

CURRICULUM VITAE. María José CANEL

DATOS PERSONALES

APELLIDOS Y NOMBRE: Canel Crespo, María José
FECHA NACIMIENTO: 7 de febrero de 1964 **LUGAR:** La Coruña

RESIDENCIA

Particular:

mjcanel@ucm.es

Profesional:

Departamento CAP2
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Ciudad Universitaria
Madrid 28040
ESPAÑA
Telef. 91-3947140
Fax. 91-3942167

CATEGORÍA ACTUAL COMO DOCENTE	Catedrática de Universidad
DEPARTAMENTO	Comunicación Audiovisual y Publicidad II
FACULTAD	Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

TÍTULOS ACADÉMICOS

Clase	Organismo y centro de expedición	Fecha de expedición	Calificación
1. Licenciada en Ciencias de la Información	Universidad de Navarra (España)	1982-1987	Segundo Premio Nacional de Terminación de Estudios Universitarios (B.O.E. 15/88, 14.VII.1988).
3. Doctora en Ciencias de la Información	Universidad de Navarra (España)	1991	Sobresaliente <i>Cum Laude</i> por unanimidad.

RESUMEN DEL CURRÍCULO

Tramos de investigación	4 sexenios de investigación reconocidos Fecha terminación último sexenio: 2015
Libros	8, de los cuales 5 publicados en España y 3 en editoriales internacionales (Bloomsbury, Hampton Press, Wiley Blackwell)
Edición de monografías	7, de las cuales 2 en editorial internacional (Palgrave y Wiley Blackwell)
Edición de números monográficos de revista científicas	4, de las cuales 1 en revista internacional
Artículos científicos	37, de los cuales 15 en revistas internacionales + 6 en extranjeras. 8JCR y 5 SCOPUS 9 InRecs
Capítulos en libro	54, de los cuales 14 en libros de edición internacional + 5 en extranjeras
Ponencias y comunicaciones en congresos	77, de las cuales 62 en congresos de carácter internacional
Tesis dirigidas	9, de las cuales 2 han recibido el Premio Extraordinario de Doctorado
Participación en Proyectos de Investigación subvencionados	20
Años de docencia	27
INDICIOS DE CALIDAD DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA	
<p>- 4 Sexenios, 8JCR, 5 SCOPUS, 9 InRecs</p> <p>- Referencia en la especialidad: Su obra está presente en la <i>Web of Science</i> (40 citas), promedio por elemento 5; H-Index: 4. SCOPUS: 71 citas, H-Index: 6. Google scholarmetrics (Mayo 2017): más de 1000 citas. Puesto número 2 en el ranking de autores españoles más citados en España en la especialidad (In-Recs, Diciembre 2010).</p> <p>- Publicaciones en las editoriales más importantes internacionales de la especialidad (Palgrave, Wiley-Blackwell, Sage, Bloomsbury y Hampton Press) y nacionales (Ariel, Tecnos, Planeta y Eiuinsa).</p> <p>- Publicaciones en las revistas más importantes de la especialidad nacionales (<i>Comunicación y Sociedad, Zer y Anàlisi</i>, 1º y 2º cuartil) e internacionales (<i>Journal of Communication Management, Public Relations Review, International Journal of Press and Politics, Journal of Political Communication, European Journal of Communication, Local Government Studies y Journalism. Theory, practice and criticism</i> –ref. Web of Science y SCOPUS)</p> <p>- Extensión internacional de la investigación: ha publicado en España, Estados Unidos, Italia, Reino Unido, Polonia, Brasil, México, Colombia, y Argentina (lenguas a las que ha sido traducida su obra: catalán, portugués, italiano, inglés y polaco).</p> <p>- Su obra ha sido citada en revistas internacionales de referencia: <i>Public Relations Review, Journal of Public Relations Research, International Journal of Press and Politics, European Journal of Communication, Journal of Communication, Journalism and Mass Communication Quarterly, Journal of Political Communication, American Behavioral Scientist y Media, Culture & Society, Public Relations Inquiry, Corporate Communication</i></p> <p>- Premio Álvaro Pérez-Ugena a la divulgación científica en comunicación, por el artículo más citado de la revista <i>Zer</i>. Premio Victory Awards a una de las 12 mujeres más influyentes en Comunicación Política (2016, Washington, DC).</p>	

PUBLICACIONES (1): Libros

Autor/Coautores	Título	Editorial y año
8. Canel, María José y Luoma-aho, Vilma	<i>Public Sector Communication. Closing gaps between citizens and organizations</i>	Wiley-Blackwell En prensa
7. Sanders, Karen Canel, María José (eds.)	<i>Government Communication. Cases and Challenges</i>	Bloomsbury 2013 ISBN-13: 978-1849665087 ISBN-10: 18496650872013
6. María José Canel	<i>La comunicación de las instituciones públicas</i>	Tecnos 2007 Madrid ISBN-978-84-309-4655-6 284 páginas
5. María José Canel	<i>Comunicación Política. Una guía para su estudio y práctica</i>	Tecnos 2006 Madrid ISBN -84-309-4440-0 262 páginas
4. María José Canel Karen Sanders	<i>Morality Tales. Scandals and the Media in Britain and in Spain</i>	Hampton Press 2006 ISBN-1-57273-564-3. Pastas duras ISBN-1-57273-565-1. Pastas blandas 242 páginas
3. María José Canel, José Javier Sánchez-Aranda y Roberto Rodríguez	<i>Periodistas al descubierto. Retrato de los profesionales de la información</i>	Centro de Investigaciones Sociológicas Madrid 2000 ISBN-84-7476-311-8 167 páginas
2. María José Canel	<i>Comunicación Política: Técnicas y estrategias para la sociedad de la información</i>	Tecnos. 1999 Madrid ISBN-84-309-3444-8 228 páginas
1. María José Canel	<i>La opinión pública. Estudio de un concepto polémico en la Ilustración Escocesa</i>	EUNSA 1993 Pamplona ISBN- 84-313-1270-x 368 páginas

PUBLICACIONES (2): Ediciones de monografías

Editor(es)	Título	Editorial	Fecha
7. Luoma-aho, V. y Canel, M.J.	<i>Handbook of Public Sector Communication</i>	Wiley-Blackwell	En proceso
6. María José Canel y Paloma Piqueiras	<i>La comunicación de la Administración Pública. Conceptos y casos prácticos de los bienes intangibles</i>	INAP, Instituto Nacional de Administración Pública	En prensa
5. María José Canel y Katrin Voltmer	<i>Comparing political communication across time and space</i>	Palgrave Macmillan Londres ISBN 978-1-137-36646-7	2014
4. Karen Sanders, Arantxa Capdevilla y María José Canel	<i>Estudios de Comunicación Política. Libro del Año 2012</i>	Tecnos ISBN 978-84-309	2013
3. Ubaldo Cuesta, María José Canel y Mario Gurrionero	<i>Comunicación y Terrorismo</i>	Tecnos ISBN 978-84-309-5446-9	2012
2. María José Canel y Mario Gurrionero	<i>Estudios de comunicación política. Libro del año 2008</i>	Universidad Complutense de Madrid	2008
1. María José Canel Juan de los Ángeles	<i>Periodismo, Poder y ciudadanía</i>	Tesitex	1996

PUBLICACIONES (3): Ediciones de números monográficos de revistas

Editor(es)	Título	Revista	Fecha
4. María José Canel (coordinadora)	<i>La investigación en Comunicación Política. Tendencias, problemas y retos</i>	<i>Telos. Cuadernos de comunicación e innovación</i>	Núm. 74. Enero-Marzo 2008
3. María José Canel	<i>Actitudes profesionales del periodista</i>	<i>Comunicación y Sociedad</i>	Vol. XII. Nº 2. XII. 1999
2. María José Canel Holli Semetko	<i>Perspectives on Journalism, Power and Citizenship</i>	<i>Journal of Political Communication</i>	14 (4) 1997

1. María José Canel Marta Medina	<i>La información ante el dolor</i>	<i>Comunicación y Sociedad</i>	Vol. 7(2) 1994
-------------------------------------	---	------------------------------------	-------------------

PUBLICACIONES (4): artículos científicos

Autor/Coautores	Título	Revista	Vol.-pág.-año- páginas
37. Canel, MJ, Luoma-aho, V. y Oliveira, Evandro	Exploring citizens' judgments about the legitimacy of public policies on refugees: In search of clues for governments' communication and public diplomacy strategies	<i>Journal of Communication Management</i> SCOPUS	In press
36. Robles, C. y Canel, M.J.	Exploring the dynamics of the legitimacy judgment about the public sector: the case of the Spanish Ministry of Education and its media legitimacy (2011-2015)	<i>Communication & Society</i> SCOPUS	2017 30(3) 215-228
35. Canel, MJ y Gurrionero, MG	Framing analysis, dramatism and terrorism coverage: politician and press responses to the Madrid airport bombing.	<i>Communication & Society</i> SCOPUS	2016 29(4), 133- 149.
34. Luoma-aho, V. y Canel, M.J.	Public Sector Reputation	<i>The Sage Encyclopedia of Corporate Reputation</i>	2015
33. Canel, M.J. y Luoma-aho, V.	Crisis en la Administración Pública, oportunidad para la intangibilidad.	<i>Anuario. La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica.</i>	2015 121-132
32. Sanders, K. y Canel, M.J.	Mind the gap: local government communication strategies and Spanish citizens' perceptions of their cities	<i>Public Relations Review</i> Índice de impacto 0.656 (JCR)	41: 777-784 2015
31. Canel, MJ y	Government Communication	<i>International</i>	2015

Sanders, K.		<i>Encyclopedia of Political Communication</i>	
30. Canel, María José y García Molero, Ángeles	Comunicar gobiernos fiables. Análisis de la confianza como valor intangible del Gobierno de España.	<i>Zer. Revista de Estudios de Comunicación.</i> Índice de impacto (2011): 0.14 (InRecs) 6/23 (2º Q)	18(34) 29-48 2013
29. Canel, María José	Communicating strategically in the face of terrorism	<i>Public Relations Review</i> Índice de impacto 0.761 (JCR)	38(2) 214-222 2012
28. Sanders, Kare, Canel, María José y Holtz-Bacha, Christina	Communicating governments: A three country comparison of how governments communicate with citizens	<i>The International Journal of Press and Politics</i> Índice de impacto 0.825 (JCR)	16(4) 523-547 2011
27. Canel, María José y Sanders, Karen	'Government Communication'	<i>The International Encyclopedia of Communication Online</i> Wiley-Blackwell	2011
26. Canel, María José y Echart, Nazareth	The role and functions of government public relations. Lessons from public perceptions of government	<i>Central European Journal of Communication</i>	Vol. 4 1(6) 2011 109-123
25. Canel, María José y Sanders, Karen	Para investigar la comunicación de los gobiernos. Un análisis del estado de la cuestión	<i>Comunicación y Sociedad</i> Índice de impacto 0.152 (JCR 2010)	XXIII (1) 2010 7-48
24. Canel, María José	¿Cuánto vale mi ciudad? Las claves de MercoCiudad para responder a la pregunta de todo gestor local	<i>Revista de estudios locales</i>	125 2009 96-104
23. Canel, María José	El impacto de los sucesos imprevistos en la imagen pública de los gobiernos españoles	<i>Anàlisi</i> Índice de impacto 0.140 (InRecs) 6/23 (2º Q)	38 2009 219-236
22. Karen Sanders María José Canel	Voz "Media Scandals"	<i>Encyclopaedia of Political Communication</i> ISBN: 97814129179	Sage 2008

21. María José Canel	El reto de la investigación: plantear la pregunta ¿hay comunicación en la comunicación política?	<i>Telos. Cuadernos de comunicación e innovación</i> Índice de impacto: 0.048 (InRecs) 11/23 2ºQ (2008)	Núm. 74. Enero-Marzo 2008, pp. 78-84
20. María José Canel, Juan Benavides, Nazareth Echart y Nuria Villagra	Wyjasnienie procesu kształtowania się stanowisk. Model „aktywacji kaskadowej” na przykładzie madryckich ataków bombowych z 11 marca 2004 roku	<i>Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego</i>	2007 85-100
19. Karen Sanders María José Canel	A Scribbling Tribe. Reporting Political Scandal in Britain and Spain	<i>Journalism. Theory, Practice and Criticism</i> Índice de impacto (SCOPUS) SJR: 0.1894	2006 7(4) 453-476
18. María José Canel Karen Sanders	Escándalo político	<i>Etcétera. Discusión sin matices</i>	Mayo 2006 46-55
17. María José Canel Karen Sanders	El poder de los medios en los escándalos políticos: la fuerza simbólica de la noticia icono	<i>Anàlisi</i> Índice de impacto 0.132 (InRecs, 2008) 8/24 (2º Q)	Nº32-2005 163-178
16. Karen Sanders María José Canel	“Spanish politicians and the media: controlled visibility and soap opera politics”	<i>Parliamentary Affairs</i> Índice de impacto: 0.333 (JCR)	Nº 57-2004 196-208
15. Nazareth Echart María José Canel	Opinión pública y democracia deliberativa: la propuesta estadounidense Periodismo Cívico.	<i>Anales de la Cátedra Francisco Suárez</i>	Nº 34-2000 61-76
14. Karen Sanders Timothy Bale María José Canel	Managing Sleaze. Prime Ministers and News Management in Conservative Great Britain and Socialist Spain	<i>European Journal of Communication</i> Índice de impacto: 0.262 (JCR)	XIV(4): 461-486. Diciembre 1999
13. María José Canel Teresa Sádaba	La investigación académica sobre las actitudes profesionales de los periodistas. Una descripción del estado de la cuestión.	<i>Comunicación y Sociedad.</i> Índice de impacto (2011): 0.511 (InRecs) 2/24 (1º Q); SCOPUS (2014): 0.43	XII (2): 9-32. Diciembre 1999

12. María José Canel	<i>El País, El Mundo</i> y <i>ABC</i> : tres manchetras, tres enfoques distintos de la realidad	<i>ZER, Revista de Estudios de Comunicación</i> Índice de impacto (1999): 0.196 (InRecs) 1/17 (1º Q)	6: 23-46. Mayo 1999 Bilbao
11. María José Canel José Javier Sánchez-Aranda	La influencia de las actitudes profesionales de los periodistas españoles en las noticias	<i>Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura</i> Índice de impacto (2011): 0.09 (InRecs) 8/23 (2º Q)	23: 89-108. 1999 Barcelona
10. María José Canel Santiago Fernández Gubieda	Cómo sobrevivir a una campaña electoral demasiado larga	<i>Mediomundo</i>	1: 16-20 1999 Buenos Aires
9. María José Canel Antoni M Piqué	La evolución profesional de los periodistas españoles	<i>Comunicación y Sociedad. Revista mexicana de comunicación</i>	32: 107-134. enero-abril 1998 México D.F.
8. José Javier Sánchez-Aranda María José Canel	Blind Pulitzer?	<i>Media Ethics</i>	10(1): 10, 26 y 27. 1998 Boston
7. María José Canel	Los efectos de las campañas electorales	<i>Comunicación y Sociedad</i> (Índice de impacto: 0.230 (InRecs) 1/7, 1Q)	XI (1): 47-67. 1998
6. María José Canel	El Sentido Común como escuela	<i>Nueva Revista de política, cultura y arte</i>	56: 37-50. Abril. 1998 Madrid
5. María José Canel	La objetividad periodística en campaña electoral	<i>Palabra Clave</i>	2: 137-154. 1997
4. Holli Semetko María José Canel	Agenda Senders versus Agenda-Setters: Television in Spain's 1996 Election Campaign	<i>Journal of Political Communication</i> Índice de impacto 0.545 (JCR)	14 (4): 459-479. 1997 Revista Internacional
3. María José Canel	La objetividad periodística en campaña electoral: las actitudes profesionales de los periodistas de TVE1 y Antena3 en las elecciones de 1996	<i>ZER, Revista de Estudios de Comunicación</i> Índice de impacto: 0 (InRecs, 1997) 12/12	2: 55-70. 1997 Bilbao
2. María José Canel	El primer nivel del efecto <i>agenda-setting</i> en la información local:	<i>Comunicación y Sociedad</i> Índice de	IX (1 y 2): 17-37.

Juan Pablo Llamas Federico Rey	los problemas más importantes de la ciudad de Pamplona	impacto: 0.096 (InRecs, 1996) 1/9 (1ºQ)	1996 Pamplona
1. María José Canel	Local Government in the Spanish Autonomic State	<i>Local Government Studies</i> Índice de impacto 0.519 (JCR)	20(1): 44-59. 1994 Reino Unido

PUBLICACIONES (4): Capítulos en libro

Autor/ Coautores	Título capítulo	Editor(es)	Título libro	Editorial. Año. Páginas.
54. Canel, M.J y Luoma-aho, V.	Intangible assets and public value	Luoma-aho, V. y Canel, M.J.	<i>Handbook of Public Sector Communication</i>	En proceso
53. Luoma-aho, V., Canel, M.J. y Piqueiras, P.	From citizen engagement to co-production	Luoma-aho, V. y Canel, M.J.	<i>Handbook of Public Sector Communication</i>	En proceso
52. Luoma-aho, V., Canel, M.J. y Olkkonen, L.	Public sector communication and citizens expectations and satisfaction	Luoma-aho, V. y Canel, M.J.	<i>Handbook of Public Sector Communication</i>	En proceso
51. Canel, M.J. y Luoma-aho, V.	¿Qué aportan los bienes intangibles a la Administración Pública?	Canel, M.J. y Piqueiras, Paloma	<i>La comunicación de la Administración Pública. Conceptos y casos prácticos de los bienes intangibles</i>	Madrid: INAP En prensa
50. Canel, M.J.	La investigación sobre los bienes intangibles en la Administración Pública	Canel, M.J. y Piqueiras, Paloma	<i>La comunicación de la Administración Pública. Conceptos y casos prácticos de los bienes intangibles</i>	Madrid: INAP En prensa
49. Luoma-aho, V. Canel, M.J. y Sanders, K.	Public sector and political communication	Sriamesh, K.	<i>The Public Relations Handbook</i>	Taylor and Francis En prensa
48. Rodríguez, R. y Canel, M.J.	Election Posers in Spain: An Old Genre Surviving New Media?	Ch. Holtz-Bacha & B. Johansson	<i>Political Campaigning in the Public Space. Election Posters around the Globe</i>	Springer-Berlag Nueva York 2017
47. Canel, M.J.	La comunicación de las instituciones públicas para la regeneración democrática.	F. Llera	<i>Desafección política y regeneración democrática en la España actual: diagnósticos y propuestas</i>	Madrid Centro de Estudios Constitucionales y Políticos 2015 331-354
48. Rodríguez,	Election Posers in	Ch. Holtz-	<i>Political</i>	Springer-

R. y Canel, M.J.	Spain: An Old Genre Surviving New Media?	Bacha & B. Johansson	<i>Campaigning in the Public Space. Election Posters around the Globe</i>	Berlag Nueva York 2017
47.Canel, M.J.	La comunicación de las instituciones públicas para la regeneración democrática.	F. Llera	<i>Desafección política y regeneración democrática en la España actual: diagnósticos y propuestas</i>	Madrid Centro de Estudios Constitucionales y Políticos 2015 331-354
46.Canel, MJ y Voltmer K.	Comparing political communication across time and space: Conceptual and methodological challenges in a globalized world – An introduction	Canel, MJ and Voltmer, K	<i>Comparing communication across time and space</i>	Palgrave 2014 1-12
45.Canel, MJ y Sanders, K	Is it enough to be strategic? Comparing and defining professional government communication across disciplinary fields and between countries	Canel, MJ and Voltmer, K	<i>Comparing communication across time and space</i>	London: Palgrave 2014 98-116
44. Canel, M.J.	Reflexiones sobre la reputación ideal de la administración pública	Herrero, M., Cruz, A., Lázaro, R. and Martínez, A.	<i>Escribir en las almas. Estudios en honor de Rafael Alvira.</i>	Pamplona : Eiunsa 2014 69-88
43. Sanders, Karen y Canel, María José	En busca de un modelo para el estudio de la comunicación de instituciones.	La Porte, María Teresa y Gutiérrez, Elena	<i>Tendencias emergentes en la comunicación institucional.</i>	Barcelona : UOC Press Comunicación 29-51
42. Canel, María José y Sanders, Karen	La acción de los gobiernos en la reputación de las ciudades. ¿Qué aporta la comunicación?	Gutiérrez, Elena y La porte, Teresa	<i>Tendencias emergentes en la comunicación de instituciones</i>	Barcelona : UOC Press Comunicación 81-102
41. Sanders, Karen y Canel, María José	Government communication in 15 countries. Themes and challenges	Sanders, Karen y Canel, María José	<i>Government communication. Cases and challenges</i>	Bloomsbury Londres 2013 277-312
40. Canel, María José y	Introduction. Mapping the field of government	Sanders, Karen y	<i>Government communication.</i>	Bloomsbury Londres

Sanders, Karen	communication.	Canel, María José	<i>Cases and challenges</i>	2013 1-26
39. Canel, María José	Government communication in Spain. Leaving behind the legacies of the past.	Karen Sanders y María José Canel	<i>Government communication. Cases and challenges.</i>	Bloomsbury Londres 2013 133-151
38. Canel, María José y Sanders, Karen	Government Communication: An emerging field in Political Communication Research	Holli Semetko y Margaret Scammell	<i>The Sage Handbook of Political Communication</i>	Sage 2012 85-96
37. Gurrionero, Mario y Canel, María José	El valor de las palabras en la cobertura del terrorismo. Análisis del framing desde la perspectiva dramática	Karen Sanders, Arantxa Capdevila, María José Canel y Mario Gurrionero	<i>Estudios de Comunicación Política. Libro del año 2012</i>	Tecnos 2012 192-210
36. Mario Gurrionero, María José Canel y Lucía Guadaño	El relato del terror. Las actitudes profesionales de los periodistas ante el terrorismo	Ubaldo Cuesta, María José Canel y Mario Gurrionero	<i>Comunicación y terrorismo</i>	Tecnos 2012 101-118
35. Gurrionero, Mario y Canel, María José	La eficacia de la estrategia de comunicación del gobierno de España ante el terrorismo.	Cuesta, María José Canel y Mario Gurrionero	<i>Comunicación y terrorismo</i>	Tecnos 2012 265-285
34. Karen Sanders y María José Canel	La comunicación de los gobiernos ante el terrorismo: un análisis comparado de los atentados de Madrid 2004 y Londres 2005.	Ubaldo Cuesta, María José Canel y Mario Gurrionero	<i>Comunicación y terrorismo</i>	Tecnos 2012 49-72
33. Gurrionero, Mario y Canel, María José	La comunicación estratégica desde la dramática burkeana. Propuesta de una matriz de análisis de la eficacia de la comunicación gubernamental	Ubaldo Cuesta, María José Canel y Mario Gurrionero	<i>Comunicación y terrorismo</i>	Tecnos 2012 73-97
32. María José Canel y Karen	Crisis communication and terrorist attacks:	Timothy E. Cook	<i>Handbook of Crisis</i>	Hoboken, NJ John Wiley &

Sanders	framing a response to the 2004 Madrid bombings and 2005 London bombings	S.J. Holladay	<i>Communication</i>	Sons 2010 449-466
31. Canel, María José y Olivares, Fernando	La “ciudad de las maravillas” para hacer negocios	Villafañe, Justo (dir)	<i>La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica</i>	Madrid. Pearson. Prentice Hall 2009 93-102
30. Gurrionero, Mario, Echart, Nazareth y Canel, María José	La pugna de versiones en la cobertura del terrorismo: análisis comparado de los enfoques	Canel, María José y Gurrionero, Mario	Estudios de comunicación política. Libro del año 2008	Universidad Complutense de Madrid. 2008, pp. 245-273
29. Canel, María José	La popularidad de los gobiernos. Análisis teórico y empírico de las percepciones de los españoles (1992-2006)	Canel, María José y Gurrionero, Mario	Estudios de comunicación política. Libro del año 2008	Universidad Complutense de Madrid. 2008, pp. 151-176
28. María José Canel, Nazareth Echart, Juan Benavides, Nuria Villagra	“Los medios de comunicación, puentes para la representación política”	Antonia Martínez	<i>Representación política y calidad de la democracia</i>	Tecnos. 2006 207-230
27. María José Canel Nazareth Echart	“La comunicación de las fundaciones”	Asociación Española de Fundaciones	<i>Orientaciones básicas para la gestión de una fundación.</i>	Asociación Española de Fundaciones. 2005 65-86.
26. María José Canel Karen Sanders	“La presencia en prensa de la fase judicial de la corrupción política. Los casos Roldán, Rubio y Lasa y Zabala”	Benavides, Juan Fernández, Elena Alameda, David	<i>Información, producción y creatividad en la comunicación</i>	Madrid: Fundación General Complutense 2004: 467-488
25. María José Canel Rocío Zamora	“La comunicación en las organizaciones políticas: la estrategia permanente en el mercado de la visibilidad de los poderes públicos”	José Carlos Losada	<i>Gestión de la comunicación en las organizaciones.</i>	Ariel 2004 515-542

24. María José Canel	“¿Cómo ser buena noticia en campaña electoral?”	Ismael Crespo	<i>Las campañas electorales y sus efectos en la decisión de voto. Vol. III. Cómo seguir una campaña electoral. Guía para ciudadanos, políticos y periodistas</i>	Tirant lo Blanch 2004 77-94
23. María José Canel Karen Sanders	Political Scandal as Morality Tale in Contemporary Society	Luís Macedo	<i>Comunicacao para os cidadaos no estado da sociedade em que vivemos</i>	Camara Municipal de Oeiras 2004 251-259
22. María José Canel, Nazareth Echart y Pablo del Río	“El triunfo del enfoque fáctico noticioso sobre el enfoque conflictivo”	Ismael Crespo	<i>Partidos, medios de comunicación y electores</i>	Planeta 2003 180-189
21. María José Canel, Juan Benavides y Nazareth Echart	“La campaña de 2000 en los medios de comunicación”	Ismael Crespo	<i>Partidos, medios de comunicación y electores</i>	Planeta 2003 139-179
20. María José Canel, Juan Benavides y Nazareth Echart	“La campaña de 2000 en los medios de comunicación”	Ismael Crespo	<i>Las campañas electorales y sus efectos en la decisión de voto. Vol. II. Los resultados de la investigación</i>	Tirant Lo Blanch 2003 223-277
19. María José Canel Nazareth Echart	“El triunfo del enfoque fáctico sobre el enfoque conflictivo”	Ismael Crespo	<i>Las campañas electorales y sus efectos en la decisión de voto. Vol. II. Los resultados de la investigación</i>	Tirant Lo Blanch 2003 279-293
18. Juan	“Los discursos de los	Ismael	<i>Las campañas</i>	Tirant Lo

Benavides María José Canel	medios, de los políticos y de los electores en la campaña electoral de 2000 ¿coherencia o contradicción?	Crespo	<i>electorales y sus efectos en la decisión de voto. Vol. II. Los resultados de la investigación</i>	Blanch 2003 295-310
17. María José Canel	As entrevistas com os organizadores de campanha	Ismael Crespo	<i>Métodos e técnicas para a pesquisa eleitoral: as campanhas políticas e seus efeitos sobre os eleitores</i>	Universidade Católica de Pelotas Brasil 2003 92-100
16. María José Canel, Juan Benavides, Pablo del Río y Nazareth Echart	A análise de conteúdo dos meios de comunicacao	Ismael Crespo	<i>Métodos e técnicas para a pesquisa eleitoral: as campanhas políticas e seus efeitos sobre os eleitores</i>	Universidade Católica de Pelotas Brasil 2003 100-125
15. María José Canel	“Las entrevistas a los organizadores de campaña”	Ismael Crespo	<i>Las campañas electorales y sus efectos en la decisión de voto. Vol. I. Métodos y técnicas para el estudio de las campañas electorales”</i>	Tirant Lo Blanch 2002 92-101
14. María José Canel, Juan Benavides, Pablo del Río y Nazareth Echart	“El análisis de contenido en los medios de comunicación”	Ismael Crespo	<i>Las campañas electorales y sus efectos en la decisión de voto. Vol. I. Métodos y técnicas para el estudio de las campañas electorales”</i>	Tirant Lo Blanch 2002 103-128
13. María José Canel Rosa Berganza	“La campagna in Spagna: localizzazione mediatica o discorso político europeo?”	Rolando Marini	<i>L'Europa dell'euro e della guerra. La campagna elettorale</i>	Roma: Rai. 2001 91-120

			<i>europaea 1999 in Italia e in sette paesi dell'Unione</i>	
12. Pablo del Río María José Canel	Valores y medios de comunicación. Problemas, investigación y soluciones.	Juan Benavides Elena Fernández	<i>Valores y medios de comunicación. De la innovación mediática a la creación cultural.</i>	Madrid "Comunicación 2000" 2000 201-218
11. María José Canel Carmen Innerarity	La imagen de las Cortes españolas en la prensa. Sugerencias para su comunicación	Juan Benavides David Alameda Elena Fernández	<i>Las Convergencias de la Comunicación.</i>	Madrid. Fundación General Comptutense 2000 323-341
10. Carmen Innerarity María José Canel	La imagen del Parlamento en la prensa desde la Transición a la democracia	Julián Santamaría	<i>Política y comunicación en la sociedad global</i>	AECPA Granada 2000
9. María José Canel Carmen Innerarity	Elecciones europeas y medios de comunicación	Mónica Méndez Antonia Martínez	<i>Las elecciones europeas</i>	Valencia Tirant Lo Blanch 2000 133-148
8. Carmen Innerarity María José Canel	El Parlamento en los medios, terreno de juego	Antonia Martínez	<i>El Congreso de los Diputados en España</i>	Madrid Tecnos 2000 343-391
7. María José Canel María Teresa La Porte	Geopolítica: integración en la sociedad global	Albán D'Entremont José Pérez Adán	<i>Desarrollo socioeconómico y población. Perspectivas para América Latina.</i>	Pamplona. Eunsa 1999 205-221
6. María José Canel Antoni M. Piqué	Journalists for Emerging Democracies. The Case of Spain.	David Weaver	<i>The Global Journalist</i>	New Jersey: Hampton Press. 1998: 299-319.
5. José Javier Sánchez-Aranda	El perfil profesional de los periodistas usuarios de Internet.	Antonio Martínez Roberto	<i>Comunicación sin fronteras</i>	Tesitex. Salamanca. 1998

María José Canel Roberto Rodríguez		Rodríguez y Álvaro de la Rica		
4. María José Canel Karen Sanders	Las diferencias culturales en los enfoques de las noticias: análisis comparado de la cobertura de la corrupción política en la prensa española y británica, 1990-1997.	Antonio Martínez Roberto Rodríguez y Álvaro de la Rica	<i>Comunicación sin fronteras</i>	Tesitex. Salamanca. 1998
3. María José Canel	Los medios de comunicación, ¿cómplices del poder o representantes de los ciudadanos?	María José Canel y Juan de los Angeles	<i>Periodismo, poder y ciudadanía</i>	Tesitex. Salamanca. 1995
2. María José Canel	The Concept of Public Opinion in the Scottish Enlightenment.	Tom D. Campbell	<i>Law and Enlightenment in Britain.</i>	Aberdeen University Press. 1990: 116-123.
1. María José Canel	La persuasión de los medios: hacia una nueva y correcta retórica.	Juan José García-Noblejas y José Javier Sánchez Aranda	<i>Información y Persuasión</i>	Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra. 1990: 442-449

ACTIVIDAD DOCENTE (1): Puestos

CATEGORÍA	ORGANISMO	RÉGIMEN DE DEDICACIÓN	DESDE	HASTA
<i>Profesora Catedrática de Universidad</i>	Universidad Complutense de Madrid Facultad de Ciencias de la Información	Completa	2007	
<i>Profesor Titular de Universidad</i>	Universidad Complutense de Madrid Facultad de Ciencias de la Información	Completa	2004	2007
<i>Profesor Titular de Universidad</i>	Universidad Complutense de Madrid	Servicios especiales	2002	2004
<i>Profesor Asociado</i>	Universidad de Murcia Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración	Parcial	2000	2001
<i>Profesor Titular Propio</i>	Universidad Complutense Centro de Estudios Superiores Felipe II	Completa	1999	2000
<i>Profesora Titular Propio</i>	Universidad de Navarra	Completa	1991	1999
<i>Profesora Visitante</i>	London School of Economics (Reino Unido)	Completa	1992	1992
<i>Profesora Ayudante</i>	Universidad de Navarra	Ayudante	1987	1991

ACTIVIDAD DOCENTE (2): Profesora invitada

Universidad George Washington, Washington, Septiembre-Julio 2016-2017 (6 meses)
 Universidad de Jyväskylä. Julio-Agosto 2014; Julio-Agosto 2015
 Universidad París XII. Enero 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012
 Universidad de Wrocław, Junio 2008
 Universidad del Istmo, Guatemala, Junio 2008
 Universidad del Istmo, Guatemala, Septiembre, 2007.
 Universidad de Georgetown, Marzo, 2007.
 Universidad de los Andes, Santiago de Chile. Abril, 1997. Agosto, 2010.
 Universidad Austral, Buenos Aires. Marzo, 1998.
 Universidad Austral, Buenos Aires. Septiembre, 1999.
 Universidad de La Sabana, Bogotá. Abril, 1999.
 Instituto de Humanidades de la Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Septiembre, 1999.

ACTIVIDAD DOCENTE (3): Materias impartidas

UNIVERSIDAD	PROGRAMA/MATERIAS	FECHAS
Universidad Complutense de Madrid	Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas Programa de Doctorado "Creación de las imágenes públicas"	Desde 2013 2005-2013
Universidad Complutense de Madrid	Máster Oficial Universitario en Comunicación de las Organizaciones Planteamientos y diseños de la investigación (2 ECTS) Comunicación de vanguardia de las organizaciones públicas (4 ECTS) Nuevas tendencias en Comunicación Política y Electoral (3ECTS)	Desde octubre 2012 2012-2014
Universidad Complutense de Madrid	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas - Comunicación Institucional e imagen pública (3ECTS)	2013-2014
Universidad Complutense de Madrid	Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas Licenciatura en Periodismo - Fundamentos de las Relaciones Públicas - Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas	2004-2012
University of Murcia	Licenciatura en Ciencia Política y de la Administración - Opinión pública y medios de comunicación	2000-2001
Centro de Estudios Superiores Felipe II-Universidad Complutense	Degree in Audiovisual Communication - Communication Theory (12 credits) - Mass media (6 credits)	1999-2000
Universidad de Navarra	Licenciaturas: a) Periodismo; b) Comunicación Audiovisual; c) Publicidad y Relaciones Públicas - Instituciones Políticas - Comunicación Política - Periodismo político	1991-1999 1994-1999 1994-1999
Universidad de Navarra	Programa de Doctorado en Comunicación Pública Materias y seminarios de investigación:	

	<ul style="list-style-type: none"> - Media and Elections: Crossnational Comparisons - Political scandals and the media. - Periodismo de investigación. - Los efectos de la comunicación política - Las actitudes profesionales de los periodistas - Métodos avanzados de investigación en comunicación 	Entre 1998 y 2000
Universidad de Navarra	Licenciatura en Periodismo Historia del Pensamiento Político, Social y Económico	1987-1991

ACTIVIDAD DOCENTE (4): Cursos de posgrado

PROGRAMA	CENTRO	FECHAS
Coordinadora del Máster Oficial Académico Científico 'Comunicación de las Organizaciones'.	Universidad Complutense de Madrid	Desde 2012 60 ECTS
Co-dirección del Máster en Comunicación de la Administración Pública	Instituto Nacional de la Administración Pública	Desde 2014 30 ECTS
Co-dirección del Curso de Experto en Comunicación Pública.	Instituto Nacional de la Administración Pública	2007-2010 2013-2014 300 / 150 horas
Programa de Doctorado. Las imágenes de las instituciones públicas.	Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información	Desde 2004 hasta 2011 6 créditos
Máster en Planificación Estratégica de la Comunicación. Planificación estratégica de las campañas electorales.	Universidad Complutense de Madrid.	Desde 2009
Máster de Comunicación Política y Corporativa. Módulo: <i>Comunicación de Gobiernos</i>	Universidad de Los Andes	2010 10 horas
Master de Communication Politique et Publique en France et en Europe Módulo : <i>Government Communication</i>	Département de Communication Politique et Publique	Desde 2006 hasta 2013 9 horas anuales

	Universite Paris XII	
Máster en Planificación Estratégica de la Comunicación. Planificación estratégica de las campañas electorales.	Universidad Complutense de Madrid.	Desde 2009
Master en Comunicación Política y Corporativa Módulo: <i>“La comunicación de las instituciones públicas”</i>	Universidad de Navarra	Desde 2004 hasta la actualidad 10 horas anuales
Curso de Especialista en Dirección de Campañas Electorales Módulo: <i>“La investigación de las campañas electorales”</i>	ICADE/ Mass Consulting Group	Desde 2006 hasta la actualidad 4 horas anuales
Máster de Estudios Políticos Aplicados Módulo: <i>“La comunicación de gobiernos”</i>	Federación Internacional Iberoamericana de Administración y Políticas Publica	Desde 2006, intermitente 10 horas anuales
Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política Módulo: <i>“La comunicación de los líderes de gobierno”</i>	Universidad Pontificia de Salamanca	Desde 2007 hasta 2013 10 horas anuales
Máster en Marketing Político Módulo: <i>“La comunicación de gobiernos”</i>	Universidad de Granada	2007 y 2008 8 horas
Global Competitiveness Leadership Program. Módulo: <i>“Leadership, communication, and public opinion”</i>	Georgetown University. Washington, D.C.	Marzo 2007 10 horas
Curso de especialista universitario en Comunicación y Gestión Política	Universidad Complutense de Madrid	Noviembre 2005 6 horas
Maestría en Comunicación Política y Marketing Electoral. Módulo: <i>“La comunicación de la gestión desde el Gobierno, los medios de comunicación y los públicos”</i>	Escuela de Gerencia Continental Lima	Junio 2005 10 horas
Master en acción política y participación ciudadana en el Estado de derecho. Módulo: <i>“Comunicación Pública y Política. Las estrategias de comunicación de las instituciones”</i>	Universidad Rey Juan Carlos-Francisco de Vitoria, Madrid.	Febrero 2000 6 horas

<i>políticas</i>		
Licenciatura en Comunicación Social. Curso: <i>Los efectos de los medios de comunicación en las audiencias. Campañas electorales.</i>	Universidad Austral, Buenos Aires.	Septiembre 1999 10 horas
Licenciatura en Comunicación Social. Curso: <i>“Los efectos de los medios de comunicación en las audiencias”.</i>	Instituto de Humanidades Adolfo Ibáñez. Santiago de Chile, Chile.	Septiembre, 1999 20 horas
Master en Periodismo Urbano. Módulo: <i>“El movimiento Periodismo Público y sus posibles aplicaciones a Colombia”.</i>	Universidad Bolivariana de Medellín, Colombia.	Febrero 1998 10 horas

ACTIVIDAD DOCENTE (5): Proyectos de innovación docente

ENTIDAD, CONVOCATORIA	Título del proyecto	Investigadora principal	FECHA
Universidad Complutense de Madrid Plan de promoción de la innovación docente, 2016-2017. Proyecto Innova Docencia	Proyecto número 90. Recursos para la integración de la investigación científica y profesional en la docencia de posgrado. El caso del Master Oficial Universitario de Comunicación de las Organizaciones	María José Canel	2016-2017

ACTIVIDAD INVESTIGADORA (1): Sexenios

Tramos reconocidos por la <i>Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora</i>	3 sexenios Fecha de terminación del último: 2015
---	--

ACTIVIDAD INVESTIGADORA (2): Proyectos

Título del proyecto y programa	Fecha	Entidad financiadora
<p>20. PROGRAMA PERMANENTE INVESTIGACIÓN INSTITUTO NACIONAL ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.</p> <p>La comunicación de la Administración Pública: La generación de bienes intangibles para recuperar la confianza ciudadana. Análisis crítico de casos prácticos</p> <p>Cuantía: 15.000</p> <p>IP-María José Canel</p>	2016-2017	Instituto Nacional de Administración Pública
<p>19. PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UCM-BANCO SANTANDER</p>	2011-2012	Universidad Complutense de Madrid-Banco Santander
<p>18. PLAN NACIONAL I+D+I</p> <p>Un nuevo modelo de comunicación para instituciones</p> <p>Cuantía: 70.400 euros</p> <p>IP-María Teresa La Porte</p>	2010-2012	Ministerio de Educación y Ciencia CSO2009-09948
<p>17. PLAN NACIONAL I+D+I</p> <p>“Reputación ciudad” y desarrollo urbano: bases teóricas y empíricas para evaluar y gestionar la reputación de las ciudades</p> <p>Cuantía: 53.603 euros</p> <p>IP-Justo Villafañé</p>	2010-2012	Ministerio de Educación y Ciencia CSO2009-08599
<p>16. PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>Un nuevo modelo de comunicación de instituciones públicas: la comunicación de instituciones públicas en la Comunidad de Madrid.</p> <p>Cuantía: 9.500 euros</p> <p>IP- Karen Sanders</p>	2009-2010	Universidad CEU San Pablo Referencia: USPPC06/09
<p>15. PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UCM-BANCO SANTANDER</p> <p>City Reputation Lab.</p> <p>Cuantía: 5.210 euros</p> <p>IP- Justo Villafañé</p>	2009-2010	Universidad Complutense Madrid-Banco Santander Grupo: 931663

<p>14. PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UCM-BANCO SANTANDER Creación y efectos psicosociales y culturales del discurso audiovisual Cuantía: 5.570 euros IP- Ubaldo Cuesta</p>	<p>2008-2010</p>	<p>Universidad Complutense de Madrid-Banco Santander Grupo: BSCH-UCM GR58/08</p>
<p>13. PROGRAMA DE INTEGRACIÓN DE INMIGRANTES La integración de las comunidades migratorias peruanas y dominicana en la Comunidad Autónoma de Madrid Cuantía: 94.000 euros IP- María José Canel</p>	<p>2007-2008</p>	<p>Comunidad Autónoma de Madrid CAM195/07</p>
<p>12. PLAN NACIONAL I+D Terrorismo Post 11M y medios de comunicación: efectos cognitivos y emocionales en la población Cuantía: 59.500 euros IP- Ubaldo Cuesta</p>	<p>2005-2008</p>	<p>Ministerio de Educación Y Ciencia Ref. REF- SEJ 2005-06690/SOCI</p>
<p>11. Oltre la quantificazione delle presenze: la rappresentazione della politica in televisione. Cuantía: 12.000 euros IP- Paolo Mancini</p>	<p>2005</p>	<p>Commissione Parlamentare per l'Indirizzo Generale e la Vigilanza dei Servizi Radiotelevisivi. Parlamento Italiano.</p>
<p>10. AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID Terrorismo post 11M y medios de comunicación: efectos cognitivos y emocionales en la población madrileña Cuantía: 21.970 euros IP- Ubaldo Cuesta</p>	<p>2004-2005</p>	<p>Comunidad de Madrid REF- 06/HEE/0030/2004</p>
<p>9. CICYT. PLAN NACIONAL I+D Representación y calidad de la democracia en España Cuantía: 74.323 euros IP- Antonia Martínez</p>	<p>2002-2005</p>	<p>Ministerio de Ciencia y Tecnología Ref. SEC 2002-01289</p>
<p>8. CICYT. PLAN NACIONAL I+D Efectos del sistema electoral y de las campañas electorales en la decisión del voto. Cuantía: 59.771 euros IP- Ismael Crespo</p>	<p>1999-2002</p>	<p>Ministerio de Educación, Cultura y Ciencia Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología Ref.: SEC 99-0585.</p>
<p>7. CICYT El Congreso de los Diputados en España. La imagen del Parlamento español en los medios de comunicación. Cuantía: 6.500.000 pesetas IP- Antonia Martínez</p>	<p>1998-2000</p>	<p>Ministerio de Educación y Ciencia Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología Ref.: SEC 96-0630</p>

<p>6. PIUNA Medios y democracia: La prensa y la cobertura de la corrupción política en España y en el Reino Unido Cuantía: 1.280.000 pesetas IP- María José Canel</p>	<p>1998-1999</p>	<p>PIUNA</p>
<p>5. PIUNA El perfil profesional de los periodistas de democracias emergentes: evaluación de los estándares profesionales de los periodistas de España, Chile, Argentina, Brasil, Perú, Colombia y México Cuantía: 1.775.000 pesetas IP- José Javier Sánchez Aranda</p>	<p>1997-1999</p>	<p>PIUNA</p>
<p>4. CICP La campagna sulle elezioni europee 1999 in Italia e in alcuni paesi europei 2.500 liras IP- Paolo Mancini</p>	<p>1999-2000</p>	<p>Radio Televisión Pública Italiana (R.A.I.)</p>
<p>3. PROGRAMA SECTORIAL DE PROMOCIÓN GENERAL DE CONOCIMIENTO Criterios de Valoración del Hogar Informativo en el Mercado Español de la Información Cuantía: 2.100.000 pesetas IP- Alfonso Nieto</p>	<p>1995-1997</p>	<p>DGICT Programa Sectorial de Promoción General de Conocimiento PB94-0525</p>
<p>2. PROGRAMA DEL GOBIERNO DE NAVARRA DE AYUDAS A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN. “La segunda dimensión de la agenda-setting: estudio en Navarra y Pamplona con ocasión de las elecciones generales españolas de 1996” Cuantía: 600.000 pesetas IP- Esteban López-Escobar</p>	<p>1996-1997</p>	<p>Gobierno de Navarra (Orden Foral 557/1996, de 20 de diciembre)</p>
<p>1. PROGRAMA DEL GOBIERNO DE NAVARRA DE AYUDAS A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN. Gobierno de Navarra. Los efectos de los medios de comunicación en los ciudadanos: la segunda dimensión de <i>la agenda-setting</i> en las elecciones locales españolas 1995. Cuantía: 600.000 pesetas IP- Esteban López Escobar</p>	<p>1994-1996</p>	<p>Gobierno de Navarra</p>

COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS A CONGRESOS

Título	Lugar	Fecha	Entidad organizadora	Carácter nacional/internacional Tipo de participación
77. Intangible assets for public value creation. Exploring conceptual perspectives to inspire public sector communication interventions	San Diego	May 2017	International Communication Association (ICA)	International Paper
76. What confers legitimacy to public policies? Comparing the print-online media logic of the legitimacy judgment	Leicester	July 2016	International Association for Media and Communication Research (IAMCR)	Internacional Paper
75. Exploring citizens' judgments about the legitimacy of public policies. A cross-country comparison about governmental policies on refugees	Utrecht	September 2016	European Group for Public Administration (EGPA)	Internacional Paper
74. Exploring the legitimacy judgment. In search of clues for government communication for immigration policies	Bilbao	July 2016	Asociación de Comunicación Política ACOP	Internacional Paper
73. Public Sector Communication. The challenge of building intangible assets	Puerto Rico	May 2015	International Communication Association	International Convenor of Preconference
72. Building intangible assets in the Public Sector. An introduction	Puerto Rico	May 2015	International Communication Association	International Paper
71. Legitimacy and trust as intangible assets of the public sector. Challenges for government Public Relations in times of economic crisis	Puerto Rico	May 2015	International Communication Association	International Paper
70. The Role of Communication in Building Trustful Governments. The Case of the Spanish National Government	Lisbon	November 2014	ECREA	International Paper
69. The meaning and practice of professional government communication compared across six European countries	Lisbon	November 2014	ECREA	International Paper
68. Mind the gap: government	Madrid	September	World Public	International

communication strategies and citizens' perceptions of Spanish local governments		2014	Relations Forum (WPRF)	Paper
67. Being neutral about what? The debate about legitimacy and excellence as attributes of the Spanish central government	Brussels	September 2014	EUPRERA	International Paper
66. Government communication in Spain. Leaving behind the legacies of the past	Seattle	May 2014	International Communication Association	International Paper
65. What for should we trust governments? Challenges for the communication of trust as an intangible asset	Málaga	July 2013	ICA/ACOP	International Paper
64. Communicating trusting governments. Challenges for countries in times of economic crisis	Dublín	June 2013	International Association for Media and Communication Research	International Paper
63. Explaining the gap between performance and perception: the role of public policies' communication strategy in building 'city reputation'	Londres	Junio 2013	International Communication Association	Internacional Comunicación
62. The role of government communication in the reputation of a city. Communicating Spanish local governments	Londres	Junio 2013	International Communication Association	Internacional Comunicación
61. The question of professionalization. Looking at government communication across countries	Estambul	Octubre 2012	European Communication, Research and Education Association	Internacional Comunicación
60. Grupo de investigación "Reputación ciudad y desarrollo urbano. Bases teóricas y empíricas para evaluar y gestionar el valor intangible de la reputación de las ciudades"	Bilbao	Junio 2012	Asociación de Comunicación Política	Internacional Comunicación
59. Building local communities. How Spanish local governments establish relationships with	Phoenix	Mayo 2012	International Communication Association	Internacional Comunicación

citizens through communication				
58. ¿Gobiernos fiables? Análisis de la confianza como valor intangible del Gobierno de España	Pamplona	Marzo 2012	CICOM. Universidad de Navarra	Internacional Comunicación
57. A comparative perspective in government communication? Looking at government communication across 13 countries	Madrid	Octubre 2011	European Communication, Research and Education Association	International Ponencia
56. A comparative perspective in government communication? Looking at government communication across 13 countries	Madrid	Octubre 2011	European Communication, Research and Education Association	International Ponencia
55. The professionalization of government communication. A two country comparison of how governments communicate with citizens	Estambul	Julio 2011	International Association for Media and Communication Research	Internacional Ponencia
54. The role and functions of government public relations. Lessons from public perceptions of government	Boston	Mayo 2011	International Communication Association	Internacional Ponencia
53. Communicating governments. A three country comparison of how governments communicate with citizens	Boston	Mayo 2011	International Communication Association	Internacional Ponencia
52. Government reputation as an intangible value for public institutions and the communication of Spanish local government. Proposing a research framework	Bled	Julio 2010	European Public Relations Research Association	Internacional Ponencia
51. 'Government reputation' as an intangible value for public institutions. Communicating Spanish local governments	Singapur	Junio 2010	International Communication Association	Internacional Organización Panel Paper investigación
50. ¿Qué interesa a la Academia, qué interesa a la profesión?	Bilbao	Junio 2010	Asociación de Comunicación Política	Internacional Ponencia
49. Basselines issues for Government Communication.	México	Julio 2009	International Association for Media and Communication	Internacional Ponencia Chair y

Mapping the field			Research	discussant de paneles
48. The role of key words in terrorism coverage: framing analysis from the Dramatism perspective	Chicago	Mayo 2009	International Communication Association (ICA)	Internacional Ponencia
47. O Essencial da Comunicação Política nas Campanhas Eleitorais. El caso de España	Oporto	Septiembre 2008	Redenew	Nacional Ponencia
46. Public Perceptions on Government and its implications for government communication. The case of Spain (1982-2006)	Estocolmo	Julio 2008	International Association for Media and Communication Research (IAMCR)	Internacional Ponencia Discussant de un panel
43. <i>II Congreso Nacional de Investigación en Comunicación Política</i>	Madrid	Mayo 2008	ACOP Asociación de Comunicación Política	Nacional Presentación investigación
45. <i>Political Campaigns: Change or continuity. The case of Spain.</i>	Wroclaw	Junio 2008	University of Wroclaw	Internacional Ponencia
44. <i>II Congreso Nacional de Investigación en Comunicación Política. Comunicación de gobiernos. La comunicación de la Moncloa</i>	Madrid	Mayo 2008	ACOP Asociación de Comunicación Política	Nacional Presentación investigación
43. <i>Asociación Española de Investigación en Comunicación. La imagen pública de la Presidencia de Gobierno en España.</i>	Santiago	Enero 2008	Asociación Española de Investigación en Comunicación. AE-IC	Nacional Comunicación
42. <i>VIII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración. La cobertura del terrorismo como episodio terrorista y fatídico: análisis comparado de discursos informativos</i>	Valencia	Septiembre 2007	Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (aecpa)	Nacional Comunicación
41. Looking for news space or thinking strategically?: the case of the Spanish Government communication	París	Julio 2007	International Association for Mass Communication Research (IAMCR)	Internacional Comunicación
40. How to build an image of foundations and donor associations to achieve a good long-term reputation that counts	Madrid	Mayo 2007	DAFNE (Asociación Europea de Fundaciones)	Internacional Ponencia
39. <i>Congreso de Investigación en Comunicación Política. La investigación en Comunicación Política. Situación, problemas y retos.</i>	Madrid	Marzo 2007	Ciclos Complutense de Comunicación	Nacional Ponencia en mesa redonda
38. <i>Congreso de Investigación en Comunicación Política. La imagen pública de la</i>	Madrid	Marzo 2007	Ciclos Complutense de Comunicación	Nacional Comunicación

Presidencia de Gobierno en España. 37. <i>Congreso de Investigación en Comunicación Política. La investigación en Comunicación Política: avances teóricos, conceptuales y meotológicos</i>	Madrid	Marzo 2007	Ciclos Complutense de Comunicación	Nacional Discussant
36. <i>Conflict as a frame in television coverage of politics: a comparative study in Italy, Spain and Germany</i>	Filadelfia	Septiembre 2006	American Political Science Association	Internacional Ponencia
35. <i>Political Communication on the Internet</i>	Filadelfia	Septiembre 2006	American Political Science Association	Internacional Chairwoman
34. <i>Political communication in times of crisis: framing a response to the 2004 Madrid bombings and 2005 London bombings</i>	Filadelfia	Septiembre 2006	Annenbergh School of Communication	Internacional Ponencia
33. <i>Election Coverage around the world</i>	Dresden	Junio 2006	International Communication Association	Internacional Chairwoman
32. <i>III Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación</i> Estrategias de comunicación política. "Recuperar al hombre formulando con él la estrategia de la comunicación política. Una propuesta desde el Interaccionismo Simbólico"	México DF	Septiembre 2005	Foro Iberoamericano sobre estrategias de comunicación Universidad Iberoamericana Ciudad de México	Internacional Ponencia
31. <i>The Spinning and the Unspinning of the March 11 Madrid Bombings</i>	Nueva York	Mayo 2005	International Communication Association (ICA)	Internacional Comunicación
30. <i>News Coverage of Politics</i>	Nueva York	Mayo 2005	International Communication Association (ICA)	Internacional Panel's Chairwoman
29. <i>Oltre la quantificazione delle presenze: la rappresentazione della politica in televisione</i> <i>L'esperienza spagnola</i>	Roma	Febrero 2005	Commissione Parlamentare per l'Indirizzo Generale e la Vigilanza dei Servizi Radiotelevisivi	Internacional Ponencia
28. <i>Politicians, Journalists and Pollsters: A Love-Hated Relationship?</i> <i>Explaining frame contest. The 'cascading activation' model applied to the 11th March Madrid bombings</i>	Pamplona	25-26 Noviembre 2004	World Association for Public Opinion Research	Internacional Ponencia

27. <i>The Madrid bombings and the 2004 Spanish general elections: framing a response</i>	París	Julio 2004	IAMCR Political Communication Research Section & IPSA Research Committee in Political Communication	Internacional Ponencia
26. <i>Political Communication and ethics. Government communication and the Madrid bombings</i>	Lincoln	Junio 2004	Institute of Communication Ethics	Internacional Ponencia
25. <i>Las relaciones entre justicia y política y su presencia en los medios. La presencia en prensa de la fase judicial de la corrupción política. Los casos Roldán, Rubio y Lasa y Zabala.</i>	Madrid	Diciembre 2003	Fundación General Complutense y Consejo General del Poder Judicial	Nacional Ponencia
24. <i>Communication for the citizens towards a contemporary era.</i>	Oeiras	Octubre 2003	Municipalidad de Oeiras	Internacional Ponencia
23. Política y medios de comunicación: el estudio de los escándalos políticos. <i>Escuela de Análisis Político Max Weber</i>	Santander	Julio 2002	Universidad Internacional Menéndez Pelayo	Nacional Ponencia
22. "Campañas electorales y decisión de voto: las elecciones generales españolas de 2000"	Santander	Julio 2001	Universidad Internacional Menéndez Pelayo	Nacional Moderación mesa redonda
21. "Political Communication Research Session: elections"	Singapur	Julio 2000	International Association for media and Communication Research	Internacional Chairperson's programme
20. "Reporting Political Scandals in Spain and in the UK in the 1990s: a cross-national study of source use in political scandal stories"	Singapur	Julio 2000	International Association for media and Communication Research	Internacional Comunicación
19. "La imagen del Parlamento en la prensa desde la Transición. Sugerencias para su comunicación". La imagen pública de las instituciones. El Congreso de los Diputados.	Madrid	Diciembre 1999	Fundación General Complutense 3er Ciclo de Otoño de la Comunicación	Nacional Ponencia

18. "Las actitudes profesionales de los comunicadores españoles: noticiabilidad profesional versus noticiabilidad política". I Foro de la Investigación Europea en Comunicación	Madrid	Noviembre 1999	Fundación General Complutense 3er Ciclo de Otoño de la Comunicación	Nacional Comunicación
17. Divulgar la ciencia	Pamplona	Noviembre 1999	Universidad de Navarra	Internacional Moderación mesa redonda
16. "Las elecciones europeas en los medios de comunicación españoles"	Granada	Septiembre 1999	Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración	Nacional Comunicación
15. Los medios de comunicación y las elecciones europeas	Granada	Septiembre 1999	Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración	Internacional Comunicación
14. Constructing Prime-Ministerial Public Images	San Francisco	Mayo 1999	International Communication Association (ICA) Sección <i>Public Relations</i> Top Four Papers	Internacional Comunicación
13. Journalists' Professional Attitudes in a Changing Nation State	Glasgow	Julio 1998	International Association for Media and Communication Research (IAMCR)	Internacional Comunicación
12. The Current State and Development of Professional Education for Journalists in Spain	Glasgow	Julio 1998	International Association for Media and Communication Research (IAMCR)	Internacional Comunicación
11. Prime Ministers' Relationships with the Media	Warwick	Abril 1998	European Consortium for Political Research (ECPR)	Internacional Comunicación
10. El perfil profesional de los periodistas usuarios de Internet	Pamplona	Noviembre 1997	Universidad de Navarra	Internacional Ponencia
9. Hacia un concepto de calidad informativa	Pamplona	Noviembre 1997	Traintec/Iberdrola	Nacional Ponencia
8. Medios de comunicación y corrupción política	Pamplona	Noviembre 1997	Universidad de Navarra	Internacional Comunicación

7.Framing Effects of Television Political Advertising. The Spanish Elections of 1996	Pamplona	Mayo 1997	World Association for Public Opinion Research (WAPOR)	Internacional Comunicación
6.Who sets the Agenda: Professional Attitudes in Spanish Journalists	Utah. Estados Unidos	Abril 1996	World Association for Public Opinion Research (WAPOR)	Internacional Comunicación
5.Lobbying and Communication. The Case for Regional Bodies in the European Union	Syracuse. Estados Unidos	Abril 1995	Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC)	Internacional Comunicación
4.Crossnational Links and European Mind	Aalborg Dinamarca	Agosto 1992	International Society for the Study of European Ideas (ISSEI)	Internacional Comunicación
3.The Concept of Public Opinion in the Scottish Enlightenment	Edimburgo	Agosto 1989	International Association for Philosophy of Law and Social Philosophy	Internacional Comunicación
2.La persuasión en los medios de comunicación	Pamplona	Noviembre 1988	Universidad de Navarra	Internacional Comunicación
1.El concepto de responsabilidad en los primeros tratadistas de la comunicación	Pamplona	Noviembre 1987	Universidad de Navarra	Internacional Comunicación

CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS

CENTRO Y ORGANISMO	MATERIA	ACTIVIDAD DESARROLLADA	FECHA
University George Wathsington	Maestría en Gerencia Política y Gobernanza Estratégica. Estrategia de comunicaciones	Docencia 2 horas y media	Julio 2015, 2016 y 2017
Banco Interamericano de Desarrollo	El internauta latinoamericano	Participación en panel de expertos	Julio 2015
Universidad de Málaga	Comunicar la gestión pública en tiempos de crisis.	Dirección del curso e impartición de sesión	Julio 2012
Gobierno de Castilla y León	Transparencia y participación en la gobernanza. Cómo acercar las organizaciones públicas a los ciudadanos.	Conferencia	Junio 2011
Ministerio de Ciencia e Innovación	Seminario para altos cargos del Ministerio. La comunicación en la gestión pública. Implicaciones para el funcionamiento del gabinete de un ministro.	5 horas	Octubre 2010
Universidad Complutense de Madrid	Curso de Escuela de Verano Complutense: La nuevas Comunicación Política. Comunicación de Gobiernos	8 horas de docencia	Julio 2010
Universidad de Deusto San Sebastian	Casos de éxito en la comunicación institucional y empresarial La evaluación de la comunicación de las instituciones públicas	Conferencia	Octubre 2009
Secretaría General Iberoamericana Santo Domingo	Curso Iberoamericano en política y gobierno "Caso real de experiencia de campaña en España"	Caso práctico	Junio 2009
Ateneo Cultural "Jesús Pereda". CC.OO. Valladolid	I Curso de Marketing Político "Comunicar gobiernos: cómo hacer llegar la gestión pública a los ciudadanos"	Conferencia	Mayo 2009
Parlamento de Andalucía	Curso de oratoria parlamentaria	Curso y ejercicios de role play	Febrero 2009

Universidad del Istmo. Guatemala	Comunicación Política y Corporativa	Docencia y atención a alumnos 9 horas	Julio 2008
Universidad de Valladolid	II Jornadas sobre Comunicación Política: "9-M: las claves de las elecciones" "Las imágenes de los candidatos en los debates electorales"	Conferencia	Abril 2008
Instituto Interuniversitario de Iberoamérica Universidad de Salamanca	Curso Elecciones, Comunicación Política y Democracia "Como realizar la investigación electoral en una campaña. Experiencia de un caso real"	Seminario	Junio 2008
Instituto Nacional de Administración Pública Madrid	Seminario de Comunicación para funcionarios del Ministerio de Justicia "Como introducir la Comunicación en la dirección y gestión del Gabinete de un Ministro"	Seminario	Marzo 2008
Escuela de Formación Laboral. Gobierno de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia	La planificación estratégica de la comunicación de políticas públicas	Curso y atención alumnos (12 horas)	Septiembre 2007
Universidad del Istmo (Guatemala)	Comunicación Política y Corporativa. Una herramienta estratégica	Curso (6 horas)	Agosto 2007
Tayasal-Escuela de Negocios (Guatemala)	Comunicación corporativa, interna y externa	Conferencia	Agosto 2007
<i>Diario Siglo Veintiuno</i> (Guatemala)	Desafíos de la cobertura electoral: una introducción al periodismo cívico	Conferencia	Agosto 2007
Instituto Madrileño de Administración Pública	La comunicación de los servicios públicos: la comunicación del Cuerpo de Bomberos.	Curso (15 horas)	Junio 2007
Escuela de Formación Laboral. Gobierno de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia	La comunicación de gobiernos	Curso y atención alumnos (12 horas)	Abril 2007
Proyecto Céleo. Master en atención integral a víctimas del terrorismo	El tratamiento del terrorismo en los medios de comunicación	Curso y atención alumnos (10 horas)	Noviembre 2006
Asociación Española de Fundaciones	La organización de la comunicación de las organizaciones sin ánimo de lucro	Curso	Noviembre 2006

Asociación de la Prensa de la Rioja y Mass Consulting Group	Campañas electorales. Introducción a la teoría y a la práctica	Conferencia		Abril 2006
Fundación Helsinki-España y Embajada de Holanda en Madrid	Desafíos a la Tolerancia en una sociedad multicultural. "Terrorismo y medios de comunicación"	Conferencia		Febrero 2006
Asociación Española de Fundaciones/Fundación Goethe	La necesidad de la comunicación en las fundaciones	Curso		Octubre 2005
Universidad Internacional del Mar	Curso de Estrategias de comunicación política y gestión de campañas electorales. La comunicación de la gestión desde el Gobierno, los medios de comunicación y los públicos	Curso y atención de alumnos		Septiembre 2005
Col·legi de Periodistes de Catalunya y Consell de l'Audiovisual de Catalunya	La reglamentació a Espanya i a la resta d'Europa	Conferencia		2005
Universitat Pompeu Fabra	Los medios de comunicación y los atentados de Madrid en la campaña electoral de 2004	Seminario investigación	de	Marzo 2005
Instituto Tecnológico de Monterrey y George Washington University	Cómo elaborar el plan de comunicación de una política pública	Conferencia		11 Marzo 2005
Universidad de Sheffield	Negative campaigning in Spanish general elections	Seminario investigación	de	Julio 2000
Master de la Acción Política y Participación Ciudadana en el Estado de Derecho. Juan Carlos I/Francisco de Vitoria	La imagen pública de las instituciones: Presidencia y Parlamento.	Seminario		Enero-Febrero 2000
Consell Assesor de Radio Televisió espanyola a les illes balears	"¿Cómo cubrir una campaña electoral sin matar al público de aburrimiento?"	Conferencia		Mayo 1998
Universidad de La Sabana Bogotá (Colombia)	"Relaciones entre Periodistas, Políticos y Ciudadanos en el marco de campañas electorales: tensiones y soluciones".	Conferencia Atención alumnos	de	Febrero 1998
Universidad de La Sabana	"El periodismo cívico en la	Curso. Atención de		

Bogotá (Colombia)	cobertura de elecciones”.	alumnos	Febrero 1998
Universidad de La Sabana Bogotá (Colombia)	“Tendencias actuales en el marketing electoral y su aplicación a Colombia”	Curso en el <i>Master de comunicación organizacional</i> Atención de alumnos	Febrero 1998
Universidad de Navarra Pamplona	Información para una audiencia mundial	Dirección de coloquio	Noviembre 1997
Asociación para el Progreso de la Comunicación Sevilla	“¿Cómo cubrir una campaña electoral sin matar al público de aburrimiento?”	Conferencia	Octubre 1996
Centro de Estudios Sociopolíticos Valencia	Técnicas de marketing político: “Tendencias en la comunicación de las instituciones” .	Conferencia	Diciembre 1996
Universitat Jaume I Castellón	“Técnicas de comunicación electoral en las elecciones españolas de 1996”	Conferencia	Diciembre 1996
Universidad de Sheffield Sheffield (Reino Unido)	“Television Coverage of the 1996 Spanish General Election”.	Conferencia.	Mayo 1996
Instituto per Coperatione Universitaria Pamplona	“Medios informativos y vida local”	Dirección de coloquio	Marzo 1996
Innovación Periodística Madrid	<i>Briefing</i> Internacional sobre nuevos medios	Dirección de coloquio	Noviembre 1994
International Association of University Students Budapest (Hungría)	“Women between El Cairo and Baijing”	Dirección de panel y presentación de conclusiones	Diciembre 1994
International Organization of Journalists	“Conference on the Training of Journalists in Third World Countries”.	Conferencia Entrevistas con profesores Atención de	Julio 1990

Budapest (Hungria)		alumnos	
--------------------	--	---------	--

BECAS, AYUDAS Y PREMIOS RECIBIDOS

Concepto	Entidad que otorga	Fecha
11. BECA de movilidad de investigadores senior en centros extranjeros de enseñanza superior e investigación	<i>Ministerio de Educación, Cultura y Deporte</i>	2016
10. Victory Awards a una de las 12 mujeres más influyentes en Comunicación Política	<i>Victory Awards, Washington DC</i>	Agosto 2016
9. <i>Premio Álvaro Pérez-Ugena a la divulgación científica en comunicación</i> , por el artículo más publicado en 1999 en la revista <i>Zer</i> , de la Universidad del País Vasco.	<i>Revista Latina de Comunicación</i>	Noviembre 2011
8. ENCOMIENDA CON PLACA de la Orden Civil de Alfonso X el Sabio	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	Abril 2004
7. SEGUNDO PREMIO NACIONAL de Terminación de Estudios Universitarios	Ministerio de Educación y Ciencia (B.O.E. 15/88, 14.VII.1988).	Julio 1988
6. AYUDA del Programa de Cooperación Interuniversitaria	Agencia española de Cooperación Internacional (B.O.E. 89/99, 14.IV.1999)	Junio 1999
5. AYUDA del Programa de Cooperación Interuniversitaria	Agencia española de Cooperación Internacional (B.O.E. 53/98, 3.III.1998)	Junio 1998
4. BECA para estudios de doctorado Stevenson Exchange Scholarship	<i>Stevenson Exchange Programme</i>	Mayo 1989
3. BECA de Formación de Profesorado y Personal Investigador	Ministerio de Educación y Ciencia (B.O.E. 2/88, 8.IX.1988).	1988-1991
2. BECA para estudios de doctorado	Asociación de Amigos Universidad de Navarra	1987-1988
1. AYUDA para estudios de doctorado	<i>British Council</i> Promoción de la cooperación cultural, educativa y técnica entre Gran Bretaña y demás países	1988

OTROS MÉRITOS DOCENTES O DE INVESTIGACIÓN

PARTICIPACIÓN EN COMITÉS CIENTÍFICOS DE REVISTAS ESPECIALIZADAS

- **Editora del Anuario *La comunicación empresarial y la gestión de intangibles en España y Latinoamérica.***
- **Miembro del Consejo Editorial de la Colección de Comunicación del Fondo de Cultura Económica.**
- **Miembro del Consejo Editorial** de la revista *AdComunica.*
- **Miembro del Consejo Editorial de la *International Encyclopedia of Communication Blackwell.*** Desde 2010 hasta la actualidad.
- **Miembro del Consejo Editorial** de la revista *Journal of Communication (JCR).* Desde Julio 2010 hasta la actualidad.
- **Miembro del Consejo Editorial** de la revista *Communication Studies.* Desde Junio de 2008 hasta la actualidad.
- **Miembro del Consejo Editorial** de la revista *Central European Journal of Communication.* Desde Septiembre 2008 hasta la actualidad.
- **Miembro del Consejo Editorial** de la revista científica *Journal of Political Communication*, *Journal de la International Communication Association* y de la *American Political and Social Association.* Desde 1996 hasta 2002.
- **Revisora de manuscritos científicos** para el *Journal of Political Marketing.*
- **Revisora de manuscritos científicos** para el *International Journal of Press and Politics.*
- **Revisora de manuscritos científicos** para el *Journal of Public Opinión Research*
- **Revisora de manuscritos científicos** para *Journalism Studies*
- **Revisora de manuscritos científicos** para *Zer.*
- **Revisora de manuscritos científicos** para *Anàlisi.*
- **Revisora de manuscritos científicos** para *Comunicación y Sociedad.*
- **Revisora de escritos científicos** para el Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid. Desde 2005.

MIEMBRO DE COMITÉS EVALUADORES DE CALIDAD

- Miembro de la Comisión de la ANECA para el reconocimiento de Equivalencias de puestos académicos de profesores en universidades extranjeras. Desde 2014.
- Miembro de la Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Desde 2012
- Miembro de la Comisión Académica del Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones. Universidad Complutense de Madrid. Desde 2012.
- Miembro de la Comisión Académica del Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid. Desde 2013.
- Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León
- Miembro de la *ICA Political Communication Division Award Committee for the best research article* (desde el año 2008 hasta 2012).

TRABAJOS EN ASOCIACIONES CIENTÍFICAS

- **Chair de la Sección de Comunicación Política** de la *European Communication Research Association* (ECREA) (2012-2014) y **Vice-Chair** (2010-2012 y desde 2014-2016).
- **Vichechair de la sección de Comunicación Política** de la *International Association for Media and Communication Research* (IAMCR). Desde 2008. Revisora de manuscritos científicos para los congresos desde 2008. **Co-chair** desde 2013
 - o **Presidenta Fundadora** de Asociación de Comunicación Política (ACOP) Presidenta Ejecutiva (2008-2010), Vicepresidenta (2016-).
- **Revisora de manuscritos científicos** para la *International Communication Association* (Desde 2005 hasta la actualidad)
- **Miembro de las siguientes asociaciones:**

European Communication Research Association (ECREA). Vicepresidenta de la sección de Comunicación Política.

International Association for Media and Communication Research Association (IAMCR). Vicepresidenta de la sección de Comunicación Política.

American Political Science Association (APSA)

International Communication Association (ICA)

World Association for Public Opinion Research (WAPOR)

European Consortium for Political and Social Research (ECPSR)

ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y SEMINARIOS CIENTÍFICOS

- **Organizadora de la Pre-Conference patrocinada por la International Communication Association, Public Sector Communication.** Puerto Rico. May 2015.
- **Miembro del Comité Científico del World Public Relations Forum WPRF (Research Colloquium) Communicating with Conscience.** Madrid. September 2014.
- **Coordinación del Comité Organizador de la Regional Conference de la ICA/ACOP/AE-IC. Why should I trust you? Challenges for Communication in Times of Crisis.** Málaga. Julio 2013.
- **Program Manager de la Political Communication división de la International Association and Mass Communication Research (IAMCR).** Dublín. Junio 2013.
- **Program Manager de la Interim Conference de la Political Communication división de la European Communication Research and Education Association (ECREA).** Madrid. Octubre 2011.
- **Dirección del Comité organizador del IV Congreso Nacional de Comunicación Política.** Asociación de Comunicación Política. Junio 2010.
- **Dirección del Comité organizador del III Congreso Nacional de Comunicación Política.** Asociación de Comunicación Política. Marzo 2009.
- **Dirección del Comité organizador del II Congreso Nacional de Comunicación Política.** Asociación de Comunicación Política. Mayo 2008.
- **Dirección del Congreso Internacional de Comunicación Política.** Ciclo Complutense de Comunicación. Marzo 2007. Universidad Complutense de Madrid.
- **Organización del I Encuentro Nacional de Investigadores en Comunicación Política.** Abril 2005. Universidad Complutense de Madrid.
- **Miembro del comité organizador de la 23 Conferencia y Asamblea General de la AIECS/IAMCR/AIERI (International Association for Mass Communication Research).** Julio 2002. Barcelona.
- **Dirección del II Foro de Investigación en Comunicación.** Universidad Complutense. Madrid 11-15 Diciembre 2000.

- **Miembro del Comité Organizador** del I Curso Interfacultativo sobre las Comunidades Europeas. Parlamento Europeo y Centro de Documentación Europea de la Universidad de Navarra. 60 horas lectivas. 1989-1990.
- **Participación** en el panel de trabajo de la *Professional Education Section of the International Association for Media and Communication Research* para el estudio sobre la formación de comunicadores en 21 países del mundo. Glasgow. Julio, 1998.
- **Program Chair** de la Regional Meeting de la *World Association for Public Opinion Research*, con la presidencia del profesor Maxwell McCombs (Universidad de Austin) y título *Communication and Democracy*. Participación de 30 científicos de siete países distintos. Mayo, 1997.
- **Dirección del Comité organizador de las Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información**, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra. 1993-1997.

EDICIONES celebradas:

La información ante el dolor
 La revolución de las audiencias
 Periodismo Poder y Ciudadanía
 Comunicadores para el 2000
 Comunicación sin fronteras

ACTIVIDADES: ideación de programa, pertenencia al comité científico para la selección de ponencias y edición de actas, gestión administrativa, organización del gabinete de prensa, edición de actas. Un total de 200 intervenciones de ponentes españoles y extranjeros, con una media de 400 asistentes españoles y extranjeros por edición.

- **Dirección del Comité organizador del Seminario de Información Política**. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Navarra. 10 horas lectivas. Pamplona. 1993-1994.
- **Organización del Seminario sobre la información de las instituciones de la Unión Europea**. 30 horas lectivas y 20 horas prácticas. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra. Pamplona, 1993.
- **Organización del Seminario de Información Política**. 10 horas lectivas. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra. Enero-Mayo, 1994.

PARTICIPACIÓN EN COMITÉS DE EXPERTOS

- **Jurado de las Victory Awards** a las mejores prácticas de la comunicación política (desde 2013).

- Participación como experto en el proyecto del Banco Mundial *Medios Públicos: Institucionalización y Democracia*. El Salvador, 29 de marzo 2012.

- **Miembro del Comité Asesor del Consejo de Seguridad Nuclear**, desde enero de 2011 hasta la actualidad.

- Participación como experto en el Encuentro de Expertos sobre el *Espacio Común de Enseñanza Superior Unión Europea, América Latina y Caribe UEALC*, Octubre de 2001. Murcia.

- Participación como experto en el Encuentro sobre *Perspectivas de aplicación y desarrollo de las nuevas tecnologías de la educación Unión Europea, América Latina y Caribe (UEALC)*, Marzo de 2002. Murcia.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Directora Académica del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Universidad Complutense de Madrid. Noviembre 2011- Noviembre 2015.

Secretaria Académica del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 2. Universidad Complutense de Madrid. Desde Marzo 2010- Noviembre 2011.

Subdirección del Departamento de Comunicación Pública, Universidad de Navarra. Desde 1996 hasta 1999.

DIRECCIÓN DE TESIS

A) Doctorales

9. *La reputación y la legitimidad como bienes intangibles en el sector público. El caso del Ministro y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2011-2015)*. Carmen Robles. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense Madrid. Sobresaliente *cum laude por unanimidad*. Febrero 2017.

8. *Los intangibles marca y reputación en la Corona española. Análisis de su evolución 1978-2015*. Ángeles García Molero. Universidad Complutense de Madrid. Enero 2016. Sobresaliente *cum laude por unanimidad*.

7. *Las Relaciones Públicas de los despachos de abogados. Análisis de la comunicación de los bufetes en España*. Cristina Pascual Sequeros. Universidad Complutense de Madrid. Diciembre 2015. Sobresaliente *cum laude por unanimidad*.
6. *La persuasión política. Análisis teórico-práctico del concepto y fundamentos persuasivos de la comunicación política*. Roberto Rodríguez Andrés. Universidad de Navarra. Noviembre 2015. Sobresaliente *cum laude por unanimidad*.
5. *La eficacia de las estrategias de comunicación del Gobierno de España (2004-2008) ante el terrorismo. Análisis comparado de discursos y frames mediáticos desde la teoría dramática de Burke*. Mario García Gurrionero. Universidad Complutense de Madrid. Sobresaliente *cum laude*. Febrero 2010.
4. *Los efectos de las campañas de información en los ciudadanos: la teoría del knowledge gap en la campaña sobre el euro en España*. Rocío Zamora. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra. Sobresaliente *cum laude por unanimidad*. 2004.
3. *La teoría del encuadre (framing) desde una perspectiva simbólica. Una propuesta de estudio para los medios de comunicación*. Teresa Sádaba. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra. Sobresaliente *cum laude por unanimidad*. Diciembre. **Premio extraordinario de doctorado**. 2000.
2. *Medios de comunicación y ciudadanía: presupuestos teóricos y resultados de la corriente americana "Periodismo Público"*. Nazareth Echart. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra. Sobresaliente *cum laude por unanimidad*. **Premio extraordinario de doctorado**. 2000.
1. *Los enfoques de los medios de comunicación y cultura política: la teoría del enfoque en la cobertura de corrupción de la prensa argentina*. Belén Amadeo. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra. Sobresaliente *cum laude por unanimidad*. 1999.

B) Dirección de Trabajos Fin de Máster

6. *Dirección de 3 Trabajos Fin de Máster. Máster en Comunicación de la Administración Pública*. Instituto Nacional de la Administración Pública. 2014-2015.
5. *Dirección de 2 Trabajos Fin de Máster. Máster en Comunicación de Organizaciones*. Universidad Complutense de Madrid. 2014-2015.
4. *Dirección de 3 Trabajos Fin de Máster. Máster en Comunicación de Organizaciones*. Universidad Complutense de Madrid. 2013-2014, uno obtuvo el **primer Premio Nacional de Excelencia de Investigación** otorgado por la Asociación de Investigación en Relaciones Públicas AIRP

3. *Dirección de 4 Trabajos Fin de Máster. Máster en Comunicación de Organizaciones.* Universidad Complutense de Madrid. 2012-2013, uno obtuvo el **tercer Premio Nacional de Excelencia de Investigación** otorgado por la Asociación de Investigación en Relaciones Públicas AIRP

2. *La teoría del “framing” en la cobertura de las elecciones europeas. El caso de la prensa española y británica.* Chin-Huei Chen. Instituto de Artes Liberales. Universidad de Navarra. Pamplona, 1996. Calificación: Sobresaliente por unanimidad.

1. *Los medios de comunicación como constructores de la realidad. Aproximación teórico-práctica al proceso de mediación.* María Eugenia Peña. Instituto de Artes Liberales. Universidad de Navarra. Pamplona, 1995. Calificación: Sobresaliente por unanimidad.

OTROS MÉRITOS

Colaboradora regular con artículos de opinión de *El País* y esporádica de *El Mundo* y *Abc*

Fluidez en habla, lectura y escritura de la lengua inglesa:

Certificate of Proficiency in English por la Universidad de Cambridge. Diciembre, 1992.

TOEFL- 567. Septiembre, 1991.

First Certificate in English por la Universidad de Cambridge. Junio, 1988.