



María Jose Canel, Doctora en Comunicación

(Universidad de Navarra, España), Programa de Liderazgo en gestión pública (IESE), **Catedrática de Comunicación Política y Sector Público**, Universidad Complutense de Madrid, España. **Visiting Scholar** de la London School of Economics (1992), Jyväskylä University (2014, 2015) y George Washington University (2016-2017).

Síntesis

María José Canel, Catedrática de Comunicación Política y Sector Público, UCM. Chair de la sección de Comunicación Política de la asociación internacional (IAMCR) y presidenta fundadora de ACOP. Asesora y Directora General del Gabinete de la Ministra de Educación, Cultura y Deporte (00-04). Investigadora líder en comunicación política, es la 2ª autora más citada en España, y *Victory Awards* a una de las 12 mujeres más influyentes en Comunicación Política (2016). Cuenta con un centenar de publicaciones en España, Estados Unidos, Italia, Reino Unido, Polonia, Brasil, México, Colombia, y Argentina (lenguas a las que ha sido traducida su obra: portugués, italiano, inglés y polaco). Ha trabajado en varias campañas electorales y en la coordinación de la comunicación de gobierno y presidencia así como en la comunicación de la política migratoria, educativa, cultural, de igualdad y medioambiental de administraciones públicas nacionales, autonómicas y locales.

Especialidad: Comunicación de gobierno y sector público: Comunicación de la política cultural, migración, justicia, educativa, social, en gobierno local, regional y nacional (España, Murcia, Madrid); ha sido consultora de la **comunicación presidencial** (México y Colombia); **comunicación parlamentaria** (Italia), **comunicación de alcaldía** en varios municipios de España; **imagen corporativa y public affairs** para varias empresas (Guatemala); **business diplomacy** para empresas (España). Ha sido consultora para el **Banco Mundial**. Ha trabajado en varias **campañas electorales** locales y nacionales en España.

- ✓ **Tiene gran experiencia en formación y training de comunicadores de gobiernos y administraciones públicas:** fue la co-directora del programa de comunicación para funcionarios en el INAP (Instituto Nacional de Administraciones Públicas) (desde 2008) y en 2015 lanzó y coordina el primer Máster Universitario Oficial de Comunicación en la Administración Pública (INAP-UIMP); ha participado en programas de formación de comunicadores a funcionarios en distintas administraciones locales, regionales y nacionales. Ha impartido clases además en distintas universidades: Universidad París XII (programa *Government Communication*), Georgetown University (máster de *Leadership and Communication*), The George Washington University (Maestría en Gerencia Política y Gobernanza Estratégica) y Universidad de Navarra (*Máster en Comunicación Política y Corporativa*). Lanzó y coordina el Máster en Comunicación de las Organizaciones (Universidad Complutense de Madrid). **Visiting Scholar** de la London School of Economics (1992), Jyväskylä University (2014, 2015) y George Washington University (2016-2017).

- ✓ **Es autora líder**, con más de un centenar de publicaciones en las editoriales más importantes nacionales (Ariel, Tecnos, Planeta y Eiusa) e internacionales de la especialidad (Palgrave, Wiley-Blackwell, Bloomsbury, Sage y Hampton Press) así como en revistas especializadas de alto impacto. Cuenta con **4 sexenios de investigación**. Su obra está presente en la *Web of Science* (40 citas), promedio por elemento 5; H-Index: 4. SCOPUS: 71 citas, H-Index: 6. Google scholarmetrics (diciembre 2016): más de 1000 citas. Puesto número 2 en el ranking de autores españoles más citados en España en la especialidad (In-Recs, Diciembre 2010). Ha publicado en las **revistas más importantes de la especialidad nacionales** (*Comunicación y Sociedad*, *Zer y Anàlisi*, 1º y 2º cuartil) e **internacionales**. Ha publicado en España, Estados Unidos, Italia, Reino Unido, Polonia, Brasil, México, Colombia, y Argentina. Su obra ha sido **citada en revistas internacionales de referencia**: *Public Relations Review*, *Journal of Public Relations Research*, *International Journal of Press and Politics*, *European Journal of Communication*, *Journal of Communication*, *Journalism and Mass Communication Quarterly*, *Journal of Political Communication*, *American Behavioral Scientist* y *Media, Culture & Society*, *Public Relations Inquiry*, *Corporate Communication*.

- ✓ Entre **sus publicaciones** destacan los libros *Public Sector Communication. Closing gaps between citizens and organizations* (Wiley-Blackwell, coauthored, en proceso); *Comparing political communication research across time and space* (Palgrave) (co-edited, 2014), *Government Communication. Cases and challenges* (Bloomsbury) (co-edited, 2013), *Comunicación de las instituciones públicas* (Tecnos), *Comunicación Política* (Tecnos), *Journalism and Political Scandals* (Hampton Press), *Opinión Pública* (Euisa), así como casi un centenar de escritos científicos en publicaciones de ámbito nacional e internacional (*Journal of Communication Management*, *International Journal of Press and Politics*, *Public Relations Review*, *European Journal of Communication*, *Journal of Political Communication*, *Studies on Local Government*, *Journalism. Theory, Practice and Criticism*) sobre comunicación política, comunicación de gobiernos, comunicación del sector público, intangibles en el sector público, marketing electoral, efectos de los medios de comunicación y comunicación de las instituciones públicas.

- ✓ **Forma parte de varios comités de expertos**: Consejo Editorial de la Colección de Comunicación del *Fondo de Cultura Económica* (una de las más grandes editoriales de habla hispana) (desde 2014); del *Journal of Communication* (desde 2010), de la *International Encyclopedia of Communication* (desde 2010), del *Central European Journal of Communication* (desde 2008), de *Communication Studies* (desde 2008) y del *Journal of Political Communication* (1996-2002); miembro del *Consejo Asesor del Consejo Nacional de Seguridad Nuclear* (2010-2015); miembro de la Comisión de la ANECA para el reconocimiento de Equivalencias de puestos académicos de profesores en universidades extranjeras (desde 2014).

- ✓ Ha **recibido diversos premios** (el premio *Álvaro Pérez-Ugena* a la promoción e la investigación en comunicación, y el *Victory Award 2016* entre las 12 mujeres más influyentes en comunicación política).

- ✓ Como **Asesora y Directora General del Gabinete de la Ministra de Educación, Cultura y Deporte** (2000-2004), además de la Oficina de Comunicación, coordinó el trabajo de 3 Secretarías de Estado para apoyo de la ministra, y 19 Direcciones Generales (un total de 7000 personas). Trabajó en la reforma del sistema educativo español, en la ley para la promoción del cine, ley del Museo del Prado y en diferentes proyectos para la coordinación y gestión de los museos estatales españoles, la promoción de habilidades lectoras en la escuela, y digitalización de archivos.

- ✓ **Proyectos actuales:** A partir del libro coeditado (*Government Communication. Cases and Challenges* (London: Bloomsbury, 2013, en el que se identificaron los problemas, tendencias y retos de la comunicación de los gobiernos de quince países), está actualmente trabajando en el *Public Sector Communication. Closing gaps between public organizations and citizens* (Boston: Wiley-Blackwell, 2018) y es la co-editora de lo que será el primer *Handbook of Public Sector Communication* (Wiley-Blackwell, out in 2018). Estos trabajos están orientados a la recuperación de la confianza ciudadana en el sector público mediante la construcción de los bienes intangibles: *engagement*, reputación, legitimidad, cultura organizacional, responsabilidad social, capital intelectual, capital social satisfacción y confianza. Se combina la teoría (conceptos y marcos de investigación) con la práctica (análisis de casos prácticos en administraciones públicas de distintos países).

María José Canel

URL: www.mariajosecanel.com Twitter: [@mariajosecanel](https://twitter.com/mariajosecanel) email: mjosecanel@gmail.com