Comunicación Política en año electoral

María José Canel

26 de enero de 2023

CHARLA-COLOQUIO
LA COMUNICACIÓN
POLÍTICA ANTE EL
AÑO ELECTORAL
26
ENERO
19.00 HORAS
FÁBRICA CERVEZAS VICTORIA
MARÍA JOSÉ
Canel
acop
asociación comunicación política
Asociación de la Prensa de Málaga
dircom
INSCRIPCIÓN GRATUITA
APM@APRENSAMALAGA.COM
PATROCINA
VICTORIA

207 KILÓMETROS DE BUS DE ALTA VELOCIDAD LO VA A HACER RITA
QUE MADRID ACTÚE CONTRA LA EMERGENCIA CLIMÁTICA LO VA A HACER RITA
UNA ESCUELA PÚBLICA INFANTIL EN CADA BARRIO LO VA A HACER RITA
Más Madrid

¿Cuánto influirá la campaña?

¿Cuánto influirá la campaña?

Distribución del voto			
Fieles	Frágiles	Potenciales	**Lejanos**
Votantes propios		No votantes o votantes ajenos	

¿Cuánto influyen las campañas electorales?

Desconfíen de la autopercepción

Me podría decir si, de una manera general, lo que vio y oyó durante la campaña electoral, ¿le sirvió a usted mucho, bastante, poco o nada para…?

Tabla cruzada P4_4. Decidir su voto

	PP	PSOE	Vox	Por Andalucía	Adelante Andalucía	Ciuda-danos	Otros
Mucho	10,2%	5,9%	9,8%	7,9%	6,9%	11,5%	13,3%
Bastante	18,1%	12,8%	12,5%	20,6%	28,7%	18,0%	13,3%
Poco	17,2%	13,3%	19,6%	16,6%	12,6%	18,0%	13,3%
Nada	53,6%	67,0%	57,1%	54,9%	51,7%	52,5%	60,0%
No sabe	0,4%	1,0%					
No contesta	0,5%		0,9%				
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Elecciones andaluzas Junio 2022

https://www.centrodeestudiosandaluces.es/

Teoría de la disonancia cognitiva

Teoría de la disonancia cognitiva

Teoría de la disonancia cognitiva: tendemos a no aceptar evidencias que están en contra de nuestras creencias/planteamientos

Por la teoría de la disonancia cognitiva:

- Exposición selectiva
- Percepción selectiva
- Memoria selectiva

Por tanto, el efecto de una campaña:

- Depende de cuántos sean los fieles y lejanos (muy selectivos)
- Es mayor cuanto más grande sea la franja de menos selectivos (gris)
- Es de refuerzo en el voto de los decididos (fieles y lejanos)

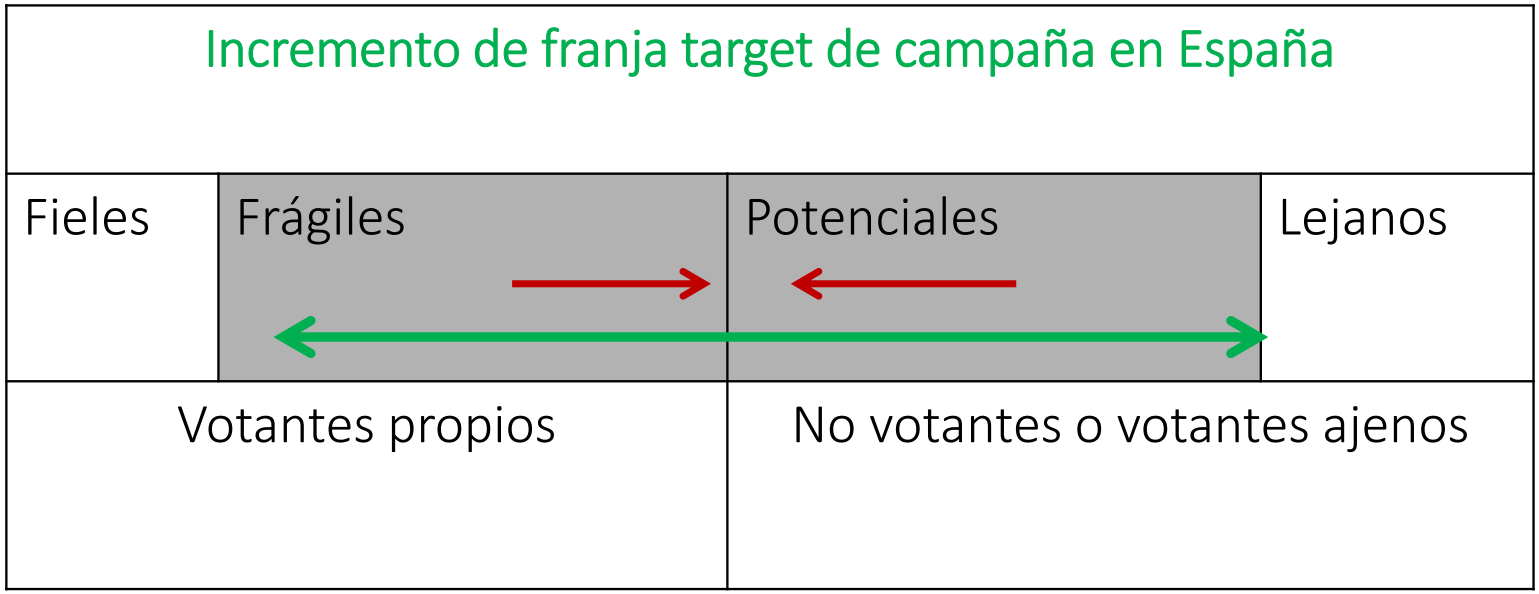
Distribución del voto			
Fieles	Frágiles	Potenciales	Lejanos
Votantes propios		No votantes o votantes ajenos	

¿Cuánto influirá la campaña?

Distribución tradicional del voto en España			
Fieles	Frágiles →	← Potenciales	**Lejanos**
Votantes propios		No votantes o votantes ajenos	

¿Cuánto influirá la campaña?

- ✓Desde 2015: Recolocación del voto
- ✓Incremento notable de **movilidad de voto**: 50% cambian de opción, hasta llegar a 40% de indecisos



¿Cómo se ha movido el voto?

- 2015/2016: 9 millones cambiaron de opción: ¼.

  ➡ España dejó de votar por tradición

- Aparición y desaparición de fuerzas políticas

  ➡ Recolocación del mapa electoral

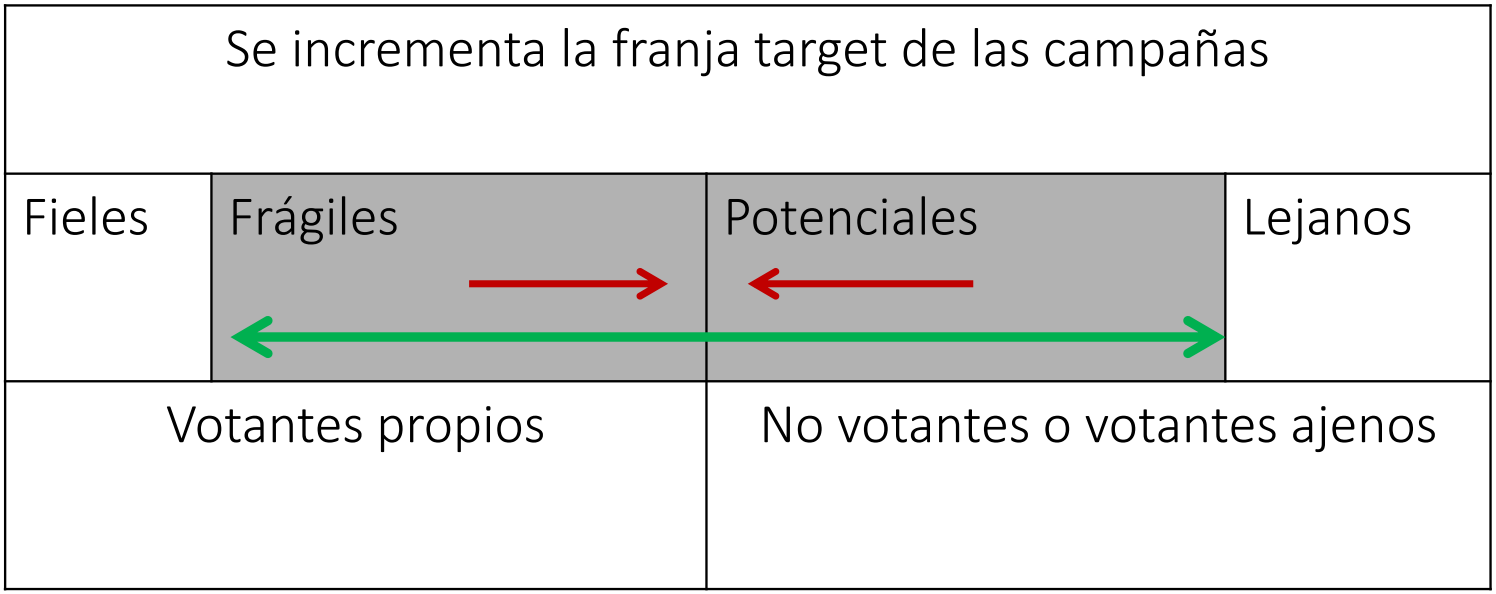
- Movimientos de voto:
  - De PSOE a Podemos y vuelta/abstención
  - De PSOE a Cs y vuelta/abstención
  - De PP a Ciudadanos y vuelta/abstención
  - De PP a VOX y vuelta/abstención
  - (más recientemente) ¿De PSOE a Cs y a PP/abstención?

  ➡ Fragmentación del voto e incremento de la movilidad del voto

Consecuencias para estrategia de campaña

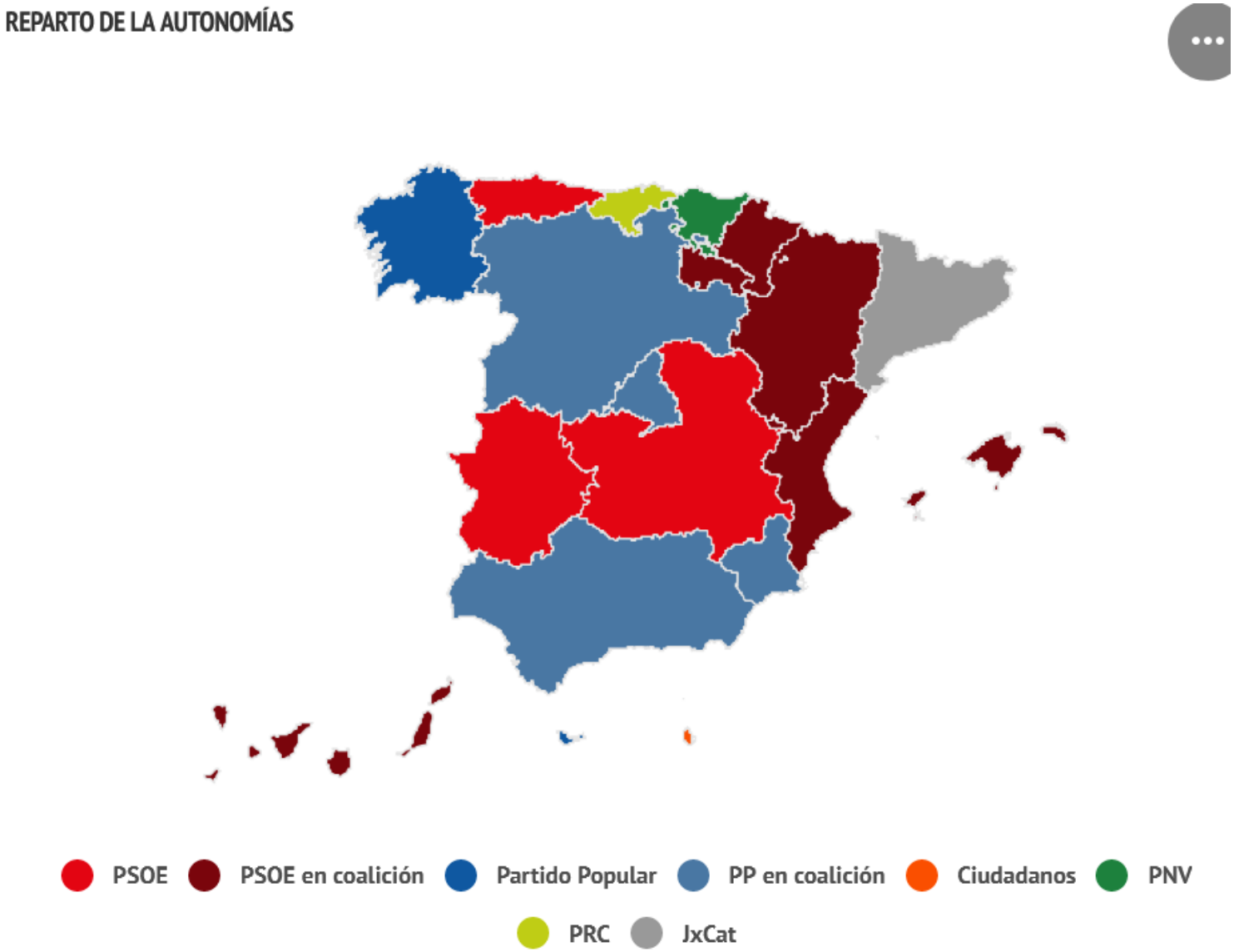
- Movimiento entre:
  - Opciones de derecha
  - Opciones de izquierda
  - Votar y la abstención
  - Izquierda y derecha

- Posibles efectos de:
  - Voto útil
  - Carro vencedor
  - Voto de castigo



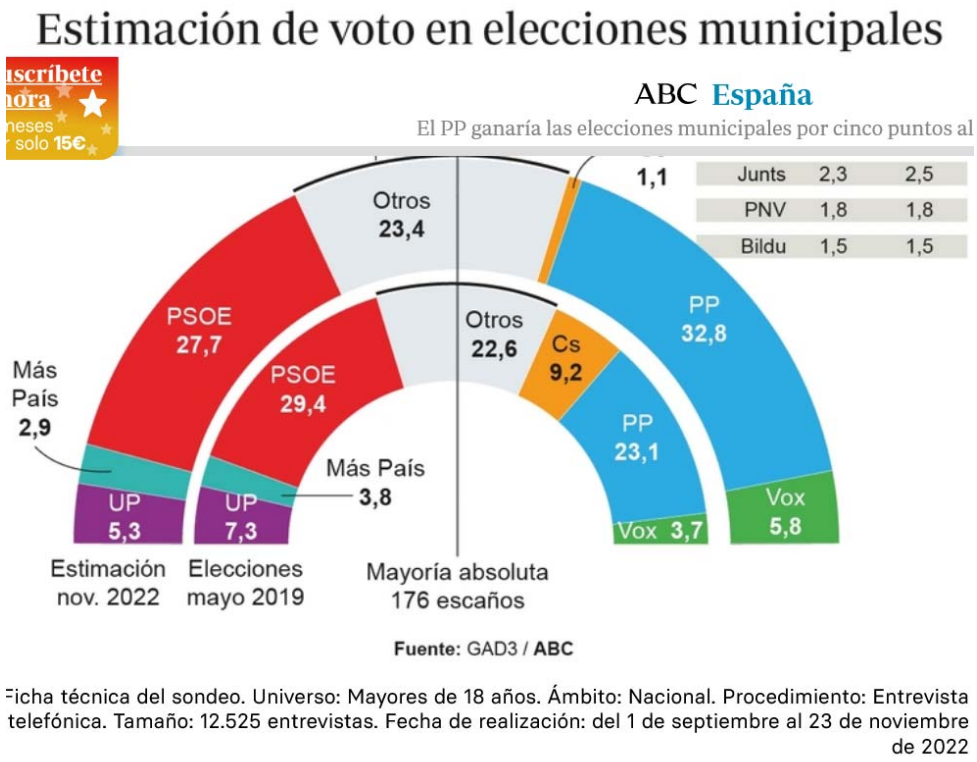
Situación del voto para mayo 2023

Mayo
2019


REPARTO DE LA AUTONOMÍAS
PSOE
PSOE en coalición
Partido Popular
PP en coalición
Ciudadanos
PNV
PRC
JxCat

Estimación

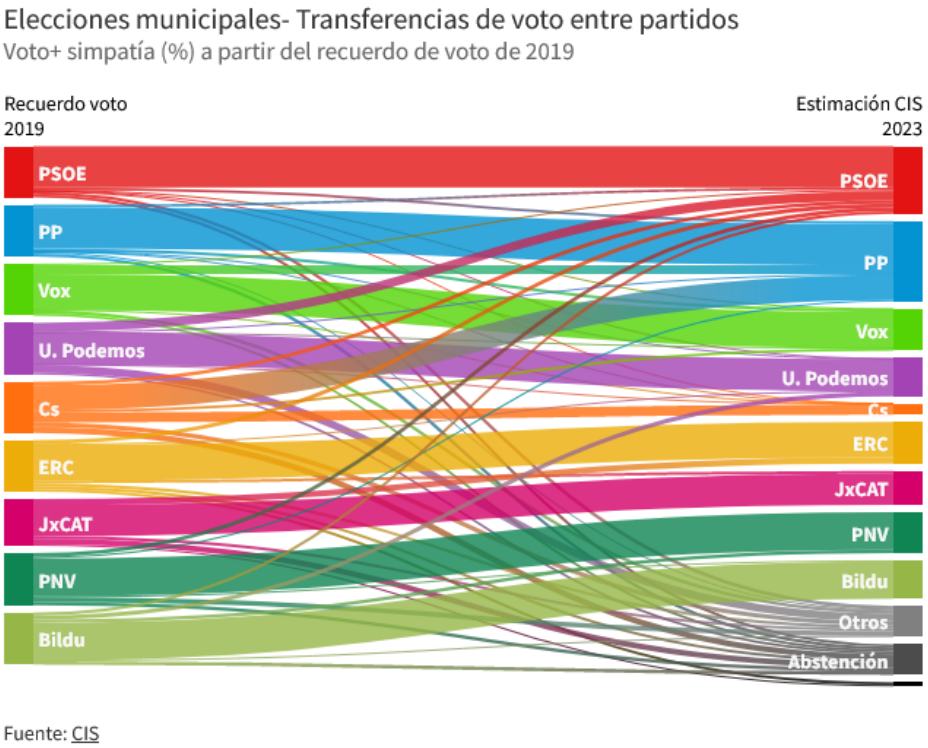
GAD3 Noviembre 2022



Ficha técnica del sondeo. Universo: Mayores de 18 años. Ámbito: Nacional. Procedimiento: Entrevista telefónica. Tamaño: 12.525 entrevistas. Fecha de realización: del 1 de septiembre al 23 de noviembre de 2022

CIS macroencuesta octubre 2022

Movilidad (transferencia de voto) (CIS X 2022)



https://acortar.link/W3japO

- PSOE y PP:
  - 3 de 4 repetirán
  - 1 de 4 cambiará de opción
- Cs: 80% de se mueve (al PP (45,6)
- UP: 16% de se pasa al PSOE
- VOX: 16% de se pasa al PP

- Cs: 10% abstención
- PSOE: 5% al PP
- PSOE y PP: 5% a la abstención

Grandes cuestiones para Mayo 2023

- ¿Repunte del bipartidismo?
  - Del 70% (hasta 2015), al 52%. Previsión 2023: 60%.
- ¿Qué ocurrirá con Cs?
  - 2019: 8,25% del voto. Casi 2 millones de votos en juego. Puede alterar muchas mayorías regionales
- ¿Cómo afectará IU y UP
  - Pacto
  - Liderazgo
- ¿Qué efecto tendrá Proyecto Sumar y el apoyo que dé Y Díaz?

Movilidad del voto en Andalucía ("CIS Andalucía", Junio 2022)

Tabla cruzada P27CUA. Cuando usted va a votar, ¿con cuál de las siguientes afirmaciones se siente más identificado?

P2008a. ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó en las últimas elecciones andaluzas?

	PP	PSOE	Ciuda-danos	Ade-lante Andalu-cía	Vox	Otro partido	Voto nulo	En blanco	No fui a votar	No vote porque no tenía edad	No sabe	No contesta	Total
Voto siempre por el mismo partido	18,9%	24,8%	5,3%	13,9%	14,3%	5,5%	6,0%	1,8%		14,0%	6,0%	9,6%	15,7%
Por lo general suelo votar por el mismo partido	18,8%	21,5%	11,8%	20,6%	17,4%	4,0%	7,7%	1,3%	8,3%	16,2%	3,2%	10,3%	16,7%
Según lo que decida en ese momento, voto por uno u otro	2,7%	5,1%	11,0%	3,9%	4,0%	6,3%	13,5%		2,2%	11,4%	17,0%	14,6%	6,2%
Lo decido en cada elección según mis intereses	20,0%	9,8%	27,3%	10,7%	16,2%	36,9%	25,2%	26,9%	12,4%	15,9%	16,8%	19,1%	16,7%
Voto al que siento que co-necta más con mis ideas	34,2%	32,6%	39,0%	46,0%	44,2%	37,1%	5,2%	25,3%	18,1%	33,5%	40,6%	34,7%	36,1%
Si no me convence, no voto	4,7%	5,5%	4,6%	3,5%	3,2%	8,6%	3,0%	27,8%	33,3%	6,7%	13,1%	4,1%	6,3%
Voto en blanco o nulo (NO LEER)	0,1%		0,2%	1,1%		1,6%	29,7%	13,8%		0,8%			0,5%
No suelo votar (NO LEER)									23,3%	0,7%			0,7%
Es la primera vez que voto (NO LEER)		0,2%											0,1%
No sabe	0,4%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%		3,6%	1,8%	1,1%		3,1%	0,6%	0,5%
No contesta	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%		6,0%	1,2%	1,1%	1,0%	0,3%	7,0%	0,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

- ✓ Solo un 30% manifiesta tener voto "tradicional"

MJC1

Movilidad del voto en Andalucía

Tabla cruzada P2007. Si mañana se celebrasen elecciones al Parlamento de Andalucía, ¿a qué partido votaría? (ESPONTÁNEA)

P2008a. ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó en las últimas elecciones andaluzas?

	PP	PSOE	Ciuda-danos	Ade-lante Andalu-cía	Vox	Otro partido	Voto nulo	En blanco	No fui a votar	No vote porque no tenía edad	No sabe	No contesta	Total
PP	91,4%	10,8%	45,0%	4,5%	13,4%	10,6%	13,1%	10,0%	3,7%	24,6%	12,2%	4,8%	33,4%
PSOE	0,5%	65,9%	0,5%	0,6%	0,3%				1,7%	27,2%			19,3%
Vox	3,5%	0,7%	22,1%	1,1%	83,2%	2,6%				15,5%			13,8%
Por Andalucía		2,2%		47,3%		7,6%				6,3%			5,0%
Ciudadanos		1,6%	25,3%			1,0%				3,7%			3,8%
Adelante Andalucía		0,8%		29,6%						3,2%			2,9%
Otros	0,1%	1,4%		0,7%	0,3%	55,1%				1,1%	1,0%		1,3%
Nulo		0,2%				7,5%	83,9%						0,6%
En blanco		1,4%	0,6%	1,2%	0,3%			84,5%		1,6%			1,8%
No votaría		2,4%	0,3%					2,5%	91,7%	4,1%	0,4%		3,5%
No sabe	4,2%	9,8%	4,7%	12,5%	2,3%	13,0%	3,0%	3,0%	2,9%	9,2%	82,9%	25,5%	11,1%
No contesta	0,2%	2,7%	1,6%	2,6%	0,3%	2,6%				3,5%	3,6%	69,7%	3,5%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

- ✓ Índices de fidelidad que muestran alta movilidad de voto

https://www.centrodeestudiosandaluces.es/

Diapositiva 22

MJC1 Maria Jose Canel; 25/01/2023

¿Superación del efecto percepción selectiva?

Tabla cruzada P1017. En términos generales, ¿cómo calificaría usted la gestión que ha realizado en este último año el Gobierno del PP y Ciudadanos en la Junta de Andalucía: muy buena, buena, mala o muy mala?

P2008a. ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó en las últimas elecciones andaluzas?

	PP	PSOE	Ciuda-danos	Ade-lante Andalu-cía	Vox	Otro partido	Voto nulo	En blanco	No fui a votar	No vote porque no tenía edad	No sabe	No contesta	Total
Muy buena	31,7%	1,5%	21,9%	2,0%	24,5%	8,4%				12,3%	6,6%	2,3%	14,3%
Buena	58,7%	33,7%	67,9%	20,0%	54,2%	35,5%	28,0%	51,7%	39,4%	43,1%	43,3%	60,0%	46,8%
Regular (NO LEER)	4,7%	15,5%	3,3%	10,8%	7,4%	12,9%	8,2%	33,0%	16,6%	9,5%	17,3%	13,0%	10,2%
Mala	3,1%	33,3%	5,4%	42,2%	9,4%	32,4%	18,1%	7,5%	24,5%	26,3%	24,0%	16,1%	19,1%
Muy mala	1,0%	14,5%	1,3%	24,5%	4,3%	7,1%	39,7%	6,7%	16,2%	8,5%	6,4%	6,8%	8,6%
No sabe	0,8%	1,2%	0,1%	0,5%	0,2%	1,3%	6,0%	1,1%	3,3%	0,3%	2,5%	1,8%	0,9%
No contesta		0,3%				2,4%							0,1%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

- ✓ Votantes ajenos al PP valoran positivamente la gestión de un gobierno del PP

¿Cuánto influirán los debates en el resultado?

- ✓ Influirán, porque la franja de voto movible es alta
- ✓ Además la autovaloración de influencia es suficientemente determinante de unos resultados

- ✓ Hasta un 25% reconoce que el debate le ha influido en el voto

(elecciones andaluzas 2022)

Tabla cruzada P6. ¿Y ver este debate...? (SOLO PARA QUIENES VIERON AL MENOS UN DEBATE: RESPONDEN 1, 2 O 3 EN LA P.5)

P2008A. ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó en las últimas elecciones al Parlamento de Andalucía?

	PP	PSOE	Vox	Por Andalucía	Adelante Andalucía	Ciudadanos	Otros	Voto nulo	En blanco	No fui a votar	No sabe	No contesta	Total
Reafirmó la opción de voto que había decidido	72,0%	59,8%	67,8%	67,7%	58,5%	59,3%	37,5%	100,0%	31,3%	53,6%	100,0%	56,0%	64,5%
Le animó a ir a votar	8,5%	6,8%	11,9%	12,9%	9,8%	11,1%	25,0%		25,0%	10,7%		16,9%	10,3%
Le ayudó a decidir el voto porque tenía dudas entre dos partidos	6,4%	5,1%	1,7%	8,1%	19,5%	14,8%	12,5%		18,8%	3,6%		10,2%	7,4%
Le desanimó a ir a votar	2,5%	7,7%	5,1%		7,3%	3,7%			18,7%	19,6%		8,5%	5,7%
Le hizo cambiar el voto de un partido a otro	3,2%	1,7%			4,9%							1,7%	1,9%
No sabe	3,9%	10,3%	6,8%	6,5%		7,4%	12,4%		6,2%	7,1%		1,7%	5,4%
No contesta	3,5%	8,6%	6,8%	4,8%		3,7%	12,5%			5,3%		5,1%	4,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Candidato o partido?

Varía por partido

A NIVEL GLOBAL (CIS nov 22, para municipales)

- PP y PSOE: Más en cuenta el candidato(53%) que el partido (37%)
- VOX: por igual
- UP: más el partido que el candidato

EN ANDALUCÍA

Tabla cruzada P26_DEC. A la hora de decidir su voto, ¿qué tiene más peso en su decisión?

P2008a. ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó en las últimas elecciones andaluzas?

	PP	PSOE	Ciuda-danos	Ade-lante Andalu-cía	Vox	Otro partido	Voto nulo	En blanco	No fui a votar	No vote porque no tenía edad	No sabe	No contesta	Total
El programa electoral	29,4%	28,9%	40,1%	44,5%	33,4%	49,5%	23,1%	37,0%	25,4%	38,5%	45,4%	51,3%	34,4%
Su ideología	24,0%	41,3%	19,7%	36,2%	29,4%	20,5%	33,4%	22,1%	23,7%	32,2%	15,7%	19,7%	29,5%
El candidato	29,2%	14,9%	25,8%	8,3%	20,0%	20,8%	22,3%	32,1%	27,0%	14,6%	17,8%	13,6%	20,3%
El partido	11,9%	11,6%	10,0%	7,3%	14,8%	1,2%		2,2%	4,0%	9,0%	11,6%	7,5%	13,7%
Otro, ¿cuál?	4,0%	2,3%	2,9%	2,8%	2,0%	8,0%	6,6%	2,4%	8,2%	2,9%	5,4%	1,6%	3,2%
No sabe	1,1%	0,9%	0,8%	0,6%	0,5%		9,6%	1,8%	5,0%	0,7%	3,6%	2,1%	1,2%
No contesta	0,4%	0,1%	0,7%	0,2%			5,0%	2,4%	6,6%	2,1%	0,5%	4,1%	0,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Temas nacionales, autonómicos o locales?

Locales

ESPAÑA (CIS Nov 22)

- La mayoría de los españoles (54,1%) afirma que **son más importantes las elecciones generales que las municipales** (17%) o las autonómicas (11,4%). (CIS Nov 2022)
- Son mayoría los españoles que dicen que **su decisión de voto está más vinculada a la gestión de los temas propios de su municipio que a los temas de otros ámbitos territoriales.**

ANDALUCÍA (Junio 2022)

Tabla cruzada P12. ¿Cuáles de los siguientes tipos de noticias le han interesado más durante la campaña andaluza? (LEER. MÁXIMO DOS RESPUESTAS)

P2008A. ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó en las últimas elecciones al Parlamento de Andalucía?

	PP	PSOE	Vox	Por Andalucía	Adelante Andalucía	Ciudadanos	Otros	Voto nulo	En blanco	No fui a votar	No sabe	No contesta	Total
Noticias locales sobre mi provincia o localidad	47,0%	44,8%	34,7%	45,1%	52,0%	41,1%	68,7%	33,3%	46,6%	38,2%	61,5%	42,5%	44,6%
Noticias sobre inmigración o seguridad ciudadana	16,8%	15,7%	25,4%	17,6%	17,3%	16,1%	12,5%	33,3%	23,4%	22,1%	7,7%	18,9%	18,3%
Noticias sobre líderes nacionales	13,6%	11,9%	16,1%	14,7%	5,3%	14,3%	0,0%	8,4%	3,3%	8,1%	7,7%	12,6%	12,2%
Noticias sobre candidatos y actos de campaña	10,5%	13,0%	13,6%	13,7%	12,0%	17,8%	6,3%	0,0%	6,7%	8,8%	7,7%	8,7%	11,1%
Otras.	8,3%	7,6%	5,1%	3,9%	9,3%	7,1%	6,3%	8,3%	10,0%	12,5%	7,7%	7,1%	7,9%
No sabe	2,2%	3,8%	1,7%	3,9%	1,3%	3,6%	0,0%	8,3%	0,0%	2,9%	7,7%	4,7%	2,8%
No contesta	1,7%	3,2%	3,4%	1,0%	2,7%	0,0%	6,3%	8,3%	10,0%	7,4%	0,0%	5,5%	3,1%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100,0%**

¿Qué temas pueden incidir?

- Gestión de la pospandemia
- Políticas sociales: Salud/Educación/Seguridad/Inmigración
- Crisis económica

Con efecto en la percepción de liderazgo y competencia profesional:

- Debate territorial (consecuencias de las rebajas de las penas por sedición y malversación)
- Efecto de la ley “solo sí es sí”

¿Cuánto de campaña en Red?

Tabla cruzada BCHVC66000. ¿A través de qué medio o medios se informa usted de las noticias relacionadas con la campaña electoral de Andalucía? (MÁXIMO DOS RESPUESTAS. ESPONTÁNEA)

P2008a. ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó en las últimas elecciones andaluzas?

	PP	PSOE	Ciudadanos	Adelante Andalucía	Vox	Otros partido	Voto nulo	En blanco	No fui a votar	No vote porque no tenía edad	No sabe	No contesta	Total
Televisión	38,5%	37,5%	34,5%	35,6%	31,3%	36,5%	46,4%	30,9%	35,9%	38,9%	39,7%	37,7%	36,6%
Radio	20,0%	17,9%	20,8%	13,8%	20,5%	7,9%	12,8%	14,1%	15,2%	16,5%	14,7%	18,5%	18,2%
Internet (Google, blogs, páginas web, foros...)	12,4%	12,8%	13,7%	15,7%	15,9%	18,8%	9,5%	17,3%	14,4%	14,5%	12,6%	10,9%	13,6%
Prensa online	10,2%	13,3%	11,2%	16,0%	10,6%	15,9%	3,8%	15,9%	9,1%	11,3%	10,3%	11,3%	11,9%
Redes sociales	8,2%	10,0%	11,9%	9,5%	11,9%	10,8%	4,6%	8,7%	4,5%	10,7%	7,4%	11,1%	9,8%
Prensa escrita	7,3%	5,4%	5,1%	4,8%	5,4%	7,5%	6,6%	3,3%	8,2%	5,3%	5,3%	5,0%	5,8%
Familiares/amigos	1,0%	1,2%	1,0%	0,8%	2,1%	0,0%	0,0%	5,7%	1,6%	1,2%	2,8%	0,8%	1,3%
WhatsApp, Telegram, y aplicaciones de mensajería móvil	0,7%	0,3%	0,5%	1,0%	1,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%	0,9%	0,0%	1,2%	0,6%
Otro	1,3%	1,2%	1,1%	2,4%	1,0%	1,7%	8,5%	1,7%	3,6%	0,0%	2,7%	2,5%	1,5%
No sabe	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%	1,7%	0,0%	0,3%
No contesta	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	7,7%	1,7%	6,1%	0,6%	2,9%	1,1%	0,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

- ✓ Hay que segmentar el mensaje según públicos y canales

¿Qué credibilidad tenemos como medios?

Tabla cruzada P11. En general, considera que los medios de comunicación durante la campaña electoral:

P2008A. ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó en las últimas elecciones al Parlamento de Andalucía?

	PP	PSOE	Vox	Por Andalucía	Adelante Andalucía	Ciudadanos	Otros	Voto nulo	En blanco	No fui a votar	No sabe	No contesta	Total
Responden con sus publicaciones a intereses partidistas y políticos	25,8%	27,1%	32,1%	29,4%	31,0%	29,5%	26,7%	42,8%	28,1%	22,5%	40,0%	26,6%	27,3%
Se limitan a informar sobre la actividad de candidatos y partidos	7,7%	7,4%	5,4%	4,9%	5,7%	8,2%	6,6%	7,2%	15,6%	8,6%		4,3%	7,1%
Generan opinión a favor o en contra de determinados partidos y candidatos	23,9%	24,1%	26,8%	25,5%	20,7%	24,6%	26,7%	7,1%	15,6%	24,5%	26,7%	18,0%	23,3%
Todo lo anterior	36,0%	34,5%	33,0%	38,2%	39,1%	36,1%	40,0%	42,9%	34,4%	37,8%	20,0%	40,3%	36,4%
No sabe	4,6%	4,4%	1,8%	1,0%	2,3%	1,6%			3,1%	5,3%	13,4%	7,9%	4,2%
No contesta	1,9%	2,5%	0,9%	1,0%	1,2%				3,1%	1,3%		2,9%	1,7%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Tabla cruzada P10. Con respecto a las noticias que los medios han publicado durante la campaña electoral en Andalucía, en general, ¿qué grado de confianza le da a su contenido?

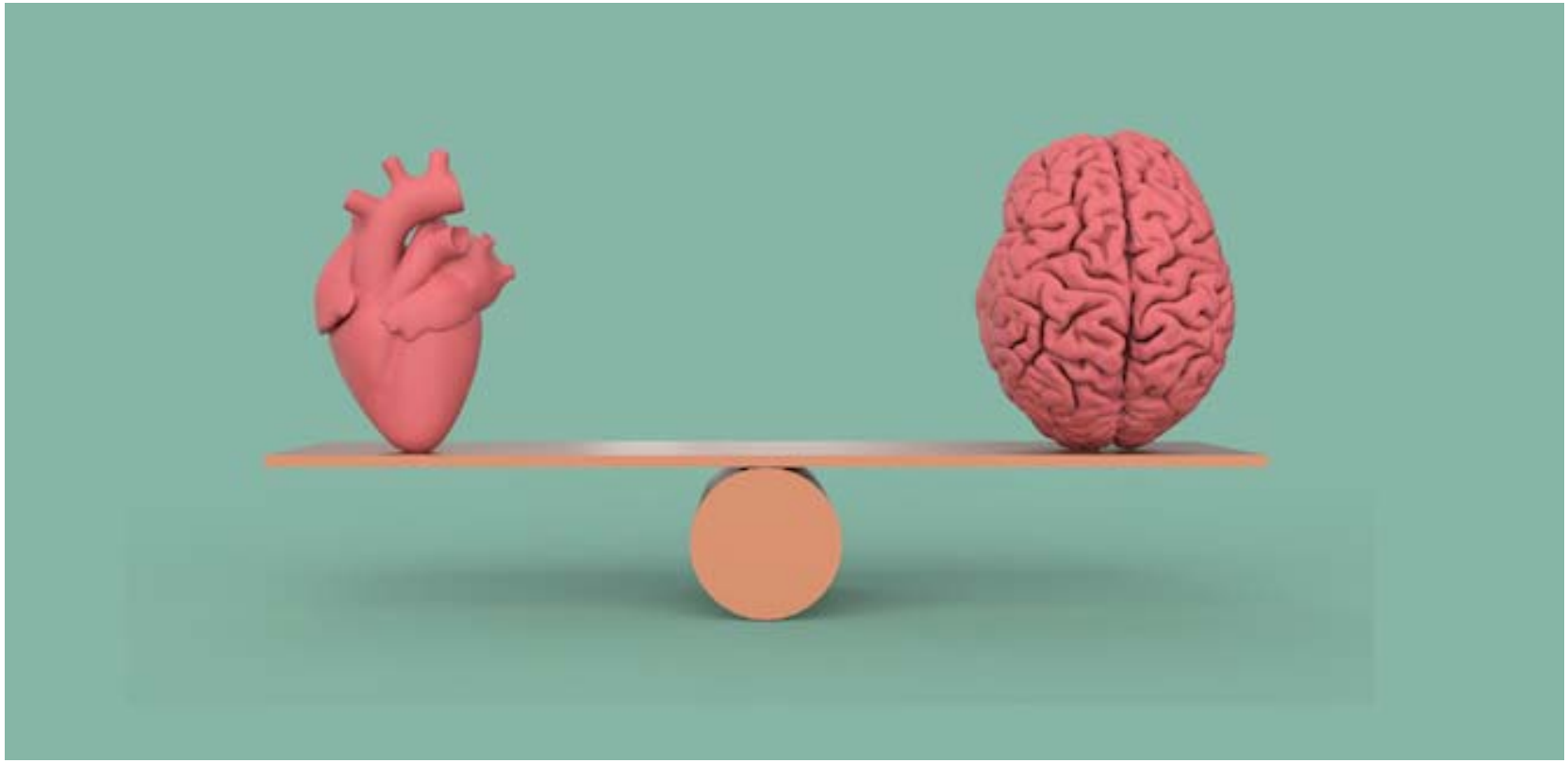
P2008A. ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó en las últimas elecciones al Parlamento de Andalucía?

	PP	PSOE	Vox	Por Andalucía	Adelante Andalucía	Ciudadanos	Otros	Voto nulo	En blanco	No fui a votar	No sabe	No contesta	Total
Mucha confianza	6,7%	4,9%	1,8%	4,9%	3,5%	6,6%			6,3%	2,6%		4,3%	4,9%
Bastante confianza	28,8%	23,1%	19,6%	17,6%	19,5%	44,3%	20,0%	7,2%	21,9%	11,9%	26,6%	15,8%	23,3%
Poca confianza	48,3%	51,2%	51,8%	59,8%	59,8%	39,3%	40,0%	57,2%	50,0%	52,3%	46,7%	51,1%	50,7%
Ninguna confianza	13,5%	19,7%	25,0%	14,7%	17,2%	9,8%	40,0%	35,7%	21,9%	32,5%	20,0%	22,3%	18,8%
No sabe	1,9%	0,5%	1,8%	2,9%						0,7%	6,7%	3,6%	1,6%
No contesta	0,7%	0,5%										2,9%	0,6%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

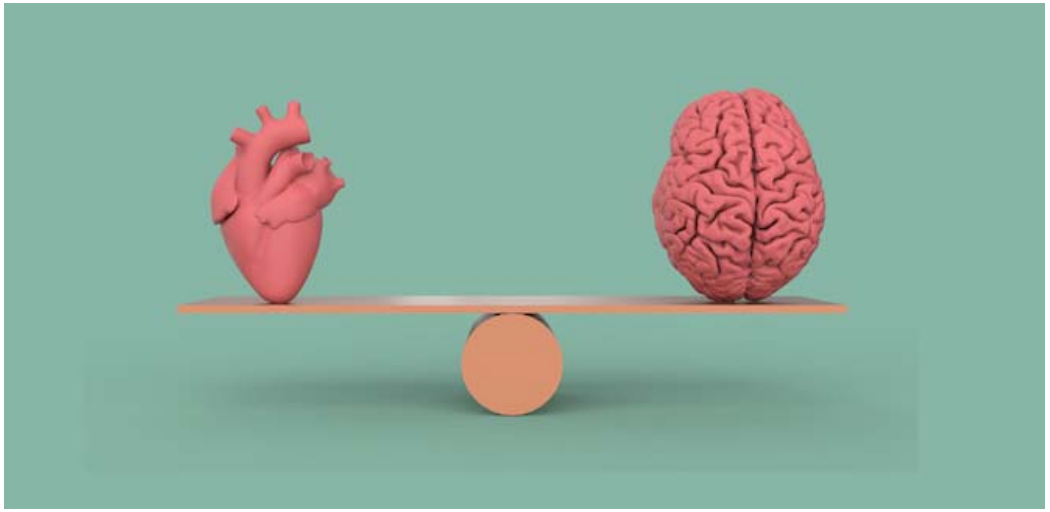
✓ Hay percepción de periodismo activista

✓ Solo un 28% confía

¿Emoción o razón?



https://acortar.link/4svrtR



207 KILÓMETROS DE BUS DE ALTA VELOCIDAD
LO VA A HACER
RITA
QUE MADRID ACTÚE CONTRA LA EMERGENCIA CLIMÁTICA
LO VA A HACER
RITA
UNA ESCUELA PÚBLICA INFANTIL EN CADA BARRIO
LO VA A HACER
RITA

Algunas implicaciones para la campaña

- Definición clara de proyecto: hechos + historias
- Investigación y seguimiento del votante
  - Para decidir target de voto
  - Para adecuar peso de marca partido/programa/candidato
  - Para seguir por dónde se mueve el voto útil, el de castigo, y e del carro vencedor
  - Para saber en qué canales están los votantes
- Estrategia de comunicación y mensaje ligada a la estrategia de captación de voto
- Articulación adecuada de los temas nacionales en los regionales/locales

¿Traslación del resultado al nivel nacional?

¿Qué se pone en juego?

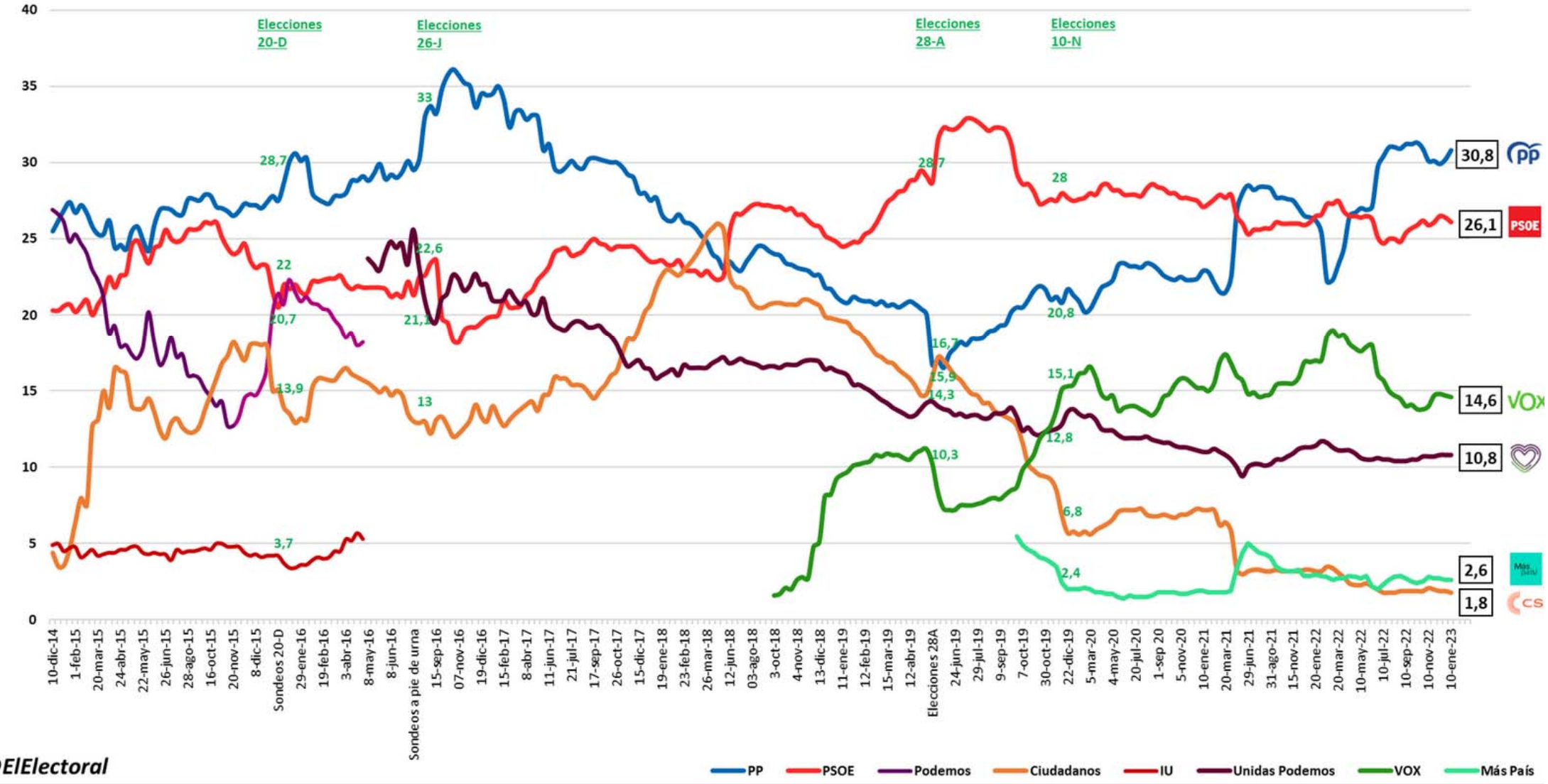
PP	PSOE	Otros
(Andalucía)	Aragón	Cantabria
Ceuta	Asturias	(Cataluña)
(Castilla y León)	Baleares	Melilla
(Galicia)	C Valenciana	(País Vasco)
Madrid	Canarias	
Murcia	Castilla La Mancha	
	Extremadura	
	La Rioja	
	Navarra	

Plazas clave

PP	PSOE	Otros
(Andalucía)	Aragón (con UP, CHA, PAR)	Cantabria (PRC+PSOE)
(Castilla y León (con Vox)	Asturias (con UP)	(Cataluña (ERC))
Ceuta	Baleares (con UP y + x Mallorca)	Melilla (Cs + CpM + PSOE)
(Galicia)	C Valenciana (con Compromís y UP)	País Vasco (PNV-PSOE)
Madrid (con Vox)	Canarias (con NCa+ UP + ASG	
Murcia (con Vox)	Castilla La Mancha	
	Extremadura	
	La Rioja (con UP)	
	Navarra (con GBai + EHBildu)	

ESPAÑA | EVOLUCIÓN DE LA MEDIA DE ENCUESTAS (*ACTUALIZADO A 20 ENERO 2022*)

EL ELECTORAL



@ElElectoral

¡CUANDO ES AÑO ELECTORAL, ESTO SE PONE IMPOSIBLE!
¡YA TE DIGO!
MANOLE
elDiario.es