



María José Canel, Doctora en Comunicación (Universidad de Navarra, España), Programa de Liderazgo en gestión pública (IESE), **Catedrática de Comunicación Política y Sector Público**, Universidad Complutense de Madrid, España. **Visiting Scholar** de la London School of Economics (1992), Jyväskylä University (2014, 2015), George Washington University (2016-2017), KU Leuven (2022)

Síntesis

María José Canel, Catedrática de Comunicación Política y Sector Público, UCM. Co-Chair de la sección *Political Marketing and Communication* de la *European Group for Public Administration* (EGPA) y presidenta fundadora de ACOP. Asesora y Directora General del Gabinete de la Ministra de Educación, Cultura y Deporte (00-04). Investigadora líder en comunicación política, es la 2ª autora más citada en España, y *Victory Awards* a una de las 12 mujeres más influyentes en Comunicación Política (Washington, 2016). Cuenta con más de un centenar de publicaciones en España, Estados Unidos, Italia, Reino Unido, Polonia, Brasil, México, Colombia, y Argentina (ha publicado en portugués, italiano, inglés, polaco, catalán y español). Ha trabajado en varias campañas electorales y en la coordinación de la comunicación de gobierno y presidencia, así como en la comunicación de la política migratoria, educativa, cultural, de igualdad y medioambiental de administraciones públicas nacionales, autonómicas y locales.

Especialidad: Comunicación de gobierno y sector público: Comunicación de la política cultural, migración, justicia, educativa, social, en gobierno local, regional y nacional (España, Murcia, Madrid, Guipuzkoa); ha sido consultora de la comunicación presidencial (México y Colombia); comunicación parlamentaria (Italia), comunicación de alcaldía en varios municipios de España; imagen corporativa y public affairs para varias empresas (Guatemala); business diplomacy para empresas (España). Ha sido consultora para el Banco Mundial. Ha trabajado en varias campañas electorales locales y nacionales en España. Actualmente centra su trabajo en los recursos intangibles y Agenda 2030: confianza, legitimidad, responsabilidad social, engagement, gobernanza colaborativa, transparencia.

- ✓ **Tiene gran experiencia en formación y training de comunicadores de gobiernos y administraciones públicas:** Es miembro del Consejo Directivo del Leiden Certified Public Manager Program; desde su primera edición, fue la co-directora del programa de comunicación para funcionarios en el INAP (Instituto Nacional de Administraciones Públicas) (desde 2008) y en 2015 lanzó y coordinó el primer Máster Universitario Oficial de Comunicación en la Administración Pública (INAP-UIMP); ha participado en programas de formación de comunicadores a funcionarios en distintas administraciones locales, regionales y nacionales. Ha impartido clases además en distintas universidades: Universidad París XII (programa *Government Communication*), Georgetown University (máster de *Leadership and Communication*), The George Washington University (Maestría en Gerencia Política y Gobernanza Estratégica) y Universidad de Navarra (*Máster en Comunicación Política y Corporativa* y *Máster en Reputación Corporativa*). En 2008 lanzó y coordina desde entonces el Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones (Universidad Complutense de Madrid). **Visiting Scholar** de la

abril 2023

London School of Economics (1992), Jyväskylä University (2014, 2015), George Washington University (2016-2017), KU Leuven (2022).

- ✓ **Es autora líder**, con más de un centenar de publicaciones en las editoriales más importantes en castellano (Fondo de Cultura Económica, Ariel, Tecnos, Planeta y Eiusa) e internacionales de la especialidad (Palgrave, Wiley-Blackwell, Bloomsbury, Sage y Hampton Press) así como en revistas especializadas de alto impacto. Cuenta con **5 sexenios de investigación**. Su obra está presente en la *Web of Science*: (7 de febrero de 2022) (16 obras, 121 citas H-Index: 7). SCOPUS: 30 publicaciones, 200 citas, H-Index: 8. Google scholarmetrics: 3529 citas, Índice h 27, Índice i10 49). Puesto número 2 en el ranking de autores españoles más citados en España en la especialidad (In-Recs, Diciembre 2010). Ha publicado en las **revistas más importantes de la especialidad nacionales** (*Comunicación y Sociedad*, *Zer y Anàlisi*, 1º y 2º cuartil) e **internacionales** (*Public Relations Review*, *International Journal of Press and Politics*, *European Journal of Communication*, *Journal of Political Communication*, *Journal of Communication Management*). Ha publicado en España, Estados Unidos, Italia, Reino Unido, Polonia, Brasil, México, Colombia, y Argentina. Su obra ha sido **citada en revistas internacionales de referencia**: *Public Relations Review*, *Journal of Public Relations Research*, *International Journal of Press and Politics*, *European Journal of Communication*, *Journal of Communication*, *Journalism and Mass Communication Quarterly*, *Journal of Political Communication*, *American Behavioral Scientist* y *Media, Culture & Society*, *Public Relations Inquiry*, *Corporate Communication*.
- ✓ Entre **sus publicaciones** destacan los libros *Building Collaborative Governance in Times of Uncertainty* (2023, co-edited), *Handbook of Public Sector Communication* (2020, co-edited), *Public Sector Communication. Closing gaps between citizens and organizations* (Wiley-Blackwell, coauthored, 2019); *Comparing political communication research across time and space* (Palgrave) (co-edited, 2014), *Government Communication. Cases and challenges* (Bloomsbury) (co-edited, 2013), *Comunicación de las instituciones públicas* (Tecnos), *Comunicación Política* (Tecnos), *Journalism and Political Scandals* (Hampton Press), *Opinión Pública* (Eunsa), así como casi un centenar de escritos científicos en publicaciones de ámbito nacional e internacional (*Journal of Communication Management*, *International Journal of Press and Politics*, *Public Relations Review*, *European Journal of Communication*, *Journal of Political Communication*, *Studies on Local Government*, *Journalism. Theory, Practice and Criticism*) sobre comunicación política, comunicación de gobiernos, comunicación del sector público, intangibles en el sector público, marketing electoral, efectos de los medios de comunicación y comunicación de las instituciones públicas.
- ✓ **Forma parte de varios comités de expertos**: Consejo Editorial de la Colección de Comunicación del [Fondo de Cultura Económica](#) (una de las más grandes editoriales de habla hispana) (desde 2014 hasta 2019); del [Journal of Communication](#) (desde 2010-2016), de la [International Encyclopedia of Communication](#) (desde 2010), del *Central European Journal of Communication* (desde 2008), de *Communication Studies* (desde 2008) y del [Journal of Political Communication](#) (1996-2002); miembro del [Consejo Asesor del Consejo Nacional de Seguridad Nuclear](#) (2010-2015 y desde 2021); miembro de la Comisión de la ANECA para el reconocimiento de Equivalencias de puestos académicos de profesores en universidades extranjeras (desde 2014).

- ✓ Ha **recibido diversos premios** (el premio *Álvaro Pérez-Ugena* a la promoción e la investigación en comunicación, y el *Victory Award 2016* entre las 12 mujeres más influyentes en comunicación política, Washington).
- ✓ Como **Asesora y Directora General del Gabinete de la Ministra de Educación, Cultura y Deporte** (2000-2004), además de la Oficina de Comunicación, coordinó el trabajo de 3 Secretarías de Estado para apoyo de la ministra, y 19 Direcciones Generales (un total de 7000 personas). Trabajó en la reforma del sistema educativo español, en la ley para la promoción del cine, ley del Museo del Prado y en diferentes proyectos para la coordinación y gestión de los museos estatales españoles, la promoción de habilidades lectoras en la escuela, y digitalización de archivos.

María José Canel

URL: www.mariajosecanel.com Twitter: [@mariajosecanel](https://twitter.com/mariajosecanel) email: mjcanel@ucm.es