

LA CRÓNICA DE LEÓN



II CAMPUS DE PERIODISMO FRANCISCO DE COSSÍO

Canel: “La frustración de los organismos es no saber transmitir su mensaje”

La profesora de la UCM participó ayer en la jornada sobre gobernanza europea



Participantes del Campus de Periodismo, ayer. ICAL

Ical / Valladolid

La profesora de la Universidad Complutense María José Canel expuso ayer que los responsables de comunicación de las organizaciones públicas deben tener como objetivo lograr que los ciudadanos perciban realmente lo que hacen, lo que debe partir de una constante evaluación de la imagen que tiene el público y de ajustar los mensajes a las experiencias personales de los destinatarios.

Así lo indicó durante la ponencia que impartió dentro del curso monográfico ‘Transparencia y participación en la gobernanza europea’, incluido en el II Campus de Periodismo ‘Francisco de Cossío’.

Canel destacó que en muchas ocasiones las percepciones de los ciudadanos sobre una determinada institución no coinciden con sus [logros](#), lo que representa “una de las grandes frustraciones de los gestores públicos” y uno de los retos a los que tienen que enfrentarse los [comunicadores](#), que deben acercar la identidad de la organización a la imagen que tienen de ella los ciudadanos.

A este respecto, señaló que los problemas más comunes a los que deben enfrentarse los comunicadores son que la gente no conoce la organización, la conocen pero no saben lo que hacen, sólo conocen lo negativo, no conocen nada positivo o le atribuyen algo positivo pero no es el 'fuerte' de la institución.

Para ello, incidió en que lo primero es "evaluar, evaluar y evaluar" para conocer cuál es la percepción que existe, centrándose en analizar la popularidad, la confianza y la gestión. Respecto a la primera, Canel aludió al denominado fenómeno de la popularidad de los líderes, que demuestra que ésta depende mucho de los ciclos electorales ya que nada más ser elegidos tienen una valoración elevada, luego hay una fase intermedia cuando baja por el desgaste que produce la gestión y cuando se acercan las elecciones vuelve.