

75. SANDERS, Karen & CANEL, María José (2012). La comunicación de los gobiernos ante el terrorismo: un análisis comparado de los atentados de Madrid 2004 y Londres 2005 [Government communication in the face of terrorism: A comparative analysis of the Madrid 2004 bombing and the London 2005 attacks]. In CUESTA, Ubaldo, CANEL, María José & GURRIONERO, Mario (Eds.), *Comunicación y terrorismo* (pp. 49-72). Madrid: Tecnos.

74. GURRIONERO, Mario, CANEL, María José & GUADAÑO, Lucía (2012). El relato del terror. Las actitudes profesionales de los periodistas ante el terrorismo [Terror story. Journalist professional attitudes in the face of terrorism]. In CUESTA, Ubaldo, CANEL, María José & GURRIONERO, Mario (Eds.), *Comunicación y terrorismo* (pp. 101-118). Madrid: Tecnos.

73. GURRIONERO, Mario & CANEL, María José (2012). La eficacia de la estrategia de comunicación del gobierno de España ante el terrorismo [The efficacy of communication of the Spanish government in the face of terrorism]. In CUESTA, Ubaldo, CANEL, María José & GURRIONERO, Mario (Eds.), *Comunicación y terrorismo* (pp. 265-285). Madrid: Tecnos.

72. CANEL, María José & GURRIONERO, Mario (2012). La comunicación estratégica desde la dramatística burkeana. Propuesta de una matriz de análisis de la eficacia de la comunicación gubernamental [Strategic communication from the dramatism perspective. Proposal of a matrix of analysis of government communication]. In CUESTA, Ubaldo, CANEL, María José & GURRIONERO, Mario (Eds.), (2012). *Comunicación y terrorismo* (pp. 73-97). Madrid: Tecnos.

2011

71. SANDERS, Karen, CANEL, María José & HOLTZ-BACHA, Christina (2011). Communicating governments. A three country comparison of how governments communicate with citizens,

International Journal of Press and Politics, 16(4), 523-547.

70. CANEL, María José & SANDERS, Karen (2011). *Government communication. The International Encyclopedia of Communication Online*. Wiley-Blackwell.

69. CANEL, María José & ECHART, Nazareth (2011). The role and functions of government public relations. Lessons from public perceptions of government, *Central European Journal of Communication*, 4 (6), 109-123.

2010

68. CANEL, María José & SANDERS, Karen (2010). Para investigar la comunicación de los gobiernos. Un análisis del estado de la cuestión [The state of the art of government communication research], *Comunicación y Sociedad*, XXIII (1), 7-48.

67. CANEL, María José & SANDERS, Karen (2010). Crisis communication and terrorist attacks: framing a response to the 2004 Madrid bombings and 2005 London bombings. In COOK, Timothy E. & Holladay, S.J. (Eds.), *Handbook of Crisis Communication* (pp. 449-466). Hobboken, NJ: John Wiley & Sons.

2009

66. CANEL, María José (2009). ¿Cuánto vale mi ciudad? Las claves de MercoCiudad para responder a la pregunta de todo gestor local, *Revista de Estudios Locales*, 125, 96-104.

65. CANEL, María José & OLIVARES, Fernando (2009). La "ciudad de las maravillas" para hacer negocios. In VILLAFAÑE, Justo (Dir.), *La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica* pp. (39-102). Madrid: Pearson Prentice Hall.

64. CANEL, María José (2009). El impacto de los sucesos imprevistos en la imagen pública de los gobiernos españoles [The impact of the management of unexpected events on the popularity of the Spanish government], *Análisis*, 38, 219-236.

2008

63.CANEL, María José & GURRIONERO, Mario (2008). *Estudios de comunicación política. Libro del año 2008* [Political Communication Studies. 2008 Yeaerbook]. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

62. GURRIONERO, Mario G., ECHART, Nazareth & CANEL, María José, (2008). La pugna de versiones en la cobertura del terrorismo: Análisis comparado de los enfoques. In CANEL, María José & GURRIONERO, Mario (Eds.), *Estudios de Comunicación Política. Libro del Año 2008* (pp. 245-273). Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

61. CANEL, María José (2008). La popularidad de los gobiernos. Análisis teórico y empírico de las percepciones de los españoles (1992-2006). [Government popularity. Theoretical and empirical analysis of public perceptions of Spanish citizens]. In CANEL, María José & GURRIONERO, Mario (Eds.), *Estudios de comunicación política. Libro del año 2008 (pp. 151-176)*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

60. CANEL, María José (2008). El reto de la investigación: plantear la pregunta ¿hay comunicación en la comunicación política? [Challenges for research: does political communication communicate?]. *Telos*, 74, 78-84.

59. SANDERS, Karen & CANEL, María José (2008). Media Scandals, *Encyclopaedia of Political Communication*. Sage.

2007

58. CANEL, María José (2007). *La comunicación de las instituciones públicas* [Communication for public institutions]. Madrid: Tecnos.

57. CANEL, María José, BENAVIDES, Juan, ECHART, Nazareth & VILLAGRA, Nuria (2007). Explaining frame contest. The 'cascading activation' model applied to the 11th March Madrid bombing, (Wyjasnienie procesu ksztaltowania sie stanowisk. Model,, aktywacji kaskadowej" na przykladzie madryckich atakow bombowych z 11 marca 2004 roku) *Wroclaw University Press Series in Communication and Media Studies* (*Komunikowanie I media, Wydawnictwo Uniwersytetu Wroclawskiego)*, pp. 85-100.

2006

56. SANDERS, Karen & CANEL, María José (2006). A Scribbling Tribe. Reporting Political Scandal in Britain and Spain, Journalism. *Theory, Practice and Criticism*, 7(4), 453-476.

54. CANEL, María José, ECHART, Nazareth, BENAVIDES, Juan & VILLAGRA, Nuria (2006). Los medios de comunicación, puentes para la representación política. In MARTÍNEZ, Antonia (Ed.), *Representación y calidad de la democracia* (pp. 207-230). Madrid: Tecnos.

2004

47. CANEL, María José & ECHART, Nazareth (2004). La comunicación de las fundaciones. In Asociación Española de Fundaciones (Ed.), *Orientaciones básicas para la gestión de una fundación* (pp. 65-86). Madrid: Asociación Española de Fundaciones.

46. CANEL, María José & SANDERS, Karen (2004). La presencia en prensa de la fase judicial de la corrupción política. Los casos Roldán, Rubio y Lasa y Zabala. In BENAVIDES, Juan, FERNÁNDEZ, Elena & ALAMEDA, David (Eds.), *Información, producción y creatividad en la comunicación* (pp. 467-488).

Madrid: Fundación General Complutense.

45. CANEL, María José & ZAMORA, Rocío (2004). La comunicación en las organizaciones políticas: la estrategia permanente en el mercado de la visibilidad de los poderes públicos. In LOSADA, José Carlos (Ed.), *Gestión de la comunicación en las organizaciones* (pp. 515-542). Barcelona: Ariel.

44. CANEL, María José (2004). ¿Cómo ser buena noticia en campaña electoral? In CRESPO, Ismael (Ed.), *Las campañas electorales y sus efectos en la decisión de voto. Vol. III. Cómo seguir una campaña electoral. Guía para ciudadanos, políticos y periodistas* (pp. 77-94). Valencia: Tirant lo Blanch.

43. CANEL, María José & SANDERS, Karen (2004). Political Scandal as Morality Tale in Contemporary Society. In MACEDO, Luís (Ed.), *Comunicacao para os cidadaos no estado da sociedade em que vivemos* (pp. 251- 259). Oeiras: Camara Municipal de Oeiras.

42. SANDERS, Karen & CANEL, María José (2004). Spanish politicians and the media: controlled visibility and soap opera politics, *Parliamentary Affairs*, 57, 196-208.

2003

41. CANEL, María José, BENAVIDES, Juan & ECHART, Nazareth (2003). La campaña de 2000 en los medios de comunicación. In CRESPO, Ismael (Ed.), *Partidos, medios de comunicación y electores* (pp. 139-179). Buenos Aires: Planeta.

40. CANEL, María José (2003). As entrevistas com os organizadores de campanha. In CRESPO, Ismael (Ed.), *Métodos e técnicas para a pesquisa eleitoral: as campanhas políticas e seus efeitos sobre os eleitores* (pp. 92-100). Pelotas: Universidade Católica de Pelotas.

39. CANEL, María José, BENAVIDES, Juan, DEL RÍO, Pablo & ECHART,Nazareth (2003). A análise de conteúdo dos meios de comunicacao. In CRESPO, Ismael (Ed.), *Métodos e técnicas para a pesquisa eleitoral: as campanhas políticas e seus efeitos sobre os eleitores* (pp. 100-125). Pelotas: Universidad de Católica de Pelotas.

38. CANEL, María José, ECHART, Nazareth & DEL RÍO, Pablo (2003). El triunfo del enfoque fáctico sobre el enfoque conflictivo. In Crespo, I. (Ed.), *Partidos, medios de comunicación y electores* (pp. 180-189). Buenos Aires: Planeta.

37. BENAVIDES, Juan & CANEL, María José (2003). Los discursos de los medios, de los políticos y de los electores en la campaña electoral de 2000 ¿coherencia o contradicción? In CRESPO, I. (Ed.), *Las campañas electorales y sus efectos en la decisión de voto. Vol. II. Los resultados de la investigación* pp. (295-310). Valencia: Tirant Lo Blanch.

36. CANEL, María José, ECHART, Nazareth & DEL RÍO, Pablo (2003). El triunfo del enfoque fáctico sobre el enfoque conflictivo. In CRESPO, Ismael (Ed.), *Las campañas electorales y sus efectos en la decisión de voto. Vol. II. Los resultados de la investigación* (pp. 279-293). Valencia: Tirant Lo Blanch.

35. CANEL, María José, BENAVIDES, Juan & ECHART, Nazareth (2003). *La campaña en los medios de comunicación. In Crespo, I (Ed.), Las campañas electorales y sus efectos en la decisión de voto. Vol. II. Los resultados de la investigación* (pp. 223-277). Valencia: Tirant Lo Blanch.

2002

34. CANEL, María José (2002). Las entrevistas a los organizadores de campaña. In CRESPO, Ismael (Ed.). *Las campañas electorales y sus efectos en la decisión de voto. Vol. I. Métodos y técnicas para el estudio de las campañas electorales* (pp. 92-101). Valencia: Tirant Lo Blanch.

33. CANEL, María José, BENAVIDES, Juan, DEL RÍO, Pablo & ECHART, Nazareth (2002). El análisis de contenido en los medios de comunicación. In CRESPO, Ismael (Ed.), *Las campañas electorales y sus efectos en la decisión de voto. Vol. I. Métodos y técnicas para el estudio de las campañas electorales* (pp. 103-128). Valencia: Tirant Lo Blanch.

2001

32. CANEL, María José & BERGANZA, Rosa (2001). La campagna in Spagna: localizzazione mediatica o discorso político europeo? In MARINI, Rolando (Ed.), *L'Europa dell'euro e della guerra. La campagna elettorale europea 1999 in Italia e in sette paesi dell'Unione* (pp. 91-120). Roma: Rai Radiotelevisione italiana.

2000

31. CANEL, María José & DEL RÍO, Pablo (2000). Valores y medios de comunicación. Problemas, investigación y soluciones. In BENAVIDES, Juan & FERNÁNDEZ, Elena (Eds.), *Valores y medios de comunicación. De la innovación mediática a la creación cultural* (pp. 201-218). Madrid: Comunicación 2000.

30. INNERARITY, Carmen & CANEL, María José (2000). La imagen del Parlamento en la prensa desde la Transición a la democracia. In SANTAMARÍA, Julián (Ed.), *Política y comunicación en la sociedad global*. Granada: AECPA.

29. CANEL, María José & INNERARITY, Carmen (2000). Elecciones europeas y medios de comunicación. In MÉNDEZ, Mónica & MARTÍNEZ Antonia (Eds.), *Las elecciones europeas* (pp. 133-148). Valencia: Tirant Lo Blanch.

28. CANEL, María José & INNERARITY, Carmen (2000). La imagen de las Cortes españoles en la prensa. Sugerencias para su comunicación. In BENAVIDES, Juan, ALAMEDA, David & FERNÁNDEZ, Elena (Eds.),

Las Convergencias de la Comunicación (pp. 323-341). Madrid: Fundación General Complutense.

27. CANEL, María José, RODRÍGUEZ-ANDRÉS, Roberto & SÁNCHEZ ARANDA, José Javier (2000). *Periodistas al descubierto. Retrato de los profesionales de la información*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

26. ECHART, Nazareth & CANEL, María José (2000). Opinión pública y democracia deliberativa: la propuesta estadounidense Periodismo Cívico, *Anales de la Cátedra Francisco Suárez*, 34: 61-76.

25. INNERARITY, Carmen & CANEL, María José (2000). El Parlamento en los medios, terreno de juego. La evolución de la cobertura del Debate sobre el estado de la nación desde la Transición, en MARTÍN, Antonia (Ed.), *El Congreso de los Diputados en España* (pp. 343-391). Madrid: Tecnos.

1999

24. CANEL, María José (1999). *Comunicación política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información*. Madrid: Tecnos.

23. CANEL, María José, & SÁDABA, Teresa (1999). La investigación académica sobre las actitudes profesionales de los periodistas. Una descripción del estado de la cuestión, *Comunicación y Sociedad*, 12 (2), 9-32.

22. SANDERS, Karen, BALE, Timothy & CANEL, María José (1999). Managing Sleaze. Prime ministers and news management in Conservative Great Britain and Socialist Spain, *European Journal of Communication*, XIV, (4), 461-486.

21. CANEL, María José & SÁNCHEZ ARANDA, José Javier & RODRÍGUEZ- ANDRÉS, Roberto (1999). La influencia de las actitudes profesionales del periodista español en las noticias, *Análisi*, 23, 89-108.

20. CANEL, María José (1999). El País, El Mundo y Abc: tres manchetas, tres enfoques distintos de la realidad, *Zer*, 6, 23-46.

19. CANEL, María José (Ed.), (1999). Actitudes profesionales de los periodistas. Número monográfico de *Comunicación y Sociedad*, XII (2).

18. CANEL, María José & LA PORTE, María Teresa (1999). Geopolítica: integración en la sociedad global. In D'ENTREMONT, Albán & PÉREZ ADÁN, José (Eds.), *Desarrollo socioeconómico y población. Perspectivas para América Latina* (pp. 205-221). Pamplona: Eunsa.

17. CANEL, María José & FERNÁNDEZ GUBIEDA, Santiago (1999). Cómo sobrevivir a una campaña electoral demasiado larga, *Mediomundo*, 1, 16-20.

1998

16. CANEL, María José (1998). El Sentido Común como escuela, *Nueva Revista de política cultura y*

arte, 56, 37-40.

15. SÁNCHEZ-ARANDA, José Javier & CANEL, María José (1998). Blind Pulitzer?, *Media Ethics*, 10 (1), 10, 26 & 27.

14. CANEL, María José (1998). Los efectos de las campañas electorales, *Comunicación y Sociedad*, XI (1), 47-67.

13. CANEL, María José & PIQUE, Antoni M. (1998). Journalists for emerging democracies. The case of Spain. In WEAVER, David (Ed.), *The Global Journalist* (pp. 299-319). Nueva Jersey: Hampton Press.

12. SÁNCHEZ-ARANDA, José Javier, CANEL, María José & RODRÍGUEZ, Roberto (1998). El perfil profesional de los periodistas usuarios de Internet. In MARTÍNEZ, Antonio, RODRÍGUEZ, Roberto & DE LA RICA, Álvaro (Eds.), *Comunicación sin fronteras*. Salamanca: Tesitex.

11. CANEL, María José & PIQUÉ, Toni (1998). La evolución profesional de los periodistas españoles, Comunicación y Sociedad. *Revista mexicana de comunicación*, 32: 107-134.

10. CANEL, María José & SANDERS, Karen (1998). Las diferencias culturales en los enfoques de las noticias: análisis comparado de la cobertura de la corrupción política en la prensa española y británica, 1990-1997. In MARTÍNEZ, Antonio, RODRÍGUEZ, Roberto & DE LA RICA, Álvaro (Eds.), *Comunicación sin fronteras*. Salamanca: Tesitex.

1997

9. CANEL, María José (1997). La objetividad periodística en campaña electoral, *Palabra Clave*, 2, 137-154.

8. SEMETKO, Holli A. & CANEL, María José (1997). Agenda-Senders versus Agenda-Setters: Television in Spain´s 1996 Election Campaign, *Political Communication Journal*, 14 (4), 457-479.

7. CANEL, María José (1997). La objetividad periodística en campaña electoral: las actitudes profesionales de los periodistas de TVE1 y Antena3TV en las elecciones de 1996, *Zer. Revista de estudios de comunicación*, 2, 55-70.

1996

6. CANEL, María José, LLAMAS, Juan Pablo & REY, Federico (1996). El primer nivel del efecto agenda—setting en la información local: los 'problemas más importantes' de la ciudad de Pamplona, *Comunicación y Sociedad*. Número monográfico: Agenda—Setting: Investigaciones sobre el primero y el segundo nivel, IX (1 y 2), 17-37.

1995

5. CANEL, María José (1995). Los medios de comunicación, ¿cómplices del poder o representantes de los ciudadanos? In CANEL, María José & DE LOS ÁNGELES, Juan (Eds.), *Periodismo, poder y ciudadanía*.

Salamanca: Tesitex.

1994

4. CANEL, María José (1994). Local government in the Spanish autonomic state, *Studies on Local Government*, 20 (1), 44-59.

1993

3. CANEL, María José (1993). *La opinión pública*. Pamplona: Eunsa.

1990

2. CANEL, María José (1990). The Concept of Public Opinion in the Scottish Enlightenment. In CAMPBELL, Tom D. (Ed.), *Law and Enlightenment in Britain* (pp. 116-123). Aberdeen: Aberdeen University Press.

1. CANEL, María José (1990). La persuasión de los medios: hacia una nueva y correcta retórica. In GARCÍA-NOBLEJAS, Juan José & SÁNCHEZ- ARANDA, José Javier (Eds.), *Información y persuasión* (pp. 442-449). Pamplona: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra.