



**M**aría José CANEL es Doctora en Ciencias de la Información por la [Universidad de Navarra](#), **Catedrática de Comunicación Política de la [Universidad Complutense de Madrid](#)** y *Visiting Professor* de la [London School of Economics](#) (1992). Actualmente **dirige el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la Universidad Complutense de Madrid**. **Chair** de la Sección de Comunicación Política de la [International Association for Media and Communication Research \(IAMCR\)](#) y **Vicechair** de la de la [European Communication Research and Education Association \(ECREA\)](#) y Presidenta Fundadora de ACOP [Asociación de Comunicación Política](#).

### Especialidad

Especialista en **comunicación en el sector público**, goza de una amplia experiencia en el diseño y análisis del mensaje de gobiernos, percepciones públicas de líderes públicos, intangibles en el sector público, diseño y aplicación de planes de comunicación de políticas públicas, gestión pública y marca territorio y relaciones Gobierno-medios de comunicación. Ha trabajado en la coordinación de la comunicación de gobierno y presidencia así como en la comunicación de la política migratoria, educativa, cultural, de igualdad y medioambiental de administraciones públicas nacionales, autonómicas y locales.

### Experiencia Profesional

**Asesora y Directora General del Gabinete de la [Ministra de Educación Cultura y Deporte \(2000-2004\)](#)**, participó en la reforma de la enseñanza universitaria y no universitaria mediante la aprobación de tres leyes orgánicas que afectan a la enseñanza. En el ámbito cultural, además de la *Ley del Fomento y Promoción de la cinematografía y del sector audiovisual*, y de la *Ley del Museo Nacional del Prado*, participó en importantes proyectos relacionados con la coordinación de la gestión de los museos estatales (Plan Integral de Museos), con la conservación y difusión de la memoria colectiva (además de la rehabilitación de archivos, se puso en marcha el Plan AER, Archivos Españoles en Red), con el impulso a las artes escénicas (con la reapertura, por ejemplo, del Teatro María Guerrero) o con el fomento de la lectura (Plan de Fomento de la Lectura).

Ha trabajado además para varias campañas electorales locales y nacionales en España; ha asesorado sobre la comunicación de gobierno para la presidencia de varios países de América Latina; sobre la coordinación de la comunicación de alcaldía en varios municipios de España; sobre la comunicación de políticas migratorias, educativas y culturales; sobre la cobertura en medios del terrorismo en Colombia (1997); sobre la imagen del [Parlamento italiano](#) (Congreso de los Diputados del Parlamento Italiano, 2005); y sobre comunicación gubernamental para la Oficina del Portavoz de Gobierno (México, 2005); sobre la imagen corporativa y *public affairs* para varias empresas guatemaltecas (Guatemala, 2008 y 2009) y sobre la gestión municipal y marca ciudad en varias capitales españolas (2008 y 2009).

## Docencia

Co-directora del Curso de Especialización en Comunicación Pública en el [Instituto Nacional de Administración Pública](#) (INAP) en sus seis primeras ediciones (la VI en 2014-2015). Profesora de "Comunicación de gobiernos" en el *Master Professionnel Communication Politique et Publique* de la [Universidad de Paris 12](#) (2004-2012), en el master de *Leadership and Communication* de [Georgetown University](#) (2007) y en el *Master en Comunicación Política y Corporativa* de la [Universidad de Navarra](#) (desde 2004 hasta la actualidad). Imparte además **cursos sobre comunicación de instituciones públicas** para la Administración Pública: [Instituto Nacional de Administración Pública](#) (para funcionarios de la Administración Pública española), Instituto Madrileño de Administración Pública (para funcionarios de la Comunidad de Madrid), personal del [Ministerio de Justicia](#) y del [Ministerio de Ciencia e Innovación](#) del Gobierno de España, y personal del Gobierno de la [Comunidad Autónoma de la Región de Murcia](#).

Además de en España, ha impartido cursos y conferencias en Italia, Reino Unido, Portugal, Francia, Hungría, Polonia, Estados Unidos, México, Guatemala, Colombia, Argentina, Perú y Chile.

## Investigación

**Su obra reúne indicios que avalan su calidad a nivel nacional e internacional:** está presente en la [Web of Knowledge](#). **Ocupa el puesto número 2 en el ranking de autores españoles más citados en la especialidad en España** (In-Recs, 2010). Ha publicado en las **editoriales más importantes internacionales de la especialidad** (Palgrave, Wiley-Blackwell, Sage y Hampton Press) y **nacionales** (Ariel, Tecnos, Planeta y Eiusa). Ha publicado en España, Estados Unidos, Italia, Reino Unido, Polonia, Brasil, México, Colombia, y Argentina (lenguas a las que ha sido traducida su obra: catalán, portugués, italiano, inglés y polaco). Entre [sus publicaciones](#) destacan los libros *Government Communication. Cases and challenges* (Bloomsbury), *Comunicación de las instituciones públicas* (Tecnos), *Comunicación Política* (Tecnos), *Journalism and Political Scandals* (Hampton Press), *Opinión Pública* (Eunsa), así como casi un centenar de

escritos científicos en publicaciones de ámbito nacional e internacional (*International Journal of Press and Politics*, *Public Relations Review*, *European Journal of Communication*, *Journal of Political Communication*, *Studies on Local Government*, *Journalism. Theory, Practice and Criticism*) sobre comunicación política, comunicación de gobiernos, comunicación del sector público, marketing electoral, efectos de los medios de comunicación y comunicación de las instituciones públicas.

### *Comités de Expertos y actividades editoriales*

**Forma parte de varios comités de expertos:** Consejo Editorial de de la Colección de Comunicación del [Fondo de Cultura Económica](#) (una de las más grandes editoriales de Latinoamérica) (desde 2014); del [Journal of Communication](#) (desde 2010), de la [International Encyclopedia of Communication](#) (desde 2010), del *Central European Journal of Communication* (desde 2008), de *Communication Studies* (desde 2008) y del [Journal of Political Communication](#) (1996-2002); miembro del [Consejo Asesor del Consejo Nacional de Seguridad Nuclear](#) (desde 2010); miembro de la Comisión de la ANECA para el reconocimiento de Equivalencias de puestos académicos de profesores en universidades extranjeras (desde 2014). **Editora** del *Anuario La comunicación empresarial y la gestión de intangibles en España y Latinoamérica*.

María José Canel

URL: [www.mariajosecanel.com](http://www.mariajosecanel.com)

Twitter: [@mariajosecanel](https://twitter.com/mariajosecanel)

[mjcanel@ucm.es](mailto:mjcanel@ucm.es)