



ELECCIONES GENERALES

## Los expertos creen que los últimos vídeos de Zapatero y Rajoy marcan la tendencia para la campaña

Expertos en comunicación política consideran que los últimos vídeos protagonizados por el jefe del Ejecutivo, José Luis Rodríguez Zapatero, y por el presidente del PP, Mariano Rajoy, marcan las pautas que seguirán las campañas electorales de ambos partidos.

**EFE** Si el pasado día 11 de octubre Rajoy aparecía en un polémico spot con motivo de la Fiesta Nacional, hoy ha sido el presidente del Gobierno el que, bajo el lema "Con la Z de Zapatero", pretende destacar los logros del Ejecutivo ante la proximidad de las elecciones generales.

Los expertos consultados por Efe contrastan la seriedad del vídeo de Rajoy con la tranquilidad del de Zapatero, características que se repetirán durante la campaña electoral, según auguran.

El consultor político José Luis Sanchís, de la Fundación Ortega y Gasset, considera que el vídeo de Zapatero es "muy bueno", al igual que lo fue el que protagonizó el líder del PP una semana antes.

"Cada político se dirige a su electorado", continúa Sanchís en declaraciones a Efe, "por lo que tiene que emplear procedimientos distintos".

En este sentido, mientras el vídeo de Rajoy mostró "preocupación, seriedad y firmeza", el de Zapatero se fundamenta en todo lo contrario, en la imagen de "hombre tranquilo" que, a pesar de "no haber dicho nada" durante el spot, muestra "su talante, la sonrisa y ese concepto de la Z que tiene gracia y sirve para vender todos los valores importantes".

Para Sanchís, los vídeos marcan la pauta que seguirán las campañas electorales de los dos partidos mayoritarios, que estarán protagonizadas por "la preocupación y la seriedad" en el caso del PP y por "los valores y la tranquilidad" en el de los socialistas.

La catedrática de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid María José Canel discrepa de la buena impresión que se ha llevado Sanchís, y, aunque aplaude que se utilicen estos novedosos formatos, afirma que los partidos políticos aún tienen que "acertar más" con su uso.

Así, explica que el vídeo de Zapatero "no acierta del todo con el formato", debido a que "al querer dar una imagen desenfadada adopta algunas formas tácticas que le descolocan de su imagen de presidente".

Además, alerta del riesgo que supone que un spot de este tipo acabe por volverse en contra de su protagonista y convertirse en motivo de mofa.

En relación al vídeo de Rajoy, valora que se ajuste al mensaje que pretende transmitir, de corte totalmente estatal y propio de un jefe de Estado, aunque puntualiza que "otra cosa es que sea apropiado ese formato comunicativo" en el contexto en el que se difundió la pieza.

En esta línea, Canel califica de "curioso" que estos dos vídeos muestren "a uno que no es presidente del Gobierno" en un papel "solemne y estatal", y a otro que sí lo es en un formato

"desenfadado, casi como queriendo desligarse de su función".

Para Daniel Ureña, de MAS Consulting Group España, Zapatero ha buscado proyectar "una imagen de cercanía", que se hace patente en "un entorno muy desenfadado, en su vestimenta y un poco en la puesta en escena".

Ureña, a partir del vídeo, considera que la campaña electoral del PSOE va a tener un corte "completamente presidencialista", en la línea de la que realizó en 2004 con la marca ZP, "solo que ahora le quitan la p y se queda en la z".

Además, estima que la duración -alrededor de un minuto- es la idónea para un medio como Internet, ya que anteriores vídeos, como los que se publicaron durante la tregua de ETA, eran "excesivamente largos".

Sin embargo, como aspecto negativo, asegura que el vídeo está incompleto, ya que da la impresión de que el presidente va a contar algo "y de repente se acaba el vídeo", por lo que afirma que el mensaje no está suficientemente pulido y el argumento no está tan claro como debería.

En lo que coinciden los tres expertos es en celebrar la llegada de nuevas técnicas de comunicación a la política española, acostumbrada, según Ureña, a campañas "muy aburridas".