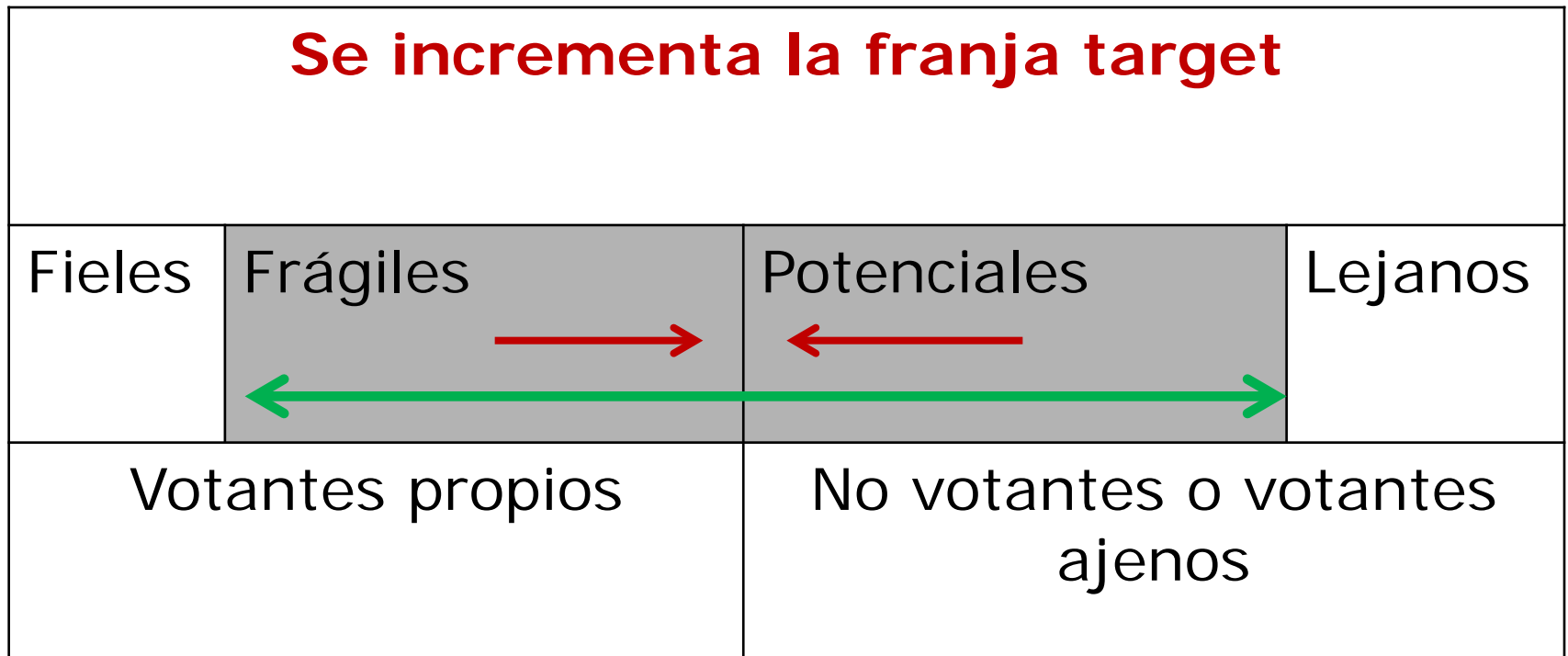


La profesionalización de la comunicación política

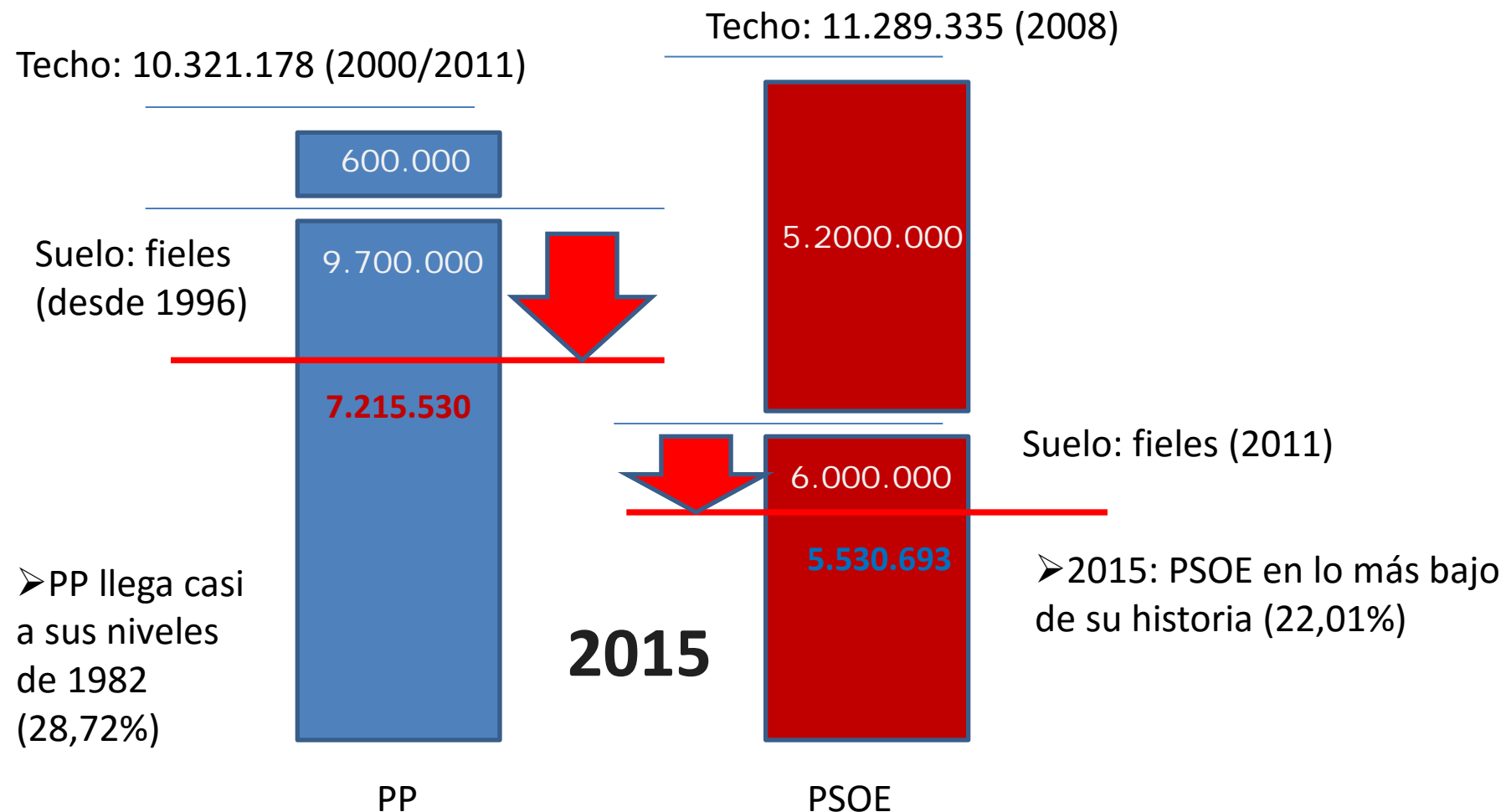
Retos para las elecciones 26 Junio
2016

El 20 D España dejó de votar por tradición

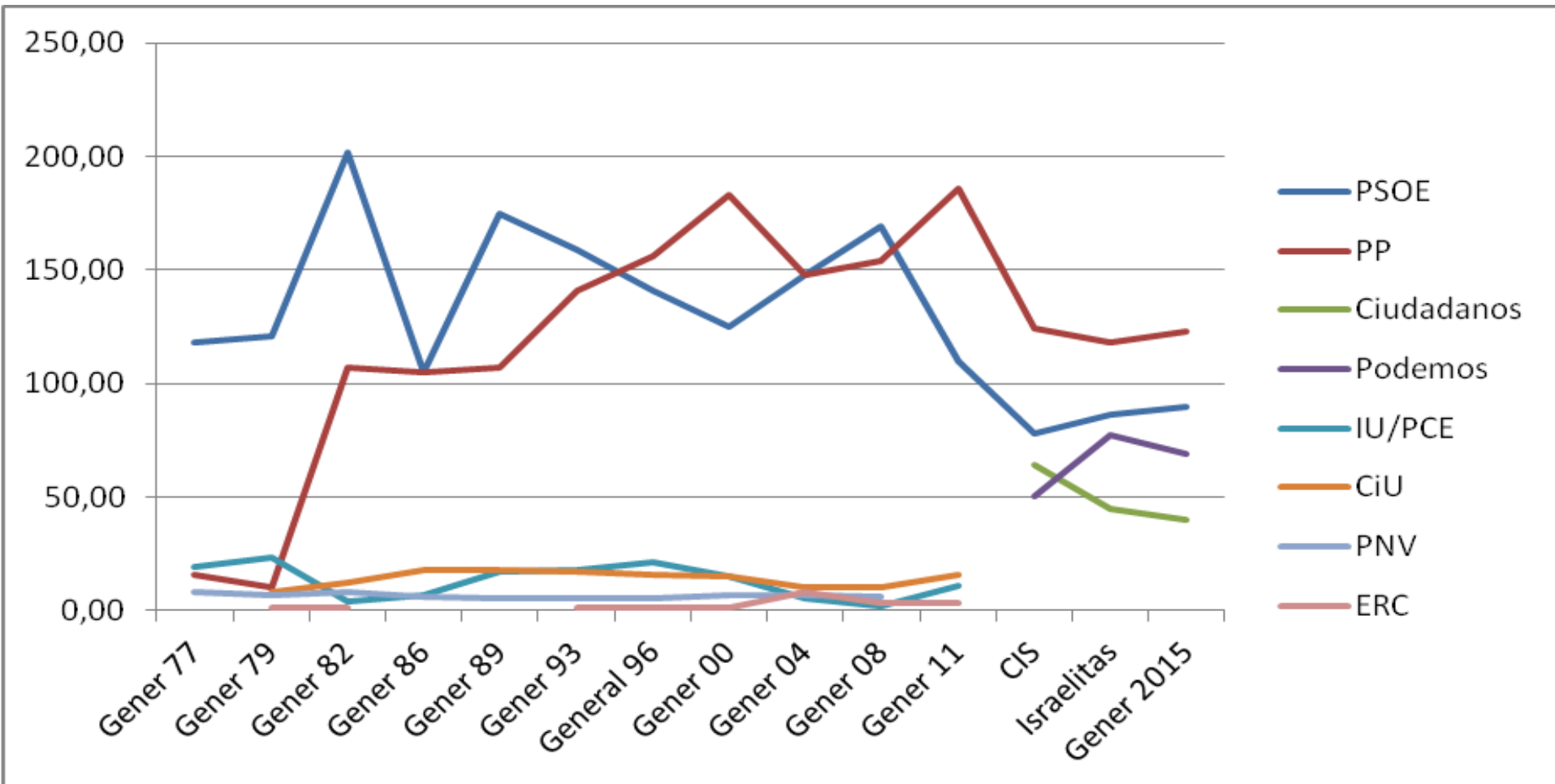
- Incremento notable de movilidad de voto: 50%
- 41,6 de indecisos (CIS) antes de la campaña
- Finalmente 1 de cada cuatro cambiaron de opción, cifra inédita.

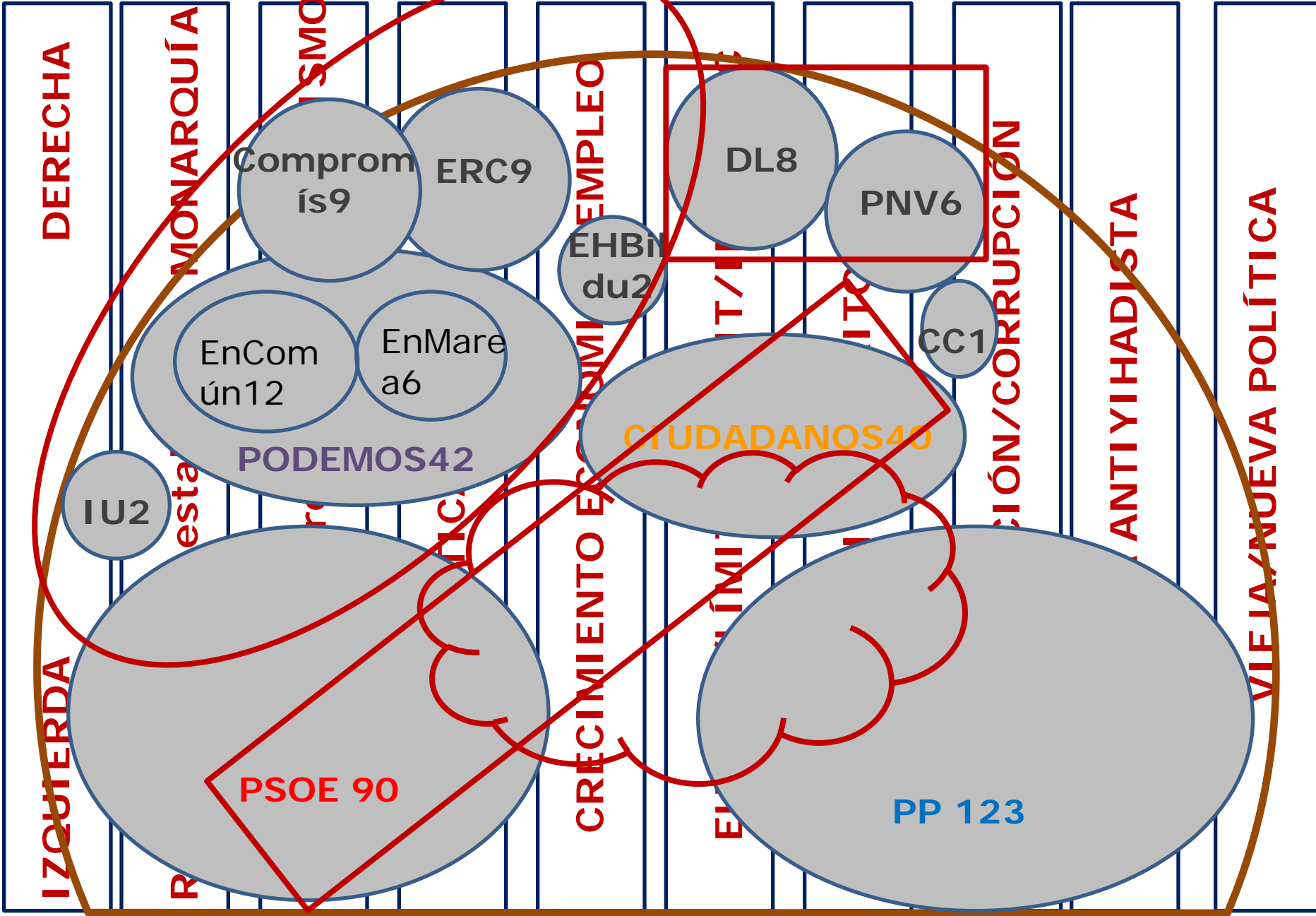


Descenso de suelos tradicionales



Escaños





**¿QUÉ SE HA MOVIDO
DESDE EL 20D?**

Encuestas Enero Abril 2016

- Sólo 1 de cada 2 votantes considera que su partido actuó bien desde el 20D
- Gran división sobre si debe gobernar el más votado (50/50)
- Gran división sobre si debe haber elecciones (50/50)
- La “culpa” de unas nuevas elecciones se echa a casi todos los partidos por igual
- Bajo deseo de gran coalición (PP-PSOE)
- Bajo deseo de coalición de izquierdas multipartita
- Pero pocos hubieran cambiado de voto (20%)

Hitos de la evolución del voto

- 2008: Del voto partidista al voto realista: resultados
- 2011: Del voto "económico" al voto "ético": no sólo resultados sino también proceso
- 2016: De la opción propia a la capacidad de negociación... pero, ¿CONTRADICCIÓN?

¿Diferencias 26J-20D?

- Visualización de negociaciones
- Posible coalición IU-Podemos
- Abstención
- La imposición de la austeridad
- Cae la “guillotina”

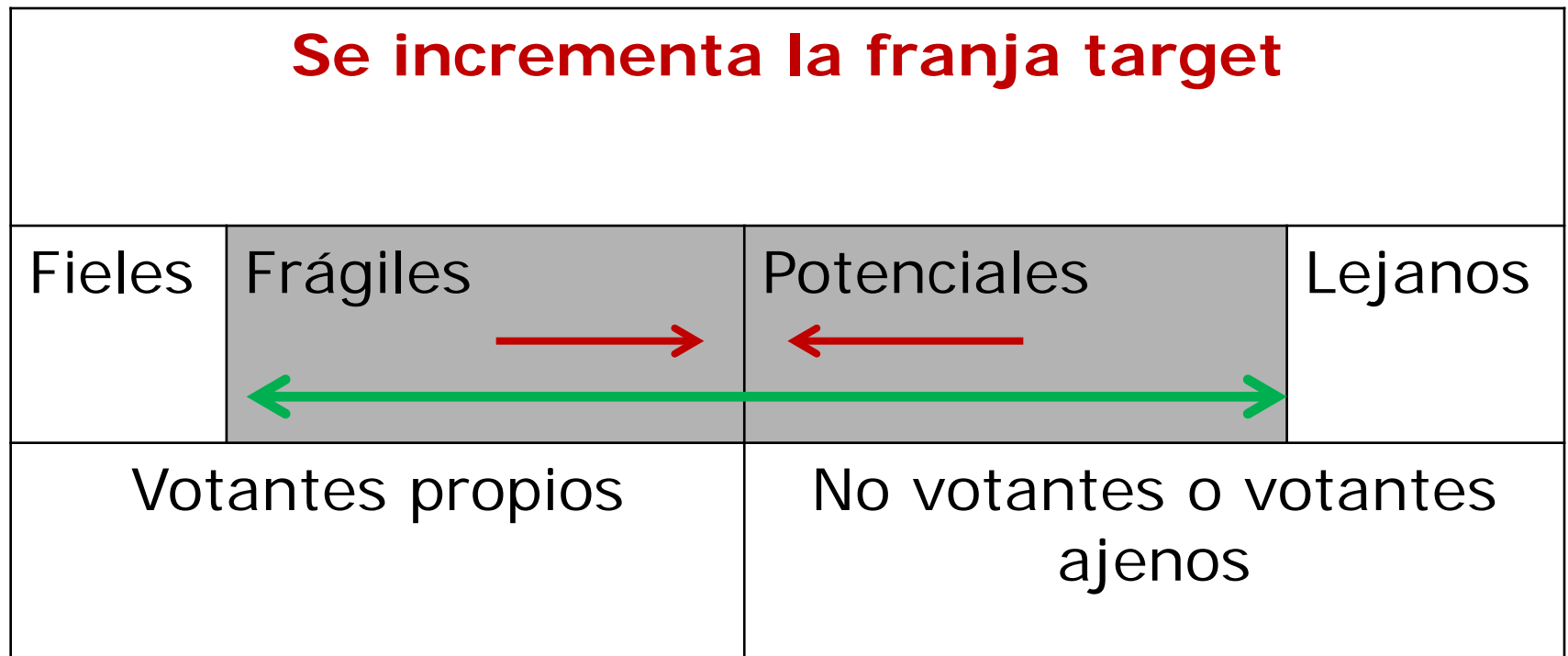
RETOS 26J: LEER LA MOVILIDAD

¿Entre qué dos partidos dudó el 20D?	
PP/PSOE	6,2
PP/Ciudadanos	16,9
PSOE/Podemos	11,6
PSOE/Ciudadanos	9,6
Podemos/Ciudadanos	8,4
Podemos/IU	9,3

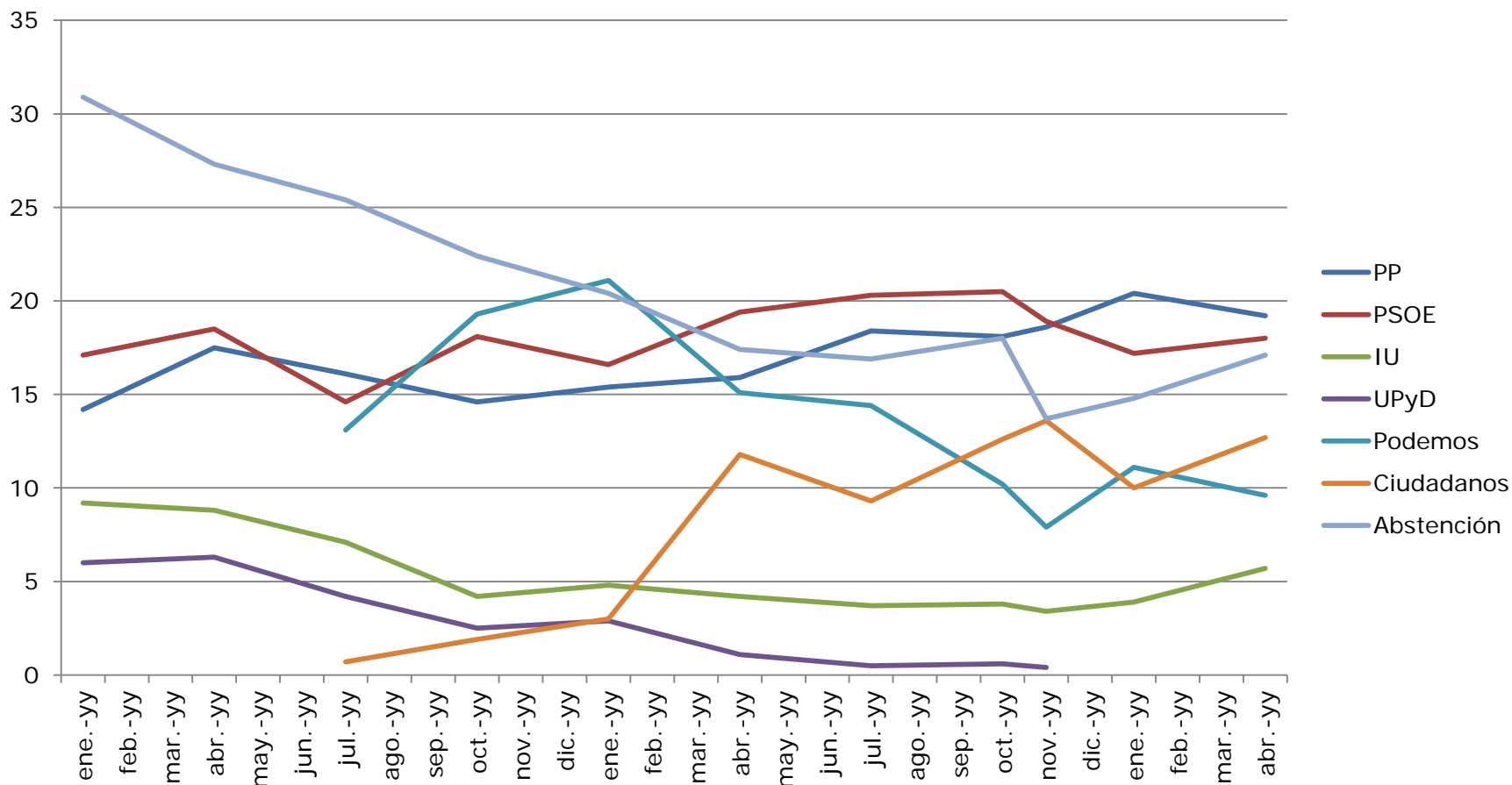
Fuente: CIS postelectoral 2016

FLUCTUACIÓN DE VOTO 26J

- Todos los partidos perderán por razones que harán ganar a otros



INTENCIÓN DE VOTO DE HOY (6 DE MAYO 2016)



Fuente: barómetros CIS

Datos publicados hoy

Matriz de transferencia de voto. Comparación Enero 2016- Abril 2016

La cifra entre paréntesis es la de enero de 2016 y sin paréntesis la de Abril 2016

		Recuerdo de voto en las elecciones nacionales 20 Diciembre de 2015						
		PP	PSOE	Podemos	Con Podemos	Ciudadanos	IU	No votó
¿Que votaría si mañana fueran las elecciones?	PP	(91,6) 83,5	(1,5) 1,7	-	(0,3) 3,5	(6,6) 5,7	(0) 1,1	(10) 11,3
	PSOE	(0,6) 1,5	(87,4) 80	(2,4) 7,8	(3,3) 6	(2,3) 1,9	(1,2) 2,2	(10) 15,4
	Podemos	(0,4) -	(1,8) 1,4	(87,5) 68,5	(1,8) 19,5	(1,4) 0,4	(10,6) 1,1	(4,3) 6,2
	Con Podemos	-	(0,5) 0,5	-	(83) 49,6	0,8	-	(4,4) 1,4
	Ciudadanos	(3,2) 6,3	(2,3) 3,8	(1,6) 0,9	(1,8) 2,3	(80,8) 78,9	(1,2) 4,3	(7) 9,4
	IU	(0) 0,2	(1,8) 1,7	(3,9) 10,8	(1,3) 6,4	(0,9) 0,4	(76,5) 84,9	(1,4) 3,2
	Ninguno	(3,7) 5,9	(3,3) 6,2	(2,7) 6,5	(3,3) 9,4	(6,1) 6,1	(8,2) 5,4	(50,4) 44,7
	En blanco	1,5	2,9	2,6	1,1	1,5	1,1	1,6

Fuente: barómetro CIS abril 2016, publicado 6 de mayo 2016

María José CANEL

En definitiva

- Desde enero de 2016 se ha producido movimiento de voto entre partidos, pero el saldo final se reequilibra.
- Sólo hay cambios significativos en Podemos y sus "confluencias", con saldo negativo en su contra.
- Aunque se incrementa ligeramente el índice de abstención en los partidos, también se incrementa el número de los abstencionistas que ahora decidirían votar.

RETOS 26J: LA TENSIÓN DEL PERFIL BAJO Y AUSTERO



RETOS 26J: LA RELEVANCIA DEL DEBATE

Pregunta 21

¿Siguió Ud. el debate celebrado en televisión entre Mariano Rajoy y Pedro Sánchez?

Lo vio entero	30,0
Vio parte	26,5
No lo vio, pero tuvo referencias de él	21,0
Ni lo vio, ni tuvo referencias de él	22,4
N.C.	0,2
(N)	(6.242)

➤ **Sólo menos de ¼ no se interesó por el debate**

➤ **Sólo un 6% asistió a un mitin**

Pregunta 22

¿Y siguió Ud. el debate a cuatro entre Soraya Sáenz de Santamaría, Pedro Sánchez, Albert Rivera y Pablo Iglesias?

Lo vio entero	32,8
Vio parte	21,9
No lo vio, pero tuvo referencias de él	16,2
Ni lo vio, ni tuvo referencias de él	28,9
N.C.	0,2
(N)	(6.242)

Fuente: CIS poselectoral abril 2016

RETOS 26J: HABLAR CON EL VOTANTE DONDE ESTÉ

Pregunta 19

Durante esta campaña electoral, ¿con qué frecuencia ha seguido Ud. la información política y electoral a través de los periódicos de información general? ¿Y a través de la televisión? ¿Y a través de la radio?

	Periódicos	Televisión	Radio
Todos o casi todos los días	23,0	58,3	19,6
Cuatro o cinco días por semana	4,4	10,1	3,4
Dos o tres días por semana	6,1	7,7	3,9
Sólo los fines de semana	3,3	1,6	0,9
De vez en cuando	8,5	9,2	7,5
Nunca o casi nunca	54,2	12,9	63,7
N.C.	0,5	0,3	1,0
(N)	(6.242)	(6.242)	(6.242)

✓ Sólo un poco en la TV (por el debate)

✓ Creciente en RRSS

Pregunta 20b

¿Podría decirme si ha seguido información sobre la campaña o las elecciones a través de alguno de los siguientes sitios de Internet? (RESPUESTA MÚLTIPLE. MARCAR TODAS LAS QUE DIGA LA PERSONA ENTREVISTADA).

En páginas de medios de comunicación (periódicos, radios, etc.)	47,1
En páginas de partidos o candidatos/as	9,9
En páginas de organizaciones ciudadanas o movimientos cívicos	6,1
En blogs y foros de debate	8,3
En redes sociales (Facebook, Tuenti, Twitter, etc.)	30,3
En otro tipo de páginas web	9,4
Ninguna	15,6
N.C.	21,8
(N)	(4.293)

Fuente: CIS poselectoral abril 2016

¿En los últimos 6 meses utilizó...?

Porcentaje de los que dicen sí

