

Curso de Especialización

“Formación en Liderazgo: estrategias de comunicación y negociación”

Instituto de Iberoamérica,
Universidad de Salamanca

Salamanca, 21-25 de mayo de 2013

Martes 21 mayo 2013

Salón de Actos, Colegio Fonseca

INAUGURACIÓN

9.30 hs.

Miguel Sabal, Director Ejecutivo de la Fundación “Futuro Presente”

Flavia Freidenberg, Directora del Instituto de Iberoamérica, Universidad de Salamanca

SESIÓN I: *Comunicar para liderar: estrategias persuasivas*

10:00 - 11:15 hs.

Flavia Freidenberg, Directora del Instituto de Iberoamérica, Universidad de Salamanca y Profesora Contratada Doctor del Área de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Salamanca

SESIÓN II: *Actividad en la Cámara de Comercio de Salamanca*

11:30 - 13:30 hs.

Recepción por las autoridades de la Cámara de Comercio de Salamanca, a cargo de Fernando Gómez, Director de la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca

CONFERENCIA-TALLER: *Marketing online para emprendedores y pymes*

Fernando Nieto Lobato, Community Manager de la Confederación de Empresarios de Salamanca [CONFAES]

SESIÓN III: *Comunicación Institucional*

16.00 - 19:00 hs.

Rafael Laza, Director General de Alcaldía y Responsable de Comunicación en Ayuntamiento de Vitoria - Gasteiz

Miércoles 22 mayo 2013

SESIÓN IV: *Simulación Práctica de Negociación*

Aula 2.2 y Aula 2.3, Hospedería Fonseca

9:30 - 12:30 hs.

Pablo Martín, Formador de Equipos de Trabajo, Wenamic

SESIÓN V: *Visita Institucional y Recepción en el Ayuntamiento de Salamanca [a confirmar]*

13:00 - 14:00 hs.

Alfonso Fernández Mañueco, Alcalde de la Ciudad de Salamanca

SESIÓN VI: *Ejercicio de Formación de Portavoces*

Salón de Actos, Colegio Fonseca

15.30 - 19:30 hs.

Juan Quesada, Consultor Político. Presidente Mosaik Consultora

Jueves 23 mayo 2013

Salón de Actos, Colegio Fonseca

SESIÓN VII: *La construcción del relato político*

10:00 - 14:00 hs.

Flavia Freidenberg, Directora del Instituto de Iberoamérica, Universidad de Salamanca y Profesora Contratada Doctor del Área de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Salamanca

Viernes 24 mayo 2013

Salón de Actos, Facultad de Traducción

SESIÓN VIII: *La comunicación estratégica del liderazgo político*

9:30 - 12:30 hs.

María José Canel, Consultora Política, ex presidente de la Asociación Española de Comunicación Política [ACOP] y Catedrática en Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid

SESIÓN IX: *Imagen, publicidad y política: técnicas para una comunicación eficaz*

16:00 - 20:00 hs.

Enric Casas, ex Director de Alcaldía y comunicación del Ayuntamiento de Barcelona

Sábado 25 mayo 2013

SESIÓN X: *¿Cómo hablar en público?: técnicas de oratoria persuasiva*

9:30 - 12:30 hs.

Santiago Martínez Suárez, Consultor Político y Media Trainer, Oratoriaprofesional.com

Acto de Clausura y entrega de diplomas

13:00 hs.

Miguel Sabal, Director Ejecutivo de Futuro Presente

Flavia Freidenberg, Directora del Instituto de Iberoamérica, Universidad de Salamanca

Directores del Curso:

Flavia Freidenberg, Directora del Instituto de Iberoamérica
Miguel Sabal, Director Ejecutivo de Futuro Presente

Coordinadores del Curso:

Mara Pegoraro, Instituto de Iberoamérica
Pamela Goldaráz, Instituto de Iberoamérica

Lugares donde se desarrollará el Curso:

Aula 2.2 y Aula 2.3, Instituto de Iberoamérica, Universidad de Salamanca
Salón de Actos, Facultad de Traducción, Universidad de Salamanca
Salón de Actos, Colegio Fonseca, Universidad de Salamanca

Profesores participantes:

María José Canel



Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra, Catedrática de Comunicación Política de la Universidad Complutense de Madrid. Dirige el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la Universidad Complutense de Madrid. Chair de la Sección de Comunicación Política de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR) y de la European Communication Research Association (ECREA) y Presidenta Fundadora de ACOP Asociación de Comunicación Política.

Flavia Freidenberg



Argentina-Española. Directora del Instituto de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca y Profesora Contratada Doctor en Ciencia Política de la Universidad de Salamanca. Directora del Programa de Máster y Doctorado en Estudios Latinoamericanos y Directora de *América Latina Hoy*, Revista de Ciencias Sociales. Profesora Visitante de FLACSO Ecuador, UNAM, UAM-Iztapalapa, FUNGLODE, UNSAM y otras.

Rafael Laza



Licenciado en Ciencias de la Información. Es especialista en planificación estratégica, videopolítica y formación de portavoces. Es asesor de comunicación política y pública con Master en Gestión de la Comunicación Política y Electoral, en Comunicación Corporativa e Institucional en la Web 2.0, y Postgrado en Dirección de Campañas Electorales. En la actualidad se desempeña como Director General de Alcaldía y Responsable de Comunicación en Ayuntamiento de Vitoria – Gasteiz.

Pablo Martín Díez



Coordinador Académico del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Pontificia de Salamanca (2011-2013). Ha impartido talleres formativos en varias universidades: Valladolid, Aveiro, Coimbra, Beira Interior y León. También ha formado a diferentes grupos de políticos en América Latina y España. Responsable de Comunicación e Imagen de la Federación de Tenis de Castilla y León.

Fernando Nieto Lobato



Licenciado en Periodismo por la Universidad Pontificia de Salamanca. Máster en Comunicación Corporativa y Gestión Estratégica del Conocimiento por la Universidad Pontificia de Salamanca. Coordinador del Proyecto Infoempresa 2.0 de la Confederación de Organizaciones de Empresarios Salmantinos (CONFAES) Community Manager de CONFAES y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Salamanca

Juan Quesada



Juan Quesada es Director General de la Consultora de Comunicación Institucional MOSAIQ. Socio Director del CAREP (Centro de Alto Rendimiento para el Éxito Político). Es Licenciado en Ciencias de la Información. Master en Comunicación Empresarial e Institucional. Asesor Político, empresarial e institucional en España y en América Latina. Ha trabajado para diferentes Gobiernos locales, provinciales y nacionales. Es Consultor de Naciones Unidas y del BID (Banco Interamericano de Desarrollo), además de otras fundaciones y entidades internacionales. Ha participado en diferentes campañas electorales tanto en España como en América latina. Es profesor en diferentes Escuelas de Negocio y Universidades, además de conferenciante. Ha publicado diferentes libros sobre comunicación y portavocía, una de sus especialidades.

Santiago Martínez Suárez



Máster en Márketing, Comunicación y Estrategia política del Instituto de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Santiago de Compostela, adscrito a la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha sido asesor en varias campañas política. En la actualidad se desempeña como consultor y político y media trainer de diputados autonómicos, congresistas y senadores, parlamentarios europeos, y candidatos presidenciales de Latinoamérica.