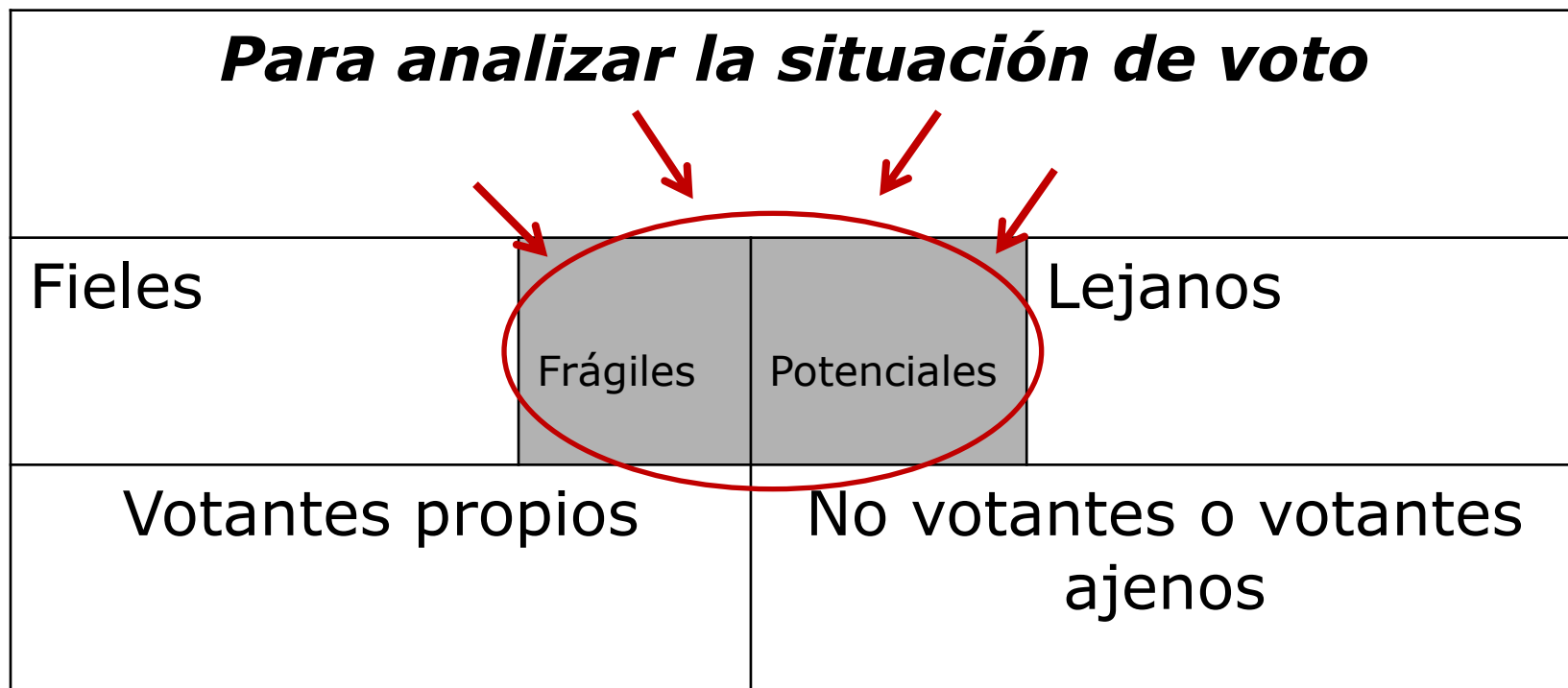


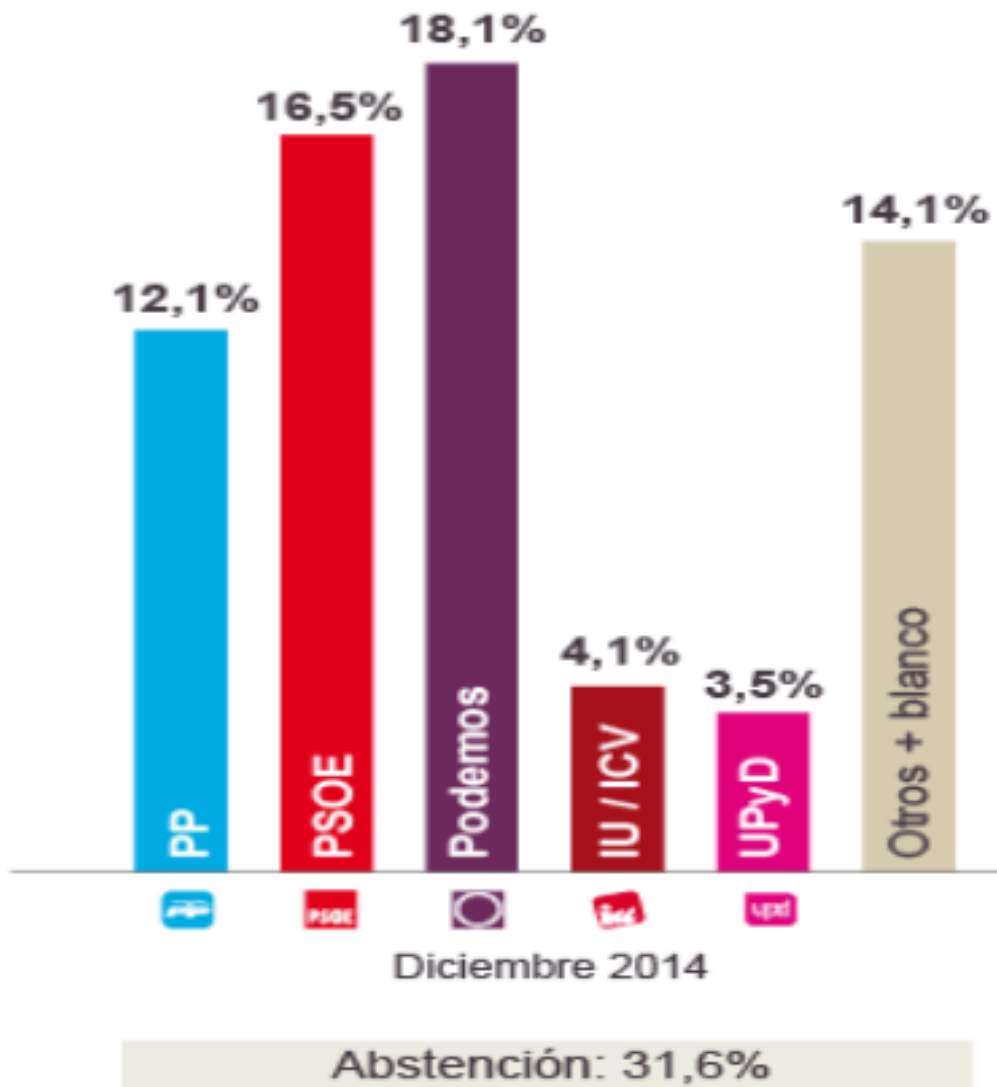
# Las campañas de 2015

**12 Seminario Internacional de  
Comunicación Política  
Mas Consulting Group**

**SITUACIÓN**

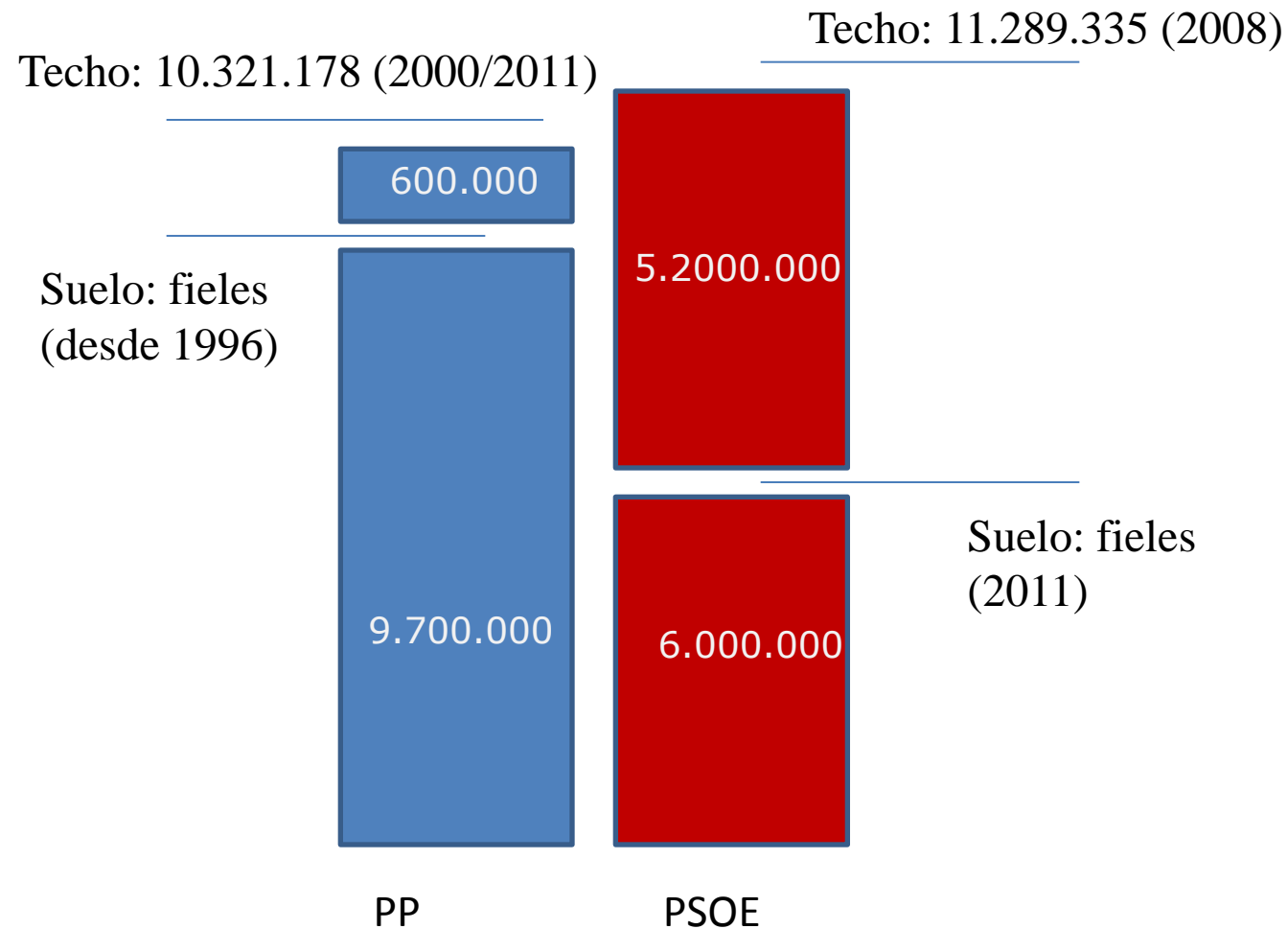
# Dónde encontrar al votante







Fuente: *El País* (Metroscopia)

# Lento movimiento de suelos y techos...



# 2015: Circunstancia única

- Incremento notable de movilidad de voto: 50%
- Panorama electoral cambiante: indefinición de candidatura *Podemos*

<b><i>Para analizar la situación de voto</i></b>			
Fieles	Frágiles	Potenciales	Lejanos
			
Votantes propios		No votantes o votantes ajenos	

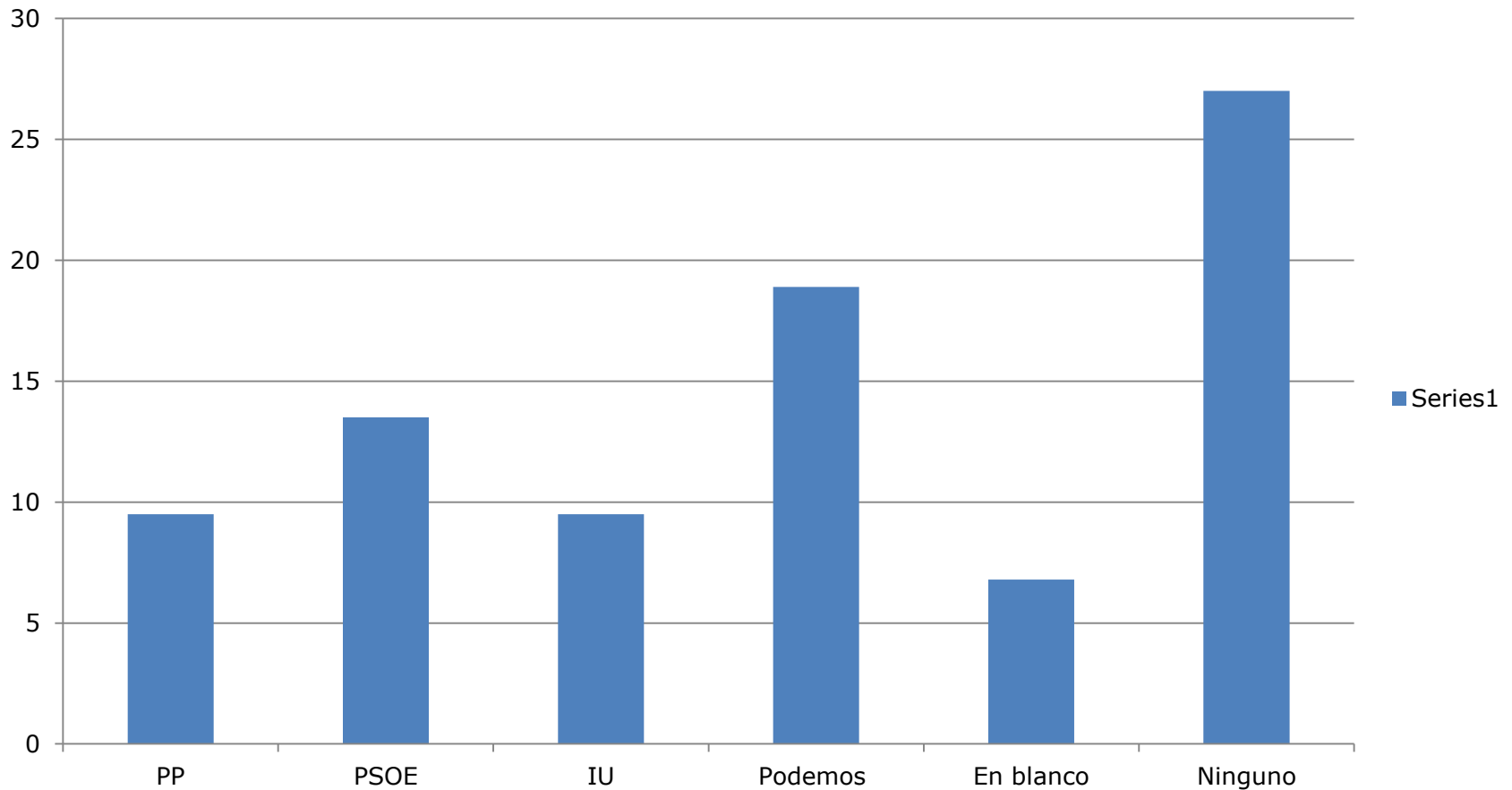
# Matriz de transferencia de voto

Matriz de transferencia de voto Octubre 2014

		Recuerdo de voto en nacionales 2011						
		PP	PSOE	IU	UPyD	CiU	No votó	
Intención de voto	PP	55,8					7,2	
	PSOE	6,3	57,3	5,6			11,5	
	IU	0,9	1,3	40			1,9	
	UPyD	2,2	1,1		50,8			
	CiU					72,1	1,1	
	ERC						8,2	
	Podemos	6,1	24,7	45,6	28,8	9,8	17,7	
	Ciudadanos	3,7				6,8	1,7	
	Otros	1,5					1,9	
	En blanco	3,5	1,5	3,1			3,2	
	Ninguno	17,1	9,1		12,3		48,5	
	NS	2,2	2,4				2,1	
	NC						1,9	

Fuente: elaboración propia con datos del CIS (estudio 3041)

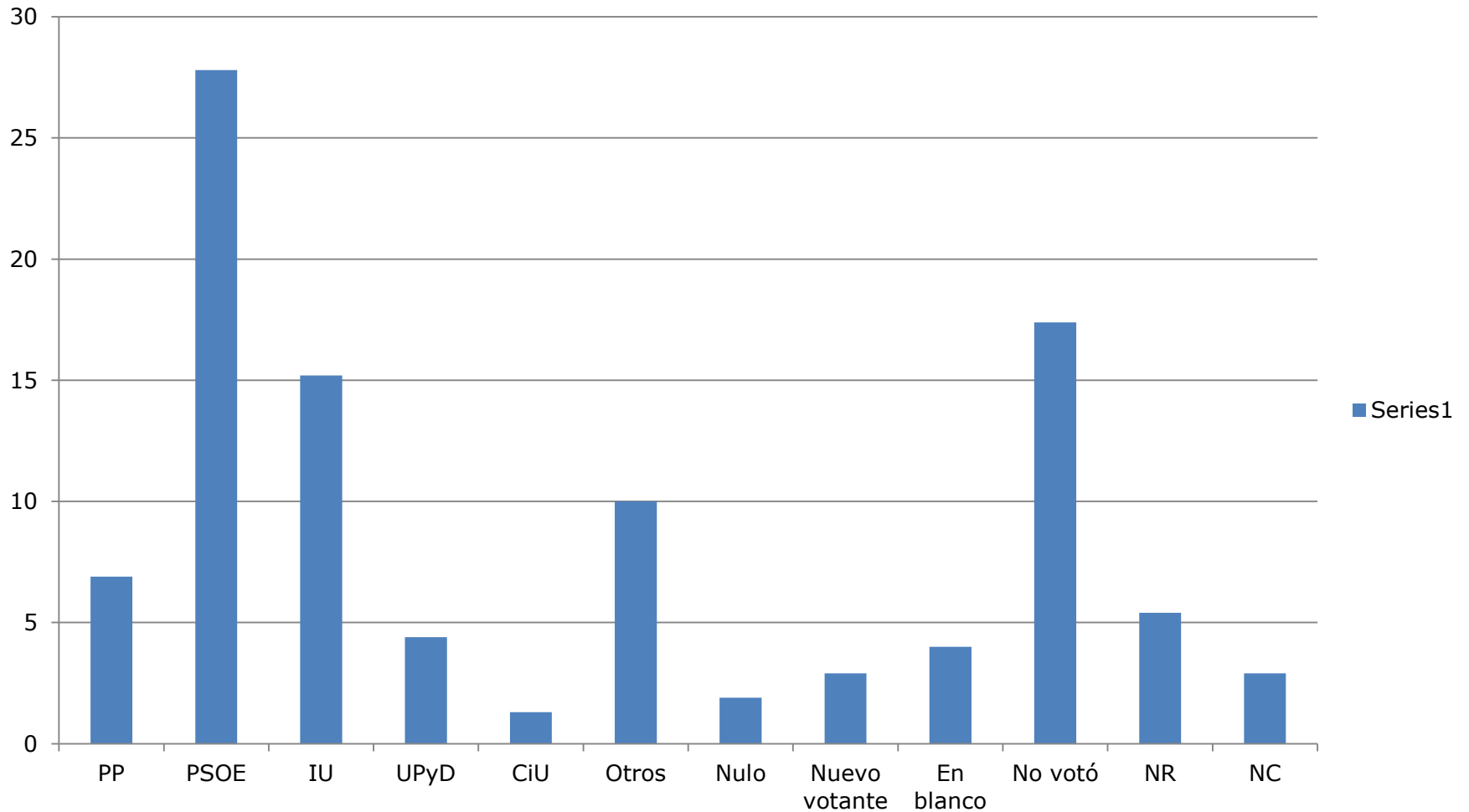
# ¿Hacia dónde van los nuevos votantes?



Fuente: elaboración propia con datos del CIS (estudio 3041)



# Las fuentes del voto "Podemos"



Fuente: elaboración propia con datos del CIS (estudio 3041)

# Datos de Podemos

- Asentamiento en Comunidad de Valencia, “Cinturón rojo” de Madrid
- 357 Consejos Municipales/ciudadano en todas las capitales de provincia
- Presencia en 4721 municipios (de los 8000);
- 269128 inscritos (Diciembre de 2014), en progresión creciente
- Elecciones locales en convergencia con otras fuerzas en plataformas ciudadanas (Ganemos, Somos); o presentarse como agrupaciones de electores
- Marca propia para las Autonómicas

► Por lo que respecta al PP, PSOE y Podemos, ¿diría usted que...

**Las propuestas que está haciendo son realistas y con posibilidades de llevarse a cabo**

En %	TOTAL			Diferencia SÍ-NO entre potenciales votantes de		
	SÍ	NO	Diferencia SÍ-NO	PP	PSOE	Podemos
Podemos	30	62	-32			+49
PP	28	65	-37	+62		
PSOE	34	55	-21		+44	

**Tiene ideas claras sobre lo que hay que hacer para superar la crisis económica**

En %	TOTAL			Diferencia SI-NO entre potenciales votantes de		
	SÍ	NO	Diferencia SÍ-NO	PP	PSOE	Podemos
Podemos	37	57	-20			+64
PP	27	68	-41	+64		
PSOE	26	67	-41		-15	

**Tal y como están ahora los partidos políticos, es el único en el que se puede confiar**

En %	TOTAL			Diferencia SÍ-NO entre potenciales votantes de		
	SÍ	NO	Diferencia SÍ-NO	PP	PSOE	Podemos
Podemos	22	74	-52			+33
PP	12	86	-74	+33		
PSOE	14	83	-69		-1	

La diferencia hasta 100 corresponde a NS/NC.

El fenómeno Podemos está modificando la manera de juzgar las realidades políticas

El juicio de la legitimidad de los "procesos" está impregnando el de la legitimidad de los resultados

► ¿Del "voto económico" al "voto ético"?

# **CONSECUENCIAS PARA LA CAMPAÑA 2015**

**INVESTIGAR!!!!**

# ¿Sabes cómo son estos movimientos en tu ámbito?

Matriz de transferencia de voto Octubre 2014

		Recuerdo de voto en nacionales 2011						
		PP	PSOE	IU	UPyD	CiU	No votó	
Intención de voto	PP	55,8					7,2	
	PSOE	6,3	57,3	5,6			11,5	
	IU	0,9	1,3	40			1,9	
	UPyD	2,2	1,1		50,8			
	CiU					72,1	1,1	
	ERC					8,2		
	Podemos	6,1	24,7	45,6	28,8	9,8	17,7	
	Ciudadanos	3,7			6,8		1,7	
	Otros	1,5					1,9	
	En blanco	3,5	1,5	3,1			3,2	
	Ninguno	17,1	9,1		12,3		48,5	
	NS	2,2	2,4				2,1	
	NC						1,9	

Fuente: elaboración propia con datos del CIS (estudio 3041)

# Investigar para buscar al votante

- Monitorizar la fluctuación con los pocos recursos que hay
  - Huir de la segmentación vieja (SES)
  - Explotar fuentes que ya existen
- Traducir la investigación en estrategia
  - Que permita definir precampaña y campaña día por día

¿Cómo es ese nuevo votante que puede estar abandonando el “voto económico” a favor del “voto ético”?



# Mensaje en referencia a...

- *Podemos:*
- *Una nueva forma de hacer política*
  - Los intereses del país *versus* la ideología izda/dcha
  - Monarquía/república *versus* mayoría/minoría de edad en la democracia
- *Misión: Romper el monopolio de la política por parte de los partidos tradicionales. Mejorar el país*
- *No tanto los resultados como el proceso de los resultados: Participación ciudadana*
  - Auditoría pública, acceso ciudadano, transparencia, diálogo (abrir puertas, candados, ventanas)



# 2015: Circunstancia única

- ¡Felicidades! y ¡Mucha suerte!

<i>Para analizar la situación de voto</i>	
Frágiles 	Potenciales 
Votantes propios	No votantes o votantes ajenos